



2010 - 2011 年度

國際扶輪3490地區

Rotary International District 3490

公共關係研習會

PUBLIC RELATIONSHIP ASSEMBLY



台北縣政府 507會議室

2010.07.24

說一個行善好故事！

2010-2011年度 國際扶輪3490地區

公共關係研習會

公益新聞行善天下，超強卡司故事優先
6大名嘴，聚焦724公關開講

課程特色

國際扶輪地區公共關係研習會訓練課程舉辦第四年，今年重點除了了解各類型媒體的特質與運用，從傳統的平面媒體、廣播，特別是電視媒體的影像需求，運用扶輪的資源，一起說一個動人的行善好故事，擴大扶輪公關的呈現綜效，讓扶輪公益行善的效果有更大更廣的分享。

課程目的

讓地區領導人與各社社長、秘書與公關主委透過該一地區公共關係研習會的舉辦，能夠增進以下能量：

- 1.更加了解扶輪公關與扶輪公共形象推動的重要性
- 2.了解各種媒體的差異與運用
- 3.了解如何與媒體打交道和傳遞正面訊息與服務故事給記者
- 4.如何從分區服務觀點，找到創造公關傳播的機會

主辦單位：國際扶輪3490地區訓練委員會/公共關係委員會

承辦單位：五股金鐘扶輪社

協辦單位：五工扶輪青年服務團

時間：2010年7月24日（六）13:00~17:45

地點：台北縣政府507會議室(台北縣板橋市中山路一段161號5樓)





專題演講 ▶

營造扶輪的新聞公益新思維

張樹福 | 國際扶輪3470地區前總監



從分區服務觀點， 找到推動扶輪公關的契機

吳保同 | 五工扶輪社前社長
2009-10年度台北縣第六分區助理總監



電視新聞與公益故事的傳播

林益如 | 台視新聞主播/《熱線追蹤》節目主持人
第四屆扶輪公益新聞金輪獎特定類電視新聞
採訪報導暨新聞節目主持人得主



說故事，公益新聞的第一課 扶輪與媒體的對話座談會

主持▶ 簡郁峰 | 地區公關研習會主委/花博跨地區活動副主委
《榮耀扶輪的公關36計》作者



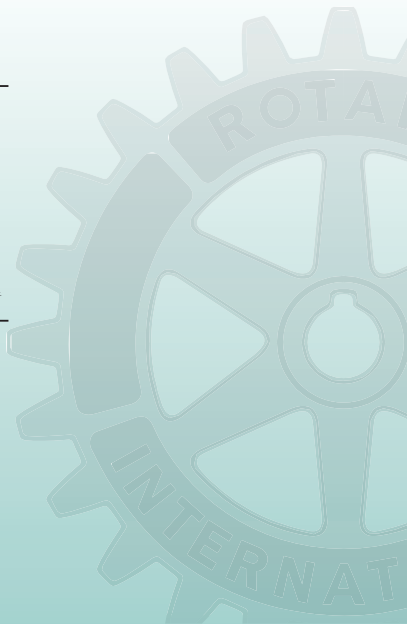
與談▶ 鄒瑩瑩

正聲廣播電台《扶輪心 世界情》主持人
第四屆扶輪公益新聞金輪獎
特定類廣播新聞採訪報導暨廣播節目主持人得主



與談▶ 黃旭昇

中央通訊社 台北縣特派記者





目 錄

2010年地區公共關係研習會議程.....	1
地區公共關係研習會主委 簡郁峯 Charles的話.....	2
3490地區總監 賴正時 D.G. Victor 致詞.....	3
3490地區訓練委員會主委 劉祥呈 P.D.G. Syo-Tei 致詞.....	4
3490地區公共關係委員會主委 張 信 P.D.G. Letter 致詞.....	5
專題演講：營造扶輪的新聞公益新思維.....	6
研習會：從分區服務觀點，找到推動扶輪公關的契機.....	8
研習會：電視新聞與公益故事的傳播.....	13
研習會：說故事，公益新聞的第一課 / 扶輪與媒體的對話座談會	
主持人 簡郁峯 Charles 簡介.....	14
與談人 黃旭昇 簡介暨講義.....	15
與談人 鄒瑩瑩 簡介暨簡報.....	19
公共關係委員會.....	22
A. 扶輪社公共關係委員會主委.....	23
B. 重要的扶輪訊息.....	27
C. 公共關係的元素.....	28
D. 透過公共關係發展社員.....	30
常用的扶輪公關素材與導引.....	31
跨地區扶輪公關資訊.....	33
主辦社 鄭豐順 Jason 社長致謝詞.....	38
地區公共關係研習會組織表.....	39
扶輪歌曲.....	40
贊助芳名錄	

2010-2011年度地區公共關係研習會議程

- 時間：2010年7月24日（星期六）
- 地點：台北縣政府#507會議室
(台北縣板橋市中山路一段161號5樓)
- 主辦社：五股金鐘社
- 主 委：簡郁峯 Rtn.Charles
- 司 儀：蕭旭志 Gold(五股金鐘社)
李淑玲 Linda Lee (台北縣百合社)

時 間	議 程	職 稱	主 講 人
13:00~13:30	報到、聯誼	報到組、接待組	
13:30~13:31	鳴鐘開會	地區總監	賴正時 D.G. Victor
13:31~13:36	唱扶輪歌曲	五股金鐘社	陳國峯 Quilt
13:36~13:40	介紹貴賓	地區秘書	盧政治 D.S. Silk
13:40~13:45	公關研習會籌備主委致詞	地區公共關係研習會主委	簡郁峯 Rtn. Charles
13:45~13:50	總監致詞 (年度跨地區活動宣導)	地區總監	賴正時 D.G. Victor
13:50~15:55	地區訓練委員會主委致詞	前總監	劉祥呈 P.D.G. Syo-Tei
15:55~14:00	地區公共關係委員會主委致詞	前總監	張 信 P.D.G. Letter
專 題 演 講			職 稱
14:00~14:45	營造扶輪的新聞公益新思維	國際扶輪 3470 地區前總監	張樹福 P.D.G Joseph
14:45~14:50	致贈禮物	地區公共關係委員會主委	張 信 P.D.G. Letter
研 習 會			主 講 人
14:50~15:30	從分區服務觀點， 找到推動扶輪公關的契機	台北縣第六分區 2009-10 年度 助理總監 / 五工扶輪社前社長	吳保同 P.P. Yoko
15:30~15:50	休息、茶點	五股金鐘社	郭壽松 S. Steven
15:50~16:30	電視新聞與公益故事的傳播	台視新聞主播/熱線追蹤節目主持人(第 四屆扶輪公益新聞金輪獎特定類電視 新聞採訪報導暨新聞節目主持人得主)	林益如
16:30~17:30	說故事，公益新聞的第一課 扶輪與媒體的對話 座談會	主持 公關研習會主委 中央通訊社 台北縣特派記者 正聲廣播電台《扶輪心 世界情》主持 人(第四屆扶輪公益新聞金輪獎特定類 廣播新聞採訪報導暨廣播節目主持人 得主)	簡郁峯 Rtn. Charles 黃旭昇 鄒瑩瑩
17:30~17:35	主辦社社長致謝詞	五股金鐘社社長	鄭豐順 P. Jason
17:35~17:40	致贈感謝狀與禮物	地區總監	賴正時 D.G. Victor
17:40~17:50	摸彩時間	公關研習會主委	簡郁峯 Rtn. Charles
17:50~17:55	閉幕致詞、鳴鐘閉會	地區總監	賴正時 D.G. Victor
17:55~20:00	餐敘(8 樓台北國際宴會廳)	總監辦事處	



地區公共關係研習會主委的話



2010-2011年度 地區公共關係研習會主委
簡郁峯 Rtn. Charles (五股金鐘社)

種子落在扶輪沃土上 常翻土與澆水

當國際扶輪將「公共關係」列入五大委員會以來，今年是第四次舉辦地區公關研習會，Charles何其有幸一連經歷了四次的訓練籌備與課程分享，今年，再次接獲這個籌備重任，心想如何讓與會的扶輪人經歷扶輪持續成長的脈動與不一樣的體驗，而且6月5日第四屆扶輪公益新聞金輪獎剛在台北縣政府頒獎完畢，近千扶輪人給予了許多新聞人在報導公益新聞上許多喝采，公益餘音繞樑，如何延續這個熱度讓這些得獎人來到扶輪的地區公關研習會與我們談談他們看見的公益新聞概念與故事的素材，於是一個內在的聲音告訴我這個呼之欲出的主題：**說一個行善好故事！**

我始終相信---服務為行銷(公關)之本，有好的服務計畫和配套，加上適當的公關傳播行動方案，就像順水推舟一樣，一定是事半功倍。同樣的，大家都知道不僅我們熱愛的扶輪需要行銷，公司，非營利組織，甚至個人都需要行銷，因為現在是個超競爭的時代，獨門商品或是唯你獨有的服務或商品可遇不渴求，唯有靠著「不一樣」、「更用心」、「獨特區隔」...等卓越品質和品牌的雙效齊發，創造服務的內涵。而「公益品牌」中的扶輪社這個已逾105年的「車輪牌」就是具備了這些「聯誼、服務、多元、正直、領導」等核心特質，輔以故事，加上議題，配搭上適當的公關媒體作為傳播載具，公益扶輪形象足以傳揚於社會遍地開花。

所以邀請與會的演講卡司都是善於創造故事與說故事的高手，包括邀請牙醫師背景，恆常現身在國內外的災難救助的公益使者--國際扶輪3470地區前總監張樹福(PDG Joseph)、剛出爐的金輪獎的得主：台視當家主播兼《熱線追蹤》節目主持人林益如、正聲廣播電台主持人，也是七屆廣播金鐘獎得主鄒瑩瑩，和主跑台北縣新聞22年的中央通訊社資深記者黃旭昇，和上一年度在台北縣第六分區開創了許多動人心弦服務故事的前助理總監吳保同(PP Yoko)，加上小弟Charles，一起組合成這次的「說故事團隊」，來跟大家談談”如何營造扶輪公益新思惟”、”從分區服務觀點找到公關傳播契機”、”電視新聞與公益故事傳播”、”說故事，公益新聞的第一課”等主題，目的要引發出藏在所有扶輪人心中那股巨大的行善能量，因為找到對的公共議題和公益話題，配上感動人心的好故事，就具備了吸引新聞媒體的第一要件，不然純粹靠著拉拉紅布條與集體大合照是換不到新聞版面與畫面的。

就在此刻，恭喜，妳我這顆種子，已經落在扶輪的沃土上，要常常喜樂的翻土與澆水，才能開花結果，這顆公益大樹必然長的高壯茂盛，和您前後左右的扶輪人合一向前，持續開展服務疆界，從在地台灣，跨海到國際，創造我們生命江河中難忘的「打造社區 連結世界」的行善好故事，我已經看見我們正在經歷參與，而且都將做到，喜悅豐收。

Charles 在榮耀扶輪公關的路上，將持續與您們一路相伴！

地區總監致詞



2010-2011年度 地區總監
賴正時 D.G. Victor (板橋社)

謝謝各位扶輪社友參與今天的地區公共關係研習會，也謝謝 Charles 主委精心規劃這次的講習會。

好的產品必需要有好的包裝及好的宣傳推銷，扶輪百年老店是個最優質的社團，更應該好好宣揚，好好推廣，讓更多與我們一樣富有熱情及愛心的朋友，一起加入這個崇高理想的服務團隊。過去我們默默奉獻、不為人知，今日我們要宣揚扶輪，讓社會大眾認識扶輪，扶輪需要改變，扶輪需要跟上潮流，扶輪擁有的正面公共形象需要讓世人瞭解。

多年來扶輪所做的社區服務、職業服務、國際服務，以及對青年朋友們所做的青少年服務計劃等等，都必須透過媒體、資訊網路雜誌等等的公共媒介向社會推介宣傳，扶輪在為人類做什麼？扶輪需要更多人的認同，扶輪需要更多的夥伴參與，在此時今日已經刻不容緩的事。

各位社友，你們如何找機會透過個人、事業和專業人脈來宣傳扶輪的目標與成就，如何讓人瞭解扶輪宗旨，扶輪的計劃與活動，我們要學習方法，公共關係研習會將告訴你們答案，聽聽主講專家們怎麼說？

社員發展是扶輪最重要的工作目標，公共關係是必要的途徑，也請專家們指點途徑，讓我們共同學習成長。

謝謝主辦社及各位辛苦的社友！獻上我誠摯的感恩與謝意。



地區訓練委員會主委致詞



2010-2011年度 地區訓練委員會主委
劉祥呈 P.D.G. Syo-Tei (板橋社)

地區總監 D.G. Victor、地區總監當選人 D.G.E Andy、各位扶輪社社長、各位扶輪領導人、各位傳播界的學者、專家，大家好！

扶輪的薪火相傳生生不息，很快的2010~11年的服務團隊已經出發，在這重要時刻，舉辦公共關係研習會別具意義。

由於當前的社會情勢轉趨多元，交通、媒體、通訊急速發展，人與人之間的關係接觸甚為頻繁。一般社會群體，包括工商企業、政府機關、非營利團體等，皆對公共關係的功能運用，所產生的價值，具有相當深度的認知與肯定。

國際扶輪也順應時勢，將百年來長期運用的四大服務組織修改成五大委員會運作架構，並特別成立公共關係委員會來推行扶輪社的公共關係工作，目的就是將我們的服務工作由單向的推動，改為雙向的交流，對我們服務的對象、社區，加強溝通聯繫，增加相互的了解，塑造出良好的公共形象與相互合作的新貌。

這幾年來，公共關係已成為我們運動的重要課題之一，前幾次的年度訓練會，我們都有專題的研討，今天的研習會更是在咱的總監Victor及公共關係研習會主委Charles，用心的策劃之下，邀請了國際扶輪3470地區前總監張樹福(PDG Joseph)、及幾位傳播界的先進，還有有實務經驗的前助理總監吳保同 PP Yoko 蒞臨演講，提供專業、實務的觀點，幫助我們進一步的深入研討，期盼藉由這一次的研習會，能夠提供與會社友，對『扶輪理想的社會價值』、『扶輪服務的推動』及『扶輪的發展』和公共關係的關聯性有更深一層的了解，以創造出良好的服務工作願景，並利於扶輪長期的發展，也順利圓滿完成今年扶輪主題「打造社區，連接世界」的目標。

祝 大會成功，與會各位來賓、社友 平安

找媒體成就扶輪公關



2010-2011年度 前總監

張 信 P.D.G. Letter (三重社)

各位扶輪社友為了事業發展，一定會從各種媒體來吸取新知，掌握市場先機。沒錯，現在就是一個資訊時代；無論好的壞的通通都攤在陽光下無所遁形。而在這樣的環境之下，如何讓扶輪的所做所為能夠透過資訊的傳播，來號召更多的社會人士一同共襄盛舉，將會是個有份量的議題。

其實自創立百年以來，扶輪一本低調的作風，對於自身與外界的關係並不重視，因此導致社會對於「扶輪社」這樣一個社團有隔離感，甚或是因為不了解而引起誤解。直到1989年，扶輪才正式的面對如何加強公共關係、使公眾對扶輪有正面印象的問題。

要做好公共關係，可以從兩個方面來試著著手；態度與做法。首先提到的是態度，我們可以將「扶輪」視為是一個品牌，要如何將這個品牌可以廣為週知、而且是正面積極的。我想在活動前的規劃及宣導都是十分重要的。而如何讓活動的正面意義能夠被達成呢？各位可以多加注意新聞報導及社會觀感，找出真正需要幫助的弱勢族群，在正面意義上就達成了一半。活動遊行前及進行時與配合的公家單位能夠確實溝通，能夠把扶輪這個品牌訊息帶給當地民眾，當然也不必太大張旗鼓，免得落入沽名釣譽之嫌。在做法上，我們可以利用前述的媒體來做好公共關係，但是千萬記住「水能載舟亦能覆舟」，與媒體打交道應該審慎。當然我們不必像上市上櫃公司，可能要定期的與媒體餐，但是與在地媒體記者們維持良好的關係是必要的，可以幫扶輪報導時多用正面的角度，也可以獲得建議避免誤觸地雷。

2010-2011國際扶輪主題是「打造社區－連結世界」，以公關的角度看來，也正好與上述提到的有相關的契合；利用在地資源，讓在地以外的人都能夠得知「扶輪」的好，這樣就可以讓更多人認同「扶輪」，也可以吸引更多人加入「扶輪」，大家一起來做好事，為社會多做貢獻。



講師簡介

【專題演講】營造扶輪的新聞公益新思維

主講貴賓：張樹福前總監 PDG Joseph 簡介



學歷：中山醫學院醫學院牙醫科畢業
高雄醫學大學牙醫研究所博士班肄業
四川大學華西口腔醫學院碩士
國際牙醫學院院士 (FICD)

經歷：中國石油公司台灣油礦探勘處醫務所牙醫師 (1970 -1974)
樹福牙科診所負責人 (1974 -1994)
嘉義基督教醫院牙科主治醫師 (1994 -1999)
大林慈濟醫院牙科主任 (2000 -2005)
斗六尖端牙醫診所 (2005 ~)

社團經歷：

1977~1985年度	台北市國際青商會
1980~1993年度	台北西門扶輪社
1979高雄年會	中華民國國際青商會最優秀會員獎
1976~1984年度	台北市牙醫師公會理、監事
1980	馬尼拉年會 國際青商會最優秀關懷兒童獎
1998~	慈濟人醫會牙醫師、嘉義市義消顧問、大林義消顧問 大林義警顧問、大林鎮平林國小顧問
2004年度	國立中正大學中正之友會秘書長

扶輪經歷：

1979~1980年度	台北西門扶輪社入社
2003~2004年度	嘉義大林扶輪社社長
2005~2006年度	3470地區總監
2008~2009年度	3470地區 識字教育協調人
2009~2010年度	3470地區 地區諮詢委員/地區訓練委員會主委/ 地區保健防飢協調人/ 國際年會推廣委員會主委
2010~2011年度	3470地區 地區水資源協調人

營造扶輪的新聞公益新思維

舉凡人類生活周遭的事物或訊息，甚少有不可引用為電視新聞的題材。然而，顧及媒介與受眾的關注能否產生互動，新聞議題的本身必須要具備幾種特性，諸如關懷、利益、資訊、休閒以及天災人禍告知等功能。否則，在無法使訊息傳遞過程的情況下，電視新聞的效益必然會受到考驗，特別是具有社會教育意義的新聞，在執行其內容規劃的過程，其範疇就會受到很大的限制。當然，於此所指電視新聞的題材，仍應釐清與娛樂休閒之電視節目產製模式有所差異；因為，前者要面對的是一般社會並非傳統的節目，其設計方向在教育目標相當明確時，如果疏於節目化的設計與深度資訊的收集，通常其社會教化的效果將受影響。因此，如何尋求一具有創意的題材或來源，往往成為新聞報導節目的要務。

所謂新聞的報導與節目的產製，其實也是一種電視的經營策略與運用，如企求將這些內容扣住節目的規劃，則尚須配合幾項因素。這些因素皆是傾向於以「執行面」為出發點，包括如何創造收視者對新聞與節目的關懷、如何提昇新聞與節目的製作品質、如何控制新聞與節目訊息的時效性、如何掌握新聞與節目內容的專業特性以及如何加強新聞與節目呈現方式的適宜性等等。亦即，新聞與節目要獲取大眾的關懷之大前提，必須要使新聞與節目內容保持絕對的接近性；要獲得大眾的信賴，理想的新聞與節目品質是必備條件；要獲得大眾的依賴與期待，新聞與節目訊息的時效性是不可或缺的因素；要獲得大眾的主動接受，新聞與節目內容的專業性規劃頗為重要；要獲得大眾的樂於參與，新聞與節目型式可看性的包裝是為誘因。上述種種元素，常是一個電視新聞與節目是否能夠獲得肯定的主要條件。

電視媒介是一時間的媒介也是空間媒介，更重要的是，電視媒介是永遠離不開人群生活的溝通管道。因此，不應該只從學理去理解其特性，而應以一種參與以及投入的心情。電視媒體通路已逐漸融入人類的生活，成為另一種最直接訴諸人生與參與人生的事物，此一媒介因而能與人類共同生存，並以旁觀者的角度進行記錄的功能。然而，就新聞與節目的製作過程，其思考則應加入另一種情境與內容的規劃，必須藉由訊息的意義交流，才能夠使兩者的互動性更加提升。不過，如何才可更具成就感，除了節目與新聞品質之外，其周邊的社會情境因素亦不應忽略。

扶輪社舉辦年度金輪獎的意義，當然是在鼓勵電視從業多報導具品質的電視新聞；更重要的是，也期待藉此引發新聞人員如何以同理心關懷社會，給予台灣的社會帶來公與義的祥和氣氛。又一次頒獎典禮的結束，或許上述的感受，可以作為金輪獎落幕之後最應有的省思。

(本文轉載自2009-10年度第四屆國際扶輪台灣公益新聞金輪獎評審的話(世新傳播學院陳清河院長)



【研習會】從分區服務觀點，找到推動扶輪公關的契機

引導人：吳保同 P.P. Yoko 簡介



台北縣第六分區2009-10年度助理總監
五工扶輪社前社長

現任：仁惠實業股份有限公司總經理

「yoko優客」部落格：

<http://mypaper.pchome.com.tw/wbt5168>

吳保同創業30年，代理Fido、Moyoko、BlckDuke等知名童裝品牌，為人樂善好施、廣結善緣，多年來默默的四處行善，舉凡921災後重建、88水災等國內重大災難，他從不缺席，這十年來曾以五工扶輪社名義捐一輛救護車，北縣五工消防分隊多套消防衣及空氣呼吸器，2009-10年度擔任台北縣第六分區（五股泰山林口新莊頭前地區）一帶扶輪社分區助理總監，任內有系統帶頭分區社友舉辦多項關懷弱勢活動與音樂會和國際社區服務，更帶頭捐贈巨額捐獻與復康巴士，也偕同弟弟吳家程（頭前社社長當選人）聯手捐贈救護車，回饋故鄉雲林四湖鄉。思考扶輪服務活動當時，還能兼顧公關傳播的思考，吳保同前助理總監的觀點值得一聽。




- 2009-10 年度由國際扶輪 3490 地區台北縣第六分區助理總監吳保同 AGYoko 與副秘書林長富 DVS Window 與台灣和泰北清萊扶輪社和衛生局官員(圖中)宣示要給泰北學童乾淨的水，81 位扶輪紅衫軍完成泰北安諾班學校淨水工程服務計畫(2010/1/4,泰北安諾班學校)

從分區服務觀點， 找到推動扶輪公關的契機

Presented by

- PP Yoko(吳保同)
- 台北縣第六分區2009-10年度助理總監
- 五工扶輪社前社長
- 仁惠實業股份有限公司總經理
- 「yoko優客」部落格http://mypaper.pchome.com.tw/wbt516
- 訓練會議:地區公關研習會



Date : 2010年7月24日(六)14 : 50~15 : 30
Place : 台北縣政府507會議室

3490地區2010-2011地區講習會

上任之前,我在想....

- 我在助理總監任內可以做些什麼?持續帶領第六分區各社與社友往前邁進,創造高峰體驗
- 如何上(總監)下(分區各社)相隨?左右(分區之間/友社/社友)相連?
- 如何善用地區與分區資源?
- 如何把餅做大?
- 如何以公關傳播驅動服務活動?
- 如何讓自己和各社與和扶輪接觸的夥伴都感受我們的熱情,帶給我們因為愈服務愈快樂,讓這一屆服務團隊回憶

3490地區2010-2011地區講習會

於是.....

- 更大一點
- 更好一點
- 更專業一點
- 更用心一點
- 放了一些“不一樣”與“更好”在思維和作為

3490地區2010-2011地區講習會

另外....

- 提早作業(四月,年會過後)
- 找專業顧問與專家協助和參與
- 揪人與揪心
- 合作力量大
- 兼顧各社特色和分區合作
- 塑造各社與分區公共形象
- 恆常動員,快樂歡喜心

3490地區2010-2011地區講習會

09624-扶輪與媒體有約 主動與媒體對話




- 台北縣第六分區與媒體餐敘與媒體朋友合影(左)
- 當天首度曝光的第六分區區旗
- 未來一年將會在台北縣第六分區各個活動中出現
- 展現分區扶輪的公共形象。(右)

3490地區2010-2011地區講習會

【扶輪分區專刊】社區報(創刊號)0701-出版

無中生有,社區不靠近扶輪,扶輪主動
走進社區 分享扶輪行善故事

(發行區域與對象:新五泰林地區政府首長/村里長/社區發展協會理事長/校長/社會賢達,D3490社長秘書&全台總監/前總監/各社社長)



3490地區2010-2011地區講習會

【扶輪分區專刊】社區報1118-出版(季刊二)

無中生有,社區不靠近扶輪,扶輪主動
走進社區 分享扶輪行善故事

(發行區域與對象:新五泰林地區政府首長/村里長/社區發展協會理事長/校長/社會賢達,D3490社長秘書&全台總監/前總監/各社社長)



3490地區2010-2011地區講習會

【扶輪分區專刊】社區報323-出版(季刊三)

無中生有,社區不靠近扶輪,扶輪主動
走進社區 分享扶輪行善故事

(發行區域與對象:新五泰林地區政府首長/村里長/社區發展協會理事長/校長/社會賢達,D3490社長秘書&全台總監/前總監/各社社長)



3490地區2010-2011地區講習會



國際扶輪3490地區 2010-2011 年度公共關係研習會

1001-大新莊有線電視(新五泰林地區的永佳樂有線電視月刊公益廣告)

一個沒有小兒麻痺的世界
一部復康巴士 身障者的行動輪椅

3490地區2010-2011地區

09905 鄭弘儀演講“社長交代 今天不能談政治”

9月分區聯合例會 五股社主辦 地點勞工活動中心大禮堂

3490地區2010-2011地區研習會

927扶輪關懷弱勢愛心園遊會暨職業博覽會

新莊運動公園林蔭大道

3490地區2010-2011地區

藝人王中平、江宏恩、王耀等利林主持拍賣，將活動氣氛帶到最高點.....

3490地區2010-2011地區研習會

**國際扶輪3490地區台北縣第六分區
林口、五股、五工、泰山、五股全鎮、台北縣百合、板橋扶輪社
新任社長暨職員聯合就職典禮**

3490地區2010-2011地區研習會

1005-八八水災援助計畫

第六分區~南下高雄旗山 捐贈桃源國中小四輪驅動車儀式

3490地區2010-2011地區研習會

**10月份-公共形象看板-泰山扶輪社
(板橋四川路台灣優力加油站-面浮洲橋)**

3490地區2010-2011地區研習會

**10月份-公共形象看板-泰山扶輪社
(板橋四川路台灣優力加油站)**

3490地區2010-2011地區研習會





國際扶輪3490地區 2010-2011 年度公共關係研習會

1213百年扶輪百年樹 生動寫意熱血情 林口竹林山寺公園

1001~05元旦5天扶輪人前進泰北 完成清萊安諾班學校國際社區淨水工程

208扶輪寒冬送暖 送愛心到 五股

0301捐贈16部復康巴士給台北縣政府

0505-08接待GSE團體交換研究團台

美國D6630日本D2620 GSE
團體交換研究團訪台
扶輪青年職業參訪團訪台 體
驗台灣生活與文化

扶輪社美日GSE參訪團參觀高速公路行控中心(上)
GSE參訪團在育成基金會五股的
庇護工場體驗製作鳳梨酥的過程(右圖)

0609扶輪興建的八八水災 台東太麻里永久屋落成 扶輪人參與33戶災民歡喜入厝

結語

- 扶輪的行善世界,相挺台灣的精神,值得大力放送
- 結合專業與資源,親手做服務,補政府不足,找到社會需要與服務區隔,廣傳扶輪愛的故事
- 服務好故事提供公關媒體傳播之用
- 有紀律的扶輪+創意行動=好主意

祝福

六月底職務屆任之際:
一如葡萄樹般的果實累累的豐盛之年

【研習會】電視新聞與公益故事的傳播

引導人：林益如 簡介



現任：台視晚間新聞主播兼《熱線追蹤》節目主持人
學歷：政大新聞系畢業、美國哥倫比亞大學國際關係碩士
部落格：<http://blog.ttv.com.tw/blogv2/zcei/author/zoei.aspx>

經歷：2003年畢業之後進台視新聞部服務至今 曾經主跑總統府以及兩岸外交，經歷多次重大國際採訪，包括2005年兩岸中斷五十六年的首航對飛，宋楚瑜首次訪問中國大陸，2006年世界衛生大會，2007年華航那霸火燒機事件，2008年總統大選，博敖論壇蕭胡會，兩岸北京將陳會復談，馬總統首次出訪中南美洲。訪問過的名人也橫跨各種領域，包括趨勢大師約翰奈思比，奇美企業創辦人許文龍，科技人李開復，影星張學友，前行政院長劉兆玄以及現任行政院長吳敦義，從馬總統擔任台北市長時代一直到總統府更是貼身採訪超過五年的時間，是現在新生代當家主播當中新聞專業資歷相當完整的一位。林益如曾經以長江三峽環保人文系列報導獲得兩岸新聞報導獎電視新聞採訪類的佳作，兩度獲得扶輪社公益新聞獎最佳電視新聞採訪報導獎，更在今年獲得同獎項特定類最佳新聞節目主持人獎的肯定。



台視副總劉麗惠(右)與當家晚間主播林益如



林益如賀軍翔 陪弱勢兒童提前圍爐

台視新聞主播林益如 11日和台灣世界展望會「兒童健康·立刻行動」代言人賀軍翔(左後)，到烏來山區，陪伴弱勢家庭兒童提前圍爐。(圖台視提供) 中央社記者黃慧敏 99年2月11日



主持人：簡郁峯 Rtn. Charles 簡介



現任：必倍得整合行銷有限公司總經理
五股金鐘扶輪社公關主委
國際扶輪3490地區公關研習會籌備主委/
花博跨地區活動副主委
學歷：世新大學新聞系、台灣科技大學管研所EMBA
世代：五年級末段班野百合學運世代
部落格：簡郁峯的口碑藏經閣
<http://tw.myblog.yahoo.com/charleschien-921>

經歷：從新聞人出身的簡郁峯擅長文案撰寫，一路走出採訪、評論、文案、行銷、企劃、廣告、公關顧問、策略規劃與經營管理等生涯路。並積極主張「我就是品牌」的重要性，曾任媒體記者、主編、公關公司行銷總監、高科技產業行銷經理與發言人、多家科技媒體顧問與專欄作者、3C通路總經理特助與企劃總監、跨國企業在台公關顧問、出版社行銷顧問，經歷過製造業與服務業，營利與非營利事業的洗禮，擅長以有限預算，做到跨領域的整合與行銷，創造顧客滿意口碑。穿透在科技與人文，理性與感性之間。多年來服務過許多大大小小的企業與公關專案。

扶輪公關Bebetter：以一位職業分類「行銷公關」的公關人參與扶輪6年多來，從社到分區到地區到跨地區活動的參與，推動包括總監月報、公關研習會、地區年會、扶輪領導學院、公益新聞金輪獎和花博展覽會等公關傳播事務的籌劃與推動，對於扶輪人長期以為善不欲人知「行善世界，相挺台灣」的許多善舉，充滿感動，幾年來致力於扶輪公關力的提升與推廣，希望藉由更有力的了解扶輪公關的重要性和善用媒體與口碑，廣傳扶輪的好與善，也是他這位公關人和基督徒對扶輪運動的一點深刻負擔。

著作：【非營利事業行銷公關手冊—榮耀扶輪的公關36計】(2009/7世茂出版)

【研習會】說故事，公益新聞的第一課 扶輪與媒體的對話 座談會

與談人：黃旭昇 簡介



- 世界新聞專科學校 觀光宣導科 畢業(1986)
- 旅行社國民旅遊 領隊 導遊 (1984~1985)
- 好鄰居月刊, 小人物週刊 中國功夫月刊
採訪編輯(1986~1988)
- 中國鐵路之旅叢書 編輯
文強堂出版社 攝影、編輯 (1988~1989)
- 國防部忠誠報 部隊通訊員(1986~1988)
- 第一現場月刊 翡翠雙週刊
漏網新聞雙週刊 特約撰述(1988~1991)
- 中國晚報 中國晨報 青年日報
台北日報 駐台北縣記者(1988.11~1994.10)
- 台灣公論報 台灣立報 民主報 特約記者
- 台灣獨賣新聞 (棒球專業報) 採訪主任
- 台灣路竹會 荒地之愛會刊 總編輯
- 台灣路竹會 全球資訊網 總企畫、執行、設計
- 大漢溪新聞網 執行企畫、管理
- 中央通訊社 國內新聞中心
台北縣駐地 縣政記者 (1994.10~2007.03)
總社市政組 警政記者 (2007.03-2007.11)
台北縣記者 府會黨政 (2007.11-2009.04)
台北縣記者 司法檢調 (2009.04-2009.07)
台北縣採訪 資歷22年
- 台北縣府社會局、環保局、台北縣稅捐處、
台北縣府新聞處、財政部國稅局北縣分局、
台北縣府衛生局、台北縣立醫院
媒體公關、公益宣導、行銷、新聞講座講師
- 民主進步黨社會發展部 公益講座 講師
- 南亞海嘯 親赴斯里蘭卡災區採訪 (2005.01)
- 台北縣交通攝影比賽 佳作 (1991)
- 警政為民攝影競賽 佳作 (2008.06)
- 國際扶輪 3520地區 第三屆 公益新聞金輪獎 平面採訪獎
入圍 (2009)
- 第一屆中央社新聞報導獎 (攝影) 優勝 (2009.09)
- 第一屆中央社新聞報導獎 (特稿) 入圍 (2009.09)
- 國際台北雙溪扶輪社 職業成就表揚 (2009.11)
- 北二高基隆段走山意外獨家搶先拍攝挖掘車牌照 (2010.04)



國際扶輪3490地區
公共關係研習會
說一個動人的行善好故事
99.07.24

★為觀眾、聽眾、讀者說故事

- 為的讀者說故事要注意的是，要說讀者或觀眾感興趣的故事。可以感人並且賺人眼淚的，必定登上頭條。尤其，經濟不景氣，諸多平面媒體面臨裁員窘境，報紙版面也縮版，採訪方向都調整，如果只是例行性的新聞稿、常態性的會議、表揚最好還是要帶入有故事背景的新聞，溫馨的人物故事、默默奉獻的志工、才會容易吸引記者眼光，才有機會上版面。

南勢溪遊客多 救生會紅河谷駐點

- (中央社記者黃旭昇台北縣26日電)台北縣消防局表示，午後雷陣雨多，民眾戲水時如發現異狀，應馬上遠離溪流。為了防溺，台北縣水上救生協會今年也特地在烏來紅河谷設置救生站，維護遊客安全。

980726

- 協會理事長陳月足今天表示，協會多年來訓練了許多具有中華民國水上救生協會合格認證的救生員，也培育不少的救生教練。協會與國際扶輪3490地區第一、五分區，三重南欣扶輪社等13個社團贊助，將在紅河谷舉辦青少年攀降體驗活動。

980726

青少年救生班結業 教導安全戲水

- (中央社記者黃旭昇台北縣26日電)夏日炎炎，頻傳溺水事件。國際扶輪社與台北縣水上救生協會舉辦青少年基礎救生班下午結業。消防局呼籲家長，應掌握子女行蹤，到合格、安全的場所戲水，遠離危險河溪及海域。

- 國際扶輪3490地區第1分區(三重社等7社)及第5分區(三重南欣社等6社)，今年與北縣水上救生協會合作，計畫在北縣培養1萬名救生尖兵。

- 扶輪社地區前總監柯玟伶、三重南欣扶輪社長李麗琴都表示，台灣是海島國家，親水是國人夏天的最愛，游泳已是孩子必要技能，孩子出去戲水，家長也比較放心。

980726

千次挽袖捐血助人 王秋瓊等受表揚

- (中央社記者黃旭昇台北縣19日電)台北捐血中心今天指出，大台北地區分離術捐血最高的是1200次張庭璋，捐全血最高的是210次樹林市民林甫榮；中心並首度表揚捐血千次的女性王秋瓊，成為捐血英雄。

- 另外，同濟會捐贈大台北地區首輛「同濟號」捐血車，國際獅子會300B2區及扶輪社3490地區台北縣第6分區，捐贈血袋為病患輸血盡力；台北縣中山獅會捐贈血液運輸車，都獲大會表揚特殊貢獻獎。

980419

北縣復康巴士擴大營運 身心障礙者更便利

- (中央社記者黃旭昇台北縣30日電)台北縣的身心障礙者7月1日起,搭乘復康巴士將更便利。縣府交通局增購復康巴士至100輛,預計一年將有35萬人次受惠,車資也降低將與北市一樣,只有計程車資的1/3。

- 全新的巴士今天交車,並由縣長周錫璋轉給兩個基金會,他表示,復康巴士的營運除了政府經費外,還集合獅子會、扶輪社及民間愛心者的奉獻。希望年底勸募至120輛,明年總數能達到140輛。

車輛數增加的好處是,需求者叫車的派車失敗率可以降低。台北縣有13萬名身心障礙需求者,目前派車失敗率為0.1%,比起台北市的失敗率6%低。尖峰用車時間,大家使用車輛時,可以叫得到車子。

- 980630

響應世界清潔日 扶輪人挽袖掃公園

- (中央社記者黃旭昇台北縣13日電)配合今年世界清潔日,台北縣板橋、土城地區的10個扶輪社、300名企業負責人,今天一起在浮洲橋下的「溪洲運動河濱公園」、「浮洲藝術河濱公園」清掃,讓環境變乾淨美麗。

- 板橋東區扶輪社長程文金和土城扶輪社長吳隨意表示,希望透過共同清掃活動,喚起民眾重視環保,並在日常生活中落實垃圾減量、再利用、重複使用等環保觀念。

國際扶輪社3490地區總監李進賢並帶領與會者一起宣讀「十二項環保宣言」:包括少吹冷氣.....

- 今天的活動由台北縣第2、第7分區的板橋社、板橋北區社、板橋東區社、板橋南區社、板橋西區社、板橋中區社、土城社、土城中央社、三峽社、土城山櫻社等10個社團共同舉辦。980913

無牙醫村傳愛 塹子國小獲贈健康中心

- (中央社記者黃旭昇台北縣2日電)莫拉克颱風重創屏東縣佳冬塹子國小,台北百齡扶輪社捐助保健室牙科治療設備,並提升為診所級「百齡健康中心」,8日將揭牌,讓學生與村民感受國人的愛,接受基本健康照顧。

- 程哲仁將重建需求轉告台北醫學大學牙醫系副教授、台北百齡扶輪社長鄭信忠,緊急動員全體社友增購急救設備、保健室冰箱、雙槽洗衣機、牙科治療台,捐贈塹子國小。

「疾病、水資源、人道、社區服務」是國際扶輪社所關心的議題,鄭信忠的想法獲得社務主委胡嘉定..... 990102

伴災民重建家園 服務志工24H無休



- 其實,黃錫勳自己也是災民,他家住屏東林邊鄉,仍泡在泥水中,為了照顧高雄的災民,根本無暇回去清理家園。

- 教堂內,吉他、鼓聲音樂響起,頓時氣氛輕鬆起來。洗完澡的災民,不分來自桃源鄉或那瑪夏,現在百餘人在收容所內都是一家人,大家魚貫進入教堂聽歌。

- 「謝謝你,這些年,陪我一起走過.....」威盛信望愛慈善基金會志工吳秀娥等人帶動唱,比出一顆顆愛心的手勢,伴隨歌聲及互動,讓災民的憂鬱臉龐終於露出微笑的弧線。

- 謝孟恩好奇的與其他小朋友圍在鼓手旁邊,笑說,長大後也要學唱歌。志工江美麗說,基金會曾在災後每天晚上上山,希望用歌聲撫慰災民受創的心靈。

- 夜深了,歌聲暫歇。天明後,生活還是要繼續。但悲苦的災民,有了這些志工24小時的陪伴,重建之路不絕望,如同歌詞裡所說,「我們一起堅強走過」 980824



■人情趣味深度報導

- 在五個W、一個H中，較重視WHO
- 再擴大為廣義的生命、如動物園的故事
- 任何由人詮釋、發生情感的事與物均可
- 強調情感面、情緒與情感多於抽象理性

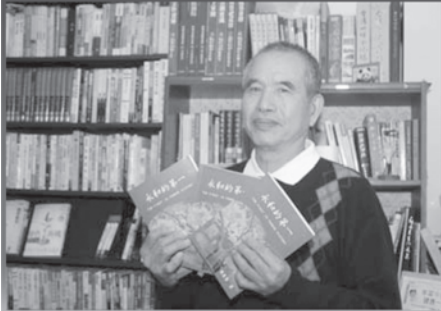


浪漫傳家寶 秦清善玉石畫寫家譜

- (中央社記者黃旭昇台北縣9日電) 今天是母親節，收藏家與雅石畫創作家秦清善親手黏製的「甜蜜的負擔」
- 與「孝順的媳婦」，充滿對挑擔養家母親的濃濃思念，對妻子奉養母親的感恩，是感動又浪漫的母親節禮物。
- 秦清善雅石奇宴創作正在台北縣府大廳展出，除了豐富的雅石收藏，最讓作者津津樂道的是，其中3幅以玉石在白色圓磁盤拼貼的畫作。
- 收藏雅石30年的秦清善，15年前母親過世，有天，他想念母親，想要以創意拼貼創作為永遠的懷念。腦海中想起的第一個畫面，是小時候，媽媽為了負擔家計，在菜園種菜，採收時，他亦步亦趨跟隨媽媽穩健的腳步，從1公里外的田園返家…… 2010-05-09



陳東華新書永和第一 串起歷史記憶



文史工作者陳東華出版「永和的第一」，敘述永和從醜小鴨變天鵝過程，透過文字與老照片的常民史，帶讀者穿梭大街小巷的現場。他彷彿在石縫中求泉水，灌溉文史沙漠。



寫新聞稿（為讀者說故事）的要素

- 包括「人、事、時、地、為何、如何」是基本要素，就是所謂的『五個W一個H』
- 為讀者或觀眾說故事就是：用最簡單的語言，說出你想告訴讀者（觀眾、聽眾）的事。一然後再檢查有沒有包括這六大要素。（有時候不一定全部包含這些要素）
- 你不必擔心觀眾或讀者看不懂或聽不懂，因為再長篇的故事，除非學術研究，讀者要知道的也只是這些內容，不要太多，也不能太少。



◇新聞要好看（故事性）

- 找出讀者有興趣的題材，是新聞撰述人員以及媒體記者共同的使命。
- 將心比心，把自己當成讀者與觀眾，民眾所關心的事情就是新聞，雖無可厚非，卻失去新聞性與缺乏媒體記者報導的誘因，自然做了白工。



◇新聞的詮釋與切入角度

- 在新聞稿的寫作過程中，還有一項「新聞詮釋」的過程也非常重要。不但關係新聞的重點與精髓；而且會影響新聞稿的寫作切入角度；常可讓一則很平凡的新聞，變成非常突出、深具特色，且讓閱聽人深感興趣的新聞。



食品公司助弱勢 幸福包子暖人心

- (中央社記者黃旭昇台北縣11日電) 以生產冷凍包子為主的食品公司，因為老闆邱錦雲夫婦愛心洋溢，提供身障弱勢學生自立自強的機會，讓職場顯得暖洋洋。國民黨新北市長參選人朱立倫表示，幸福包子溫暖人心。

朱立倫今天下午前往淡水鎮，與弱勢孩子一起製作包子。這些畢業於淡水商工特教班的學生，熟練的攪和麵粉、製作麵糰、包入餡料、隨後蒸煮，包子、饅頭、花捲、豆沙包逐一飄香。

大玉成食品公司負責人邱錦雲超額進用身心障礙者，在一粒粒的冷凍包子中，包入的是熾熱的愛心。啟智班、資源班的學生，在此獲得學習及就業的機會，也為進入職場先培養豐厚羽翼，肯定存在的價值。 20100611 16:47:22



食品公司助弱勢 幸福包子暖人心



【研習會】說故事，公益新聞的第一課 扶輪與媒體的對話 座談會

與談人：鄒瑩瑩 簡介



學歷：世新大學視傳系廣播組

資歷：正聲廣播公司資深播音員（民國83年4月至今）

主持紀錄：

廣播節目：

- 1.來電IBC
- 2.都市遊俠
- 3.深呼吸
- 4.真心英雄
- 5.方圓萬里情
- 6.台北在飛躍
- 7.學校好好玩
- 8.生活大贏家
- 9.瑩河星語
- 10.在地美學館

外場活動：

- 85年度【民歌英雄】歌唱比賽~共20場
- 91.11.22 生命之光關懷演唱會
- 93.04.21 愛在飛揚關懷演唱會
- 94.10.29 租稅DoReMi－親子音樂會
- 95.12.23 正聲【讓愛聽得見】演唱會
- 96.05.26 正聲【愛傳千里】演唱會
- 96.11.03 第二屆正聲歡唱盃歌唱比賽

獲獎紀錄：

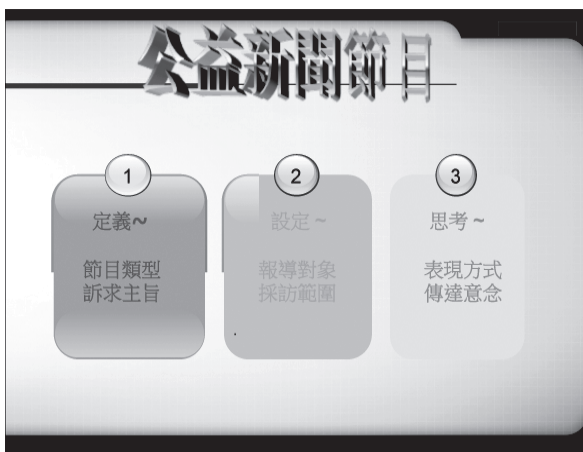
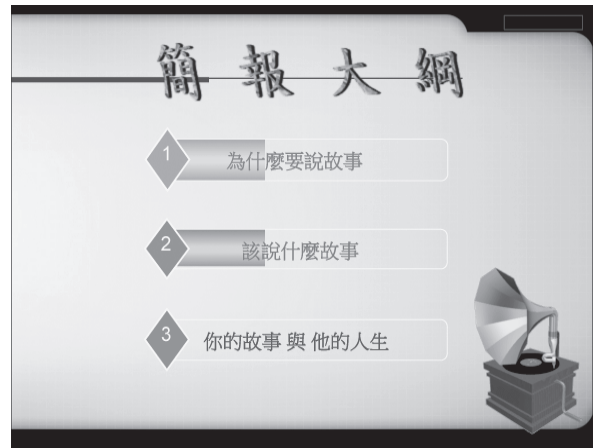
- ◎91年廣播金鐘獎
「最佳社區節目主持人獎」－方圓萬里情
- ◎92年廣播金鐘獎
「最佳社區節目主持人獎」－方圓萬里情
- ◎94年廣播電視小金鐘獎
「最佳非常態性兒童節目獎」－超級儲蓄王



- ◎95年廣播電視小金鐘獎
「最佳常態性兒童節目獎」－生命小太陽
- ◎96年廣播電視小金鐘獎
「最佳兒童或少年節目音效獎」－生命小太陽
- ◎98年社會光明面新聞報導獎－小太陽週報
- ◎98年廣播金鐘獎
「最佳藝術文化類節目獎」－在地美學館
- ◎98年廣播金鐘獎
「最佳藝術文化類節目主持人獎」－在地美學館
- ◎99年台灣公益新聞金輪獎特定類
「廣播新聞採訪報導獎」－扶輪群策群力 台灣十全十美
- ◎99年台灣公益新聞金輪獎特定類
「廣播新聞節目主持人獎」－扶輪心 世界情 2009特別報導



正聲電台主持人鄒瑩瑩採訪過許多扶輪服務計畫。圖上為 6 月 5 日在台北縣政府獲頒第四屆公益新聞金輪獎廣播類採訪報導和主持人雙料大獎。





公共關係委員會

公共關係讓全世界社區瞭解扶輪是一個滿足真正需求、信譽卓越的組織。當扶輪社擁有正面的公共形象，現有的社員便會受到激勵而活躍，準社員也會渴望加入。

角色

公共關係委員會擬定計畫來提供大眾有關扶輪的資訊，並宣傳扶輪社的服務計畫與活動。

責任

公共關係委員會有以下責任，將於本手冊中說明：

- 達成扶輪社未來一年的公共關係目標 (參見 *有效能扶輪社規劃指南Planning Guide for Effective Rotary Clubs* 中有關公共關係的部份)
- 熟知國際扶輪資源 (參見公共關係資源)
- 讓扶輪社社員、媒體、與一般大眾認識活動 (參見重要的扶輪訊息)
- 提升計畫與活動使其對媒體更具吸引力 (參見公共關係的元素)
- 協助建立一個有助於社員發展的公共形象 (參見透過公共關係發展社員)

和扶輪社各委員會合作

公共關係委員會應與以下扶輪社委員會合作以達成公共關係目標：

- 服務計畫委員會 (瞭解即將舉辦的計畫是否可使媒體產生興趣)
- 社員委員會 (裁量修正你的工作鎖定社區內可能成為社員的人士)
- 扶輪基金會委員會 (瞭解2010舉辦的人道獎助金計畫或來訪的獎學金受獎人)
- 扶輪社行政管理委員會 (事先告知媒體參與扶輪社例會節目的人士，並設計扶輪社網站以吸引媒體和一般大眾)

可針對每個常設的扶輪社委員會指派一名連絡人，擴展你的公關觸角。這可確使你的委員會掌握扶輪社所有活動的最新發展。

與扶輪社員合作

藉由以下方式讓你的扶輪社友協助推動公共關係：

- 讓社友充分瞭解扶輪宗旨以及扶輪的計畫與活動。
- 讓社友找機會透過個人、事業、和專業人脈來宣傳扶輪的目標與成就。

扶輪社公共關係委員會主委

身為貴委員會主委，你負責確保貴委員會達成委員會及扶輪社的目標。

責任

在就職前，你有以下責任：

- 詳讀委員會手冊
- 出席地區講習會
- 詳讀貴社的細則，其中應包含貴委員會宗旨的資料
- 與社長當選人合作，根據專業能力與個人興趣來挑選委員會委員，並使其準備好接掌來年的工作
- 運用 *有效能扶輪社規劃指南*，與社長當選人一起評估與建立扶輪社長期目標與年度目標
- 為貴委員會訂定行動計畫以達到年度目標

在擔任委員會主委這一年中，你有以下責任：

- 籌劃與舉辦委員會定期會議與活動
- 確保委員各司其責
- 向扶輪社社長、理事會與全社報告委員會的活動與進度
- 與適當的地區委員會合作、推動跨社活動或提案
- 表彰委員會委員的工作與努力

委員會委員

在扶輪年度開始前，請和社長當選人合作挑選出缺的委員會委員並且召開籌劃會議。在可能範圍內，為求延續性，委員會委員應在同一委員會連續服務3年。委員會委員應對國際扶輪及貴社有明白及充足的認識。

其他應列入考慮的重要特質包括：

- 專業的媒體經驗或關係
- 優秀的演說、寫作、或攝影技巧
- 製作網站的經驗
- 社區顯要人士

扶輪社長為所有扶輪社公共關係委員會的當然委員。

要讓委員會委員準備就緒必須：

- 提供新委員有關委員會與其活動的資料。
- 讓新委員與較有經驗的委員配對合作。
- 鼓勵與其他扶輪社的同僚建立聯繫(利用地區名錄)。
- 瞭解貴委員會可用的資源。
- 給委員一張地區活動與會議一覽表。

設定目標

有效能扶輪社規劃指南 Planning Guide for Effective Rotary Clubs 是一個設定目標的工具，可協助社長當選人與扶輪社委員會一起評估扶輪社的現況，並建立能支持該社長期目標的該年度的年度目標。這份規劃指南也可提供委員會達成目標的策略。針對每個建議設立的扶輪社委員會，這份規劃指南都有專屬的內容。在地區講習會中，你將有機會與貴社社長當選人和其他下屆扶輪社領導人一起使用這份規劃指南。一整年中也都可使用有效能扶輪社規劃指南來評估達成目標的進度。這份指南應定期評估，必要時亦可更新。



建立有效的目標。爲了確使所建立的目標能確實反映委員會的能力與扶輪社的興趣，委員會目標應爲：

- **分享的。**參與設定目標及訂定達到目標之策略者，都必須努力達成目標。在設定目標時須諮詢扶輪社領導人、扶輪社員與地區領導人。
- **可測量的。**目標應提供可追求的具體項目。
- **具挑戰性的。**目標應夠弘遠，足以超越貴社過去的成就。
- **可達成的。**扶輪社員應有能力以可用資源達成目標。比較你的目標與過去委員會和貴社已達成的目標。
- **時間明確的。**目標應有截止日期或時間表。

訂定行動計畫。和扶輪社領導人與委員會委員合作，訂定一個行動計畫，簡述達成每個目標所需的步驟。

以下的步驟可以協助你訂定一個行動計畫：

- 爲每個步驟訂定一個時間表。
- 決定執行每個步驟的負責人。
- 建立評估每個步驟進度與成功的標準。
- 考慮貴社、地區與國際扶輪可支持該目標的可用資源與工具。
- 在採取行動前先取得人力、資訊、與財力資源。
- 評估之前目標的成就與現有的計畫，有必要時做修正。

確實按預定規劃，持續穩定朝達成目標邁進。

鼓勵委員會委員遵循行動計畫。因爲扶輪社員屬義工性質，專業上的成就動機可能無法成爲他們在扶輪的動力。考慮每個委員的動機需求。一般動機包括：

- 相信目標可造福社區以及所屬的扶輪社、地區與扶輪
- 聯誼的機會
- 建立人脈的機會
- 相信目標是可達成的，計畫或活動將會成功
- 指派的工作具挑戰性或運用其專業知識
- 投入達成委員會目標的努力與時間獲得表彰

運用這些激勵因素可以協助委員更投入扶輪，並鼓勵持續參與扶輪社活動。

預算

在7月1日之前，和委員會與下屆扶輪財務一起決定貴委員要達成目標所需求的金，也要考慮已規劃的募款活動。確使貴社的預算已納入貴委員會的資金需求。

監督貴委員會的資金、金錢往來、與報告，隨時注意貴委員會預算的使用狀況。定期與貴社的財務會面可確使在問題發生時能及早採取補救措施。

溝通

在年度開始之前，和其他扶輪社領導人一起訂定一個聯絡計畫，簡述你溝通的對象、時間、與方式，包括和下列人士的溝通：

- **委員會委員**
委員會應定期集會來評估與尋找可用的資源，討論現行的計畫與新提案，並擬定達成委員會與扶輪社目標的策略。

- **扶輪社**

向貴社社長、理事會、與所有社員，報告貴委員會的活動，包括行動計畫與達成目標的進度。

- **其他委員會**

一個委員會的工作往往涉及其他委員會。舉例來說，公共關係委員會增加社區對扶輪認識的工作，便會影響社員委員會招募社員的行動。有效的溝通將有助於委員會間協調其計畫與提案。

- **地區**

若貴委員會需要指導或資訊，請與地區同一委員會委員或助理總監聯繫。

其他資源

除了貴委員會的資源外，以下資源可協助你履行職責與回答委員會委員的問題：

資訊資源

利用國際扶輪目錄（ 019-EN ） 訂購出版品， 或自www.rotary.org下載。

- **地區名錄 District Directory** — 地區領導人名單與活動清單（視地區是否有編訂而定）。
- 『程序手冊』 **Manual of Procedure (035-EN)** — 由立法行動、國際扶輪理事會、扶輪基金會保管委員會所制定的國際扶輪與其基金會的政策及程序。每隔三年在立法會議召開後發行。包含國際扶輪章程文件。
- 『建議扶輪社細則』 **Recommended Rotary Club Bylaws** — 擴充扶輪社章程中扶輪社運作準則的法律文件。
- 『扶輪政策彙編』 **Rotary Code of Policies** 與 『扶輪基金會政策彙編』 **Rotary Foundation Code of Policies** — 國際扶輪理事會及扶輪基金會保管類會根據國際扶輪章程與細則所訂定的政策與程序，每次理事會或保管委員會集會後會修訂。
- 『模範扶輪社章程』 **Standard Rotary Club Constitution** — 作為扶輪社運作架構的章程文件。





國際扶輪網站 www.rotary.org

國際扶輪網站提供有關扶輪各方面的線上資源與最新資料。你可以下載免費的出版品，利用線上目錄訂購，也可查詢任何扶輪社的例會時間與地點。

點選：

- **Club-District Support 扶輪社-地區支援** (www.rotary.org/support) — 供扶輪社及地區職員參考的資源，包括最新版的『建議扶輪社細則』與『模範扶輪社章程』。

財務資源

- 個人或當地企業的捐獻
- 其他基金會的獎助金
- 扶輪基金會核發給扶輪社與地區人道計畫的獎助金

人力資源

除非另有說明，聯絡資料請洽貴地區。

- **助理總監** — 被指派協助總監管理特定扶輪社的扶輪社員。你的助理總監至少每季會到貴社訪問一次，以回答問題或提供建議。
- **貴地區其他扶輪社委員會主委** — 可協助支援貴社計畫與提案的扶輪領導人。
- **地區總監** — 負責指導讓貴社運作更有成效的國際扶輪職員。（聯絡資料參見公式名錄）
- **前任扶輪社委員會主委與扶輪社領導人** — 他們都是知識豐富的扶輪社員，可指導你進行年度規劃，也可派任他們領導委員會活動。
- **國際扶輪與扶輪基金會資源小組／特別任務小組 resource groups/task forces** — 由國際扶輪社長任命的扶輪社員團體，可協助扶輪社與地區推行社長工作重點。（聯絡資料參見公式名錄）



重要的扶輪訊息

你可在計畫活動與其他場合，向非扶輪觀眾—包括媒體—發表演說或與其交談。請準備精確的用語來向媒體解釋扶輪與貴社。

你必須準備好以不超過25個字回答下列每個問題：

- 扶輪是什麼？
- 扶輪社員是誰？
- 扶輪做什麼事？

這些問題的理想答案應該要正面、明確、簡短。

在回答扶輪相關問題要傳達的重點包括：

扶輪是全世界最大的國際人道服務組織。

- 全世界有120萬名扶輪社員，由致力於改善社區的事業與專業領導人組成。

扶輪與和平

扶輪透過教育和人道計畫來促進和平與國際瞭解。

- 扶輪贊助全世界最大的私人國際獎學金計畫。自該計畫開辦至今，約有來自100個國家的3萬4千名學生成為扶輪的文化大使。
- 扶輪與世界各地6所大學合作，提供和平與解決衝突的碩士學位。
- 世界各地的扶輪社每年發起數千項國際人道服務計畫。

根除小兒麻痺等疾病計畫

扶輪的首要人道目標便是在全世界根除小兒麻痺。

- 只要有價值美金6角的口服小兒麻痺疫苗，一名兒童便能終生獲得免於殘障的保護。

在全世界終結小兒麻痺的工作已經有長足進步。

- 在1980年代，每天都有1千名兒童感染小兒麻痺這項讓人殘廢、有時甚至致死的疾病。在扶輪與其全球夥伴發起「全球根除小兒麻痺計畫」Global Polio Eradication Initiative 的這20年來，小兒麻痺病例已大幅減少99%。2005年只有不到1千9百個病例通報，但這個疾病仍在非洲和亞洲對兒童構成威脅。

世界各地的扶輪社均致力於達成根除小兒麻痺的目標。

- 扶輪社員奉獻時間和金錢協助讓122個國家中超過20億名兒童獲得免疫。
- 扶輪是「全球根除小兒麻痺計畫」最大的私人支持者，投入超過美金6億5千萬元與數千名義工於這項工作。



公共關係的元素

有效的公共關係需要付出時間、心力、及規劃。貴社的公共關係委員會須在扶輪年度開始前擬定一項行動計畫，決定目標觀眾、策略和工具、以及需要宣傳的計畫與活動。

目標觀眾

確使扶輪在社區有正面形象，需要針對不同的族群或觀眾發展公共關係，包括：

- 媒體(報紙、廣播、電視)
- 當地政府管員
- 商業界
- 民間領袖
- 社區組織
- 直接受扶輪社服務計畫影響的民眾
- 學生與教育人士
- 報導特定主題如教育或健康的特殊傳播媒體

視貴社想要做的計畫與活動而定，針對特定觀眾裁量修正你的公共關係行動。

媒體

媒體是一個廣義的詞語，可以涵蓋電視台、報紙、國際通訊社、網際網路、其他組織與機構的出版品。其他形式的媒體還包括：

- 線上出版品
- 商業公會出版品
- 公共有線電視台
- 討論公共事務的廣播節目及談話性廣播節目
- 企業的新聞通訊
- 招牌等非傳統的媒體

媒體在時間與空間上相當競爭，貴社務必發揮創意，考慮各種形式的媒體。

新聞稿

新聞稿是傳達訊息給媒體時使用最廣泛的工具。它可告知媒體一項活動，作為一則新聞報導的基礎。一份好的新聞稿會回答有關何人? 何事? 何時? 何地? 為何? 如何? 等基本問題。確使新聞稿能明確又切中題旨(請勿超過一頁)。



實況單

實況單提供有關扶輪及其歷史、宗旨、和計畫重點等基本資訊。在扶輪社員之間，實況單可用來教育新社員和準社員；在扶輪之外，它們可提供媒體基本資料，增加大眾的認識，並將扶輪活動告知一般大眾。要找實況單請參見www.rotary.org。

具有新聞價值的扶輪社計畫與活動

以下扶輪社計畫與活動可能會引起媒體的興趣：

- 滿足一項社區需求或呈現更廣泛之新聞趨勢的服務計畫
- 貴社或當地扶輪社義工所支持的國際服務計畫
- 有當地青少年或一位顯要的社區成員參與的計畫
- 一位顯要人士至扶輪社例會演講
- 國際扶輪或扶輪基金會計畫參加者發表他們在其他文化之體驗的演講
- 扶輪少年服務團與扶輪青年服務團的活動
- 當地扶輪社或計畫的週年紀念
- 具有強烈視覺效果的新聞

其他讓社區更瞭解扶輪的方法包括：

- 主辦特殊活動，例如馬拉松、資源回收活動、或募款活動
- 舉辦可在社區各地公告的展覽
- 在報紙或雜誌、招牌或公車，機場或火車站刊登廣告
- 與其他組織的公共關係人員建立良好關係
- 鼓勵扶輪社員佩戴扶輪徽章
- 在線上論壇、社區行事歷、或其他組織的網站公告扶輪訊息

處理負面消息

用妥善規劃的公共關係來處理有關貴社的誤解。同時，確認貴社正進行可以造福當地社區與其他國家社區的服務計畫。

地區總監、助理總監或地區公共關係主委可指導或協助扶輪社如何預防或解決當地的公共關係問題。





透過公共關係發展社員

公共關係對於吸引新社員加入扶輪以及防止現有社員流失相當重要。與社員委員會溝通，確使公共關係工作鎖定適當的目標觀眾，以引起可能成為社員人士的興趣。

防止現有社員流失的建議

- 找機會讓扶輪社員在社區與學校活動發表演說
- 確使扶輪社員知道扶輪社活動與計畫何時獲得媒體報導

吸收新社員的建議

- 宣傳扶輪合作對象或服務對象為年輕人的計畫。
- 強調身為社員所獲得的服務、人脈、與聯誼機會。
- 在事業或行業期刊中宣傳扶輪社活動。
- 在扶輪社網站設立一個非扶輪社員專區，鼓勵社區組織與其建立連結。

有助於社員發展的公共關係策略

- **與附近扶輪社合作。**美國紐約州羅徹斯特Rochester扶輪社以及加拿大安大略省多倫多Toronto扶輪社，共同主辦一系列的募款活動來紀念航行二地之間的渡輪「安大略精神號」的首航，獲得當地一家報紙超過30次的報導。國際扶輪收到來自羅徹斯特與多倫多一帶的「準社員資料表」Prospective Member Form數量同時巨幅增加。
- **宣傳國際扶輪活動。**在2004-05年度一整年，世界各地的扶輪社與地區協調在其社區和當地媒體進行宣傳工作，以慶祝扶輪百週年與國際扶輪年會。在2005年國際扶輪年會，國際扶輪接獲的準社員資料表比2004年年會增加了78%。
- **上電視。**前國際扶輪社長季愛雅Luis Giay 接受CNN西班牙語節目「你的職業」的訪問。這項訪問重點在於扶輪的教育計畫，在1月份播出3次。在該扶輪年度，玻利維亞、哥倫比亞、墨西哥、尼加拉瓜、與委內瑞拉所繳交的73份準社員資料表中，有28人表示看過該次訪問。
- **宣傳扶輪的多樣性。**在2004年1月，倫敦『泰晤士報』有2則新聞報導扶輪社宣傳其多元化的社員——尤其是較年輕的專業人士和女性——便利的例會時間、以及新類型的服務計畫，以努力改變一般大眾的刻板印象。那個月國際扶輪收到來自英國的準社員資料表數量隨之增加。
- **推動公共形象活動。**在巴西聖保羅，有 375 個展示國際扶輪網站網址的宣傳告示牌樹立在巴西各地。在這些告示牌的宣傳期間，準社員資料表的數量比前一年度增加了 503%。

幾個常用的扶輪公關素材與導引

總監月報

扶輪月刊中文版



扶輪行動 人道服務 **Humanity in motion** 的第五輯

榮耀扶輪的公關 36 計

36 計，50 個台灣扶輪愈服務愈感動的故事。

最真的公關建言，最誠懇的書寫，啟動扶輪行善的關鍵力量，見證「Rotary Way」的力量，服務學習正在流行



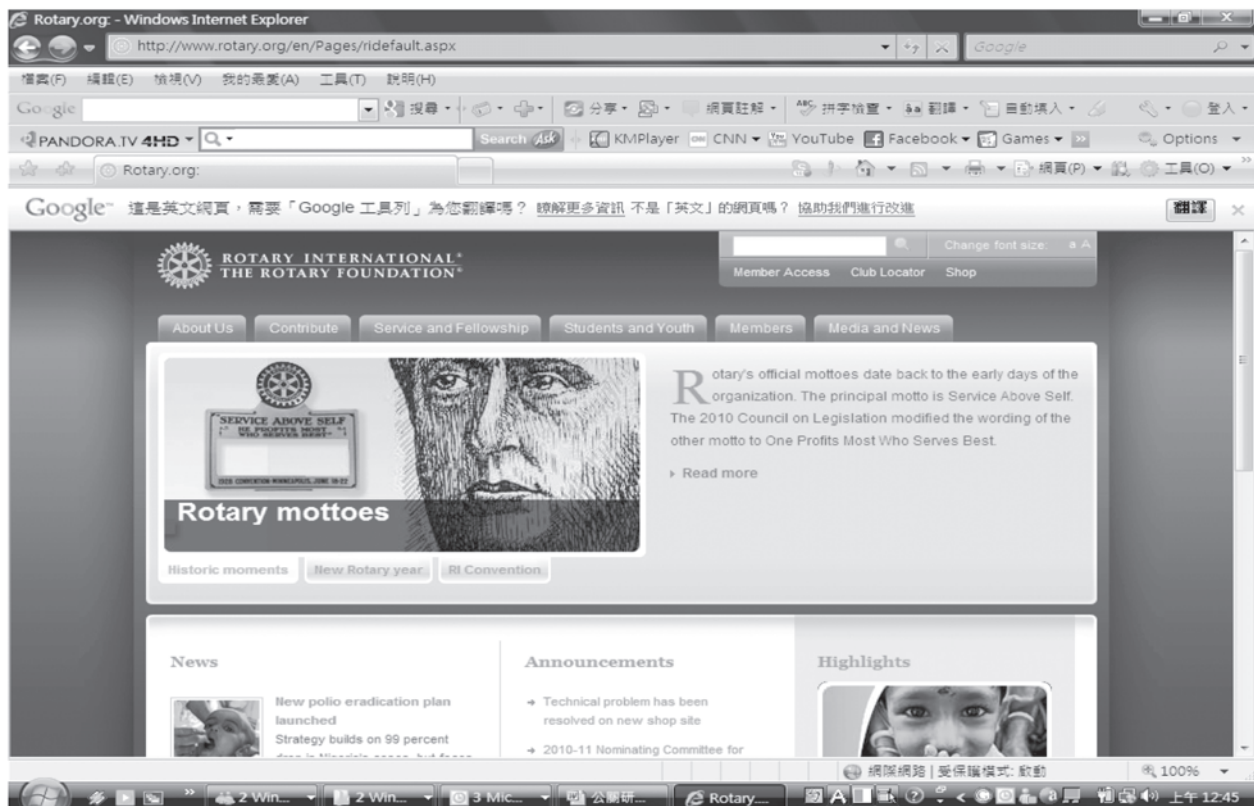


國際扶輪3490地區 2010-2011 年度公共關係研習會

國際扶輪3490地區網站 <http://www.rid3490.org.tw>



RI國際扶輪網站 <http://www.rotary.org>



跨地區扶輪公關資訊

扶輪揪團相挺花博志工

【本文摘自 2010 年 6 月 27 日出刊的扶輪分區專刊第 4 期】繼 2009 年台北市政府舉辦聽障奧運，與台灣扶輪七個地區簽訂唯一官方合作夥伴，扶輪也動員了 5500 位志工全力相挺，今年台北市即將在 11 月底舉辦為期半年的亞洲最大的花卉博覽會，再次找到這批有紀律的扶輪志工，並在 6 月 6 日在台北市立美術館旁場地舉行盛大的與國際扶輪台灣七地區的志工合作簽約儀式，當天全台的當屆與 7 月 1 日即將上任的下屆地區總監都出席該場記者會。國際扶輪 3490 地區總監當選人賴正時 D.G.E Victor 說，「要號召 1000 位基北宜花地區的社友、扶青團與大專院校青年朋友一起投入這場美麗的盛會。」

關於國際扶輪 3490 地區花博志工招募專案，自即日起開始報名，詳情請洽地區花博跨地區專案主委周振興 PP Managing(新莊東區社)0910-085-454 或副主委劉雲玉 PP Judy-LIU(三重千禧社)0937-103597 和簡郁峯 Rtn.Charles(五股金鐘社) 0935-874668。



- 國際扶輪 3490 地區總監李進賢伉儷(前排站立兩位)和 2010-11 年度總監賴正時(後排右起第十位)號召多位社友參與花博和台北市府簽約記者會



國際扶輪3490地區 2010-2011 年度公共關係研習會

國際扶輪 3490 地區
2010-2011 年度地區總監 賴正時
地址:238 台北縣樹林市樹林工業區
樹潭街 12 號
TEL:(02)2684-6355、(02)2684-3966
FAX:(02)2684-1933
E-mail:ri3490.gov1011@gmail.com
http://www.rid3490.org.tw/



ROTARY INTERNATIONAL District 3490
Victor Lai, 2010-2011 District Governor
Add.: No.12, Shu-Tan St., Shulin Ins.
Area, Shulin City, Taipei County
23876, Taiwan
TEL: 886-2-2684-6355、886-2-2684-3966
FAX: 886-2-2684-1933
E-mail:ri3490.gov1011@gmail.com
http://www.rid3490.org.tw/

函

受文者：國際扶輪 3490 地區全體社員暨全體扶青團團員
發文日期：2010 年 7 月 13 日
發文字號：國扶時字第 007 號
主旨：函轉花博會現階段最優惠「單日」門票訂購辦法，提供全體社員暨全體扶青團團員預購。
附件：如文。
說明：

- 一、有關「台北花博」：2010 臺北國際花卉博覽會由國際園藝生產者協會 (AIPH) 授權認證之博覽會，也是亞洲第 7 個城市經 AIPH 正式授權舉辦的國際園藝博覽會，計有 29 個國家 42 城市 (46 個機構) 以上，來台展出各式花卉。
- 二、2010 臺北國際花卉博覽會將於 2010 年 11 月 6 日開始營運至 2011 年 4 月 25 日止，共計 171 天，花博會展出區域達九十公頃，綠地七十多公頃，含蓋四大園區，有圓山公園園區、美術館園區、新生公園園區、大佳河濱公園園區，四大園區皆能相通，展覽不同的主題；另有六千場次的國內外藝人表演等等，實在是值得一遊的地方。
- 三、由於花博會展出區域廣大，若要暢遊四大園區，預估需要花費四天以上時間，若要闖家暢遊，倘伴花草與科技之間，預購優惠票是最佳時機。
- 四、花博會單日門票為 300 元，預購三萬張以上時，優惠價為 150 元；花博會的優惠票，可作為商場上促銷或饋贈之用，價廉物美，是屬於全體扶輪社員的機會，良機莫錯失。

辦法：

- 一、預購方式：現階段優惠票定價 250 元，以總預購數量作為折扣比率 (詳如附件)，以各社及各扶青團為單位 (各社只需在表格中填妥訂購張數即可，其餘不需填)，統一登記後，在 2010 年 7 月 25 日之前完成訂購花博門票手續，並彙報總監辦事處；實際確定之適用折扣，將視台灣扶輪七地區統購數量，依折扣等級計算之後，再行通知各單位繳款。

正本：如受文者

副本：前總監、總監當選人、總監提名人、各分區助理總監、地區副秘書

地 區 總 監：賴正時
2010-2011 年度跨地區活動主委：周振興



2010 臺北花博單日門票第二階段優惠票 訂購單 (扶輪專用)

地區		扶輪社 (扶青團)	
執行秘書 姓名	(中文)	(英文)	
聯絡電話	()	傳 真	()
E-mail			

訂購張數	單價金額	適用折扣	折扣後單價	折扣後總金額
	\$250			

備註：1. 實際確定之適用折扣，將視全台灣七個地區扶輪總共訂購之門票數量依照下列規定計算。

票種	累計張數	折扣	單價
第二階段預售 全票 (優惠價：250 元)	100~1,000 張	84 折	210 元/張
	1,001~10,000 張	8 折	200 元/張
	10,001~20,000 張	74 折	185 元/張
	20,001~25,000 張	7 折	175 元/張
	25,001~30,000 張	64 折	160 元/張
	30,001 張以上	6 折	150 元/張



國際扶輪3490地區 2010-2011 年度公共關係研習會

國際扶輪 3490 地區
2010-2011 年度地區總監 賴正時
地址:238 台北縣樹林市樹林工業區
樹潭街 12 號
TEL:(02)2684-6355、(02)2684-3966
FAX:(02)2684-1933
E-mail:ri3490.gov1011@gmail.com
http://www.rid3490.org.tw/



ROTARY INTERNATIONAL District 3490
Victor Lai, 2010-2011 District Governor
Add.: No.12, Shu-Tan St., Shulin Ins.
Area, Shulin City, Taipei County
23876, Taiwan
TEL: 886-2-2684-6355、886-2-2684-3966
FAX: 886-2-2684-1933
E-mail:ri3490.gov1011@gmail.com
http://www.rid3490.org.tw/

函

受文者：國際扶輪 3490 地區各扶輪社
發文日期：2010 年 07 月 20 日
發文字號：國扶時字第 008 號
主旨：敬邀共同參與贊助精彩 100 花車遊行活動
附件：如文。

說明：

一、身為扶輪人有幸適逢扶輪國際化百週年、國際年會百週年、扶輪雜誌 " The National Rotarian " 創刊 100 周年 (創刊號是在 1911 年 1 月 1 日發行) 等多個扶輪百年喜慶，精彩 100、榮耀 100，當然值得慶賀！在圓百歡慶的慶典規劃中，有一項與行政院文建會合辦的精彩 100 花車遊行的慶典，將在十月十日舉行，花車遊行簡介說明如下：

1. 活動時間：99 年 10 月 10 日 下午 2：00~6：30。
2. 遊行行程：遊行花車隊伍自總統府出發，經仁愛路左轉新生南路、忠孝東路右轉至國父紀念館，遊行隊伍前、中、後段穿插安排具有特色之表演團體及國際青少年身著本國服裝遊行於隊伍中，遊行約 2 小時，全程由電視台(如中天)負責現場實況轉播。
3. 遊行花車贊助：政府單位提供 18 部花車，國際扶輪台灣地區則負責勸募 10 部花車，共計 28 部花車。
4. 其他贊助項目：巨型空飄氣球、表演團體贊助、固定金額贊助(可設計露出企業 Logo)。

二、國際扶輪台灣地區則負責招募 20 部花車及推動各扶輪社或社友之企業認養其他贊助項目，籌募規劃如下：

1. “圓百扶輪號”花車一部：作為花車之領航者，展現扶輪熱情與活力，擬台灣七個地區共同募集 100 個扶輪社，每社贊助 2 萬元，共同贊助製作一部“圓百扶輪號”花車，參與遊行活動，向社會大眾推廣扶輪公共形象。
2. 企業號花車 19 部：計劃由社友企業團體贊助。(目前已由 Victor 地區總監的全國加油站認養一部)
3. 巨型空飄氣球、表演團體贊助、固定金額贊助(可設計露出企業 Logo)，歡迎國際扶輪台灣地區之扶輪社及社友企業認養贊助項目。

三、本地區鼓勵各社及國際青少年交換委員會自行參酌、自由參與贊助精彩 100 花車遊行活動，共襄盛舉，共賀多個扶輪百年喜慶，榮耀扶輪 100。該活動由國際扶輪 3520 地區發起的跨地區活動，國際扶輪 3520 地區之「圓百嘉年華會」委員會負責跨地區之聯絡協調，相關活動訊息敬請各社逕行向國際扶輪 3520 地區圓山社暨主委洽詢精彩 100 花車遊行活動之任何贊助細節及報名。

3520 地區之協調人：圓山社：王振弘 PP Builder

連絡電話：0910-069-205

builder@hnhouse.com.tw

四、請 3490 地區有意願共同贊助“圓百扶輪號”之各社，於 7 月 31 日前回傳贊助回條如附，並完成贊助款 2 萬元之匯款，匯款帳戶如下：

銀行：台灣企銀

戶名：台北市圓山扶輪社

帳號：02112804091

*匯款完成後，請將匯款水單以 E-mail 或傳真，回覆至 3520 地區圓山扶輪社，

Tel：(02) 02-2711-2492 Fax：02-2752-2973

E-mail：rotaryys@ms65.hinet.net

六、敬請 各分區助理總監與各社社長踴躍支持，妥為運用該一活動行銷扶輪。

國際扶輪 3490 地區 總監 賴正時 DG Victor 敬邀

===== 回 覆 函 =====

1. _____ 地區 _____ 扶輪社贊助圓百扶輪號花車，計新台幣二萬元整。
本社已於 99 年 _____ 月 _____ 日 完成匯款至台北市圓山扶輪社帳戶，並將匯款水單以 E-mail 或 傳真(請勾選)，回覆至圓山扶輪社。

2. 本社之金蘭社：_____ 地區 _____ 扶輪社亦願意贊助圓百扶輪號花車請與該社 _____ 社友聯絡，電話：_____
_____ 扶輪社 社長：_____
連絡電話：_____

正本：如受文者

副本：前總監、總監當選人、總監提名人、各分區助理總監、地區副秘書、地區國際青少年交換委員會、各社社長、秘書

地 區 總 監：賴正時





地區公關研習會執行長致詞



2010-2011年度 五股金鐘社社長
鄭豐順 P. Jason

成就「打造社區 連結世界」的內在力量 展現一等一的扶輪品牌實力

今天公關研習的籌備主委 Charles，地區總監 D.G. Victor、總監當選人 D.G.E. Andy、地區訓練委員會主委 P.D.G. Syo-Tei、與會的演講貴賓們和各位3490地區的扶輪先進大家午安。

首先感謝大家運用周末下午的時間在這裡讓我們一起有個將近五個小時的學習，對於這些公關媒體界的名師的演講與建言，我們都能夠充分吸收，進而轉化為推動扶輪公關的力量，我得到了滿滿的收穫，各位社友您們得到了嗎？

另外，感謝地區總監 D.G. Victor再一次提供五股金鐘社一個服務地區的機會，讓我們可以聚合全社力量，服務這次的公關研習會訓練課程。尤其在地區訓練主委和多位扶輪先進指導下，研習會主委 Charles 運用其個人公關長才，廣為召集公關傳媒界資源，號召許多友善贊助夥伴，讓這場研習會有精神食糧，也有實際的好康互動，兼具聯誼--學習，凸顯特色，強化參與價值，讓我等扶輪人享受了一次豐盛愉快的午後學習饗宴。

而五工扶青團繼去年的參與之後，今年再次由新任團長 Larry 和秘書 Gary 率領12位團員加入協辦陣容，由這批年輕活力的扶輪年輕尖兵協助，分擔了不少主辦社的工作任務，Larry 團長和五工團團員們謝謝你們。

最後感謝全體參與這場研習會的扶輪先進，有了您們的參與和互動才讓這場活動得以圓滿，籌備主委 Charles 在他的《榮耀扶輪的公關36計》最後有寫到「1=100的形像縮影」我們每個人代表各社扶輪來參與公關學習，這等形象必當給各社與地區和台灣扶輪最佳的示範，成就「打造社區 連結世界」的內在力量，展現一等一的扶輪品牌實力，

扶輪，Go! Go! Go!

2010-2011 年度 地區公共關係研習會組織表

職 稱	姓 名	社 別	工 作 項 目
總監	賴正時 D.G. Victor	板橋社	諮詢
總監當選人	蕭慶淋 D.G.E. Andy	宜蘭西區社	統籌活動
地區訓練主委	劉祥呈 P.D.G. Syo-Tei	板橋社	議程方向、訓練主軸引導
公關研習會主委	簡郁峯 Rtn. Charles	五股金鐘社	整體訓練主軸方向與特色擬定 統籌全盤籌備工作、編列預算
公關研習會總幹事	郭壽松 S. Steven	五股金鐘社	協助主委籌劃工作
主辦社社長	鄭豐順 P. Jason	五股金鐘社	協調各組之活動
糾察組	洪慶和 Justin 林宗德 Benz 林朝琴 Perfect	五股金鐘社	維持會議議程及進場時間控制
接待組	陳由隆 CP. Ken-Ta 林長富 PP. Window 陳瑞碧 PP. BMW 蔡明雲 PP. Rich 康隆達 I.P.P. CPA (以下五人為五工扶青團) 葉毓芬 Kelly 張信閔 Mike 陳彥松 Vincent 吳宜姍 Sandy 陳世鋒 Justin	五股金鐘社 五工扶青團	接待貴賓、引導人、社友及座位引導
場務組	郭壽松 S. Steven 陳國峰 Quilt 陳瑋鋼 Larry 王維宸 Gary	五股金鐘社 五工扶青團	訓練會座位安排、討論教室安排、 路線引導旗幟、路標設置、
報到組	林惠嫻(金鐘社執秘) 林成泰 Tiger 陳忠烈 Honest 陳建宏 Alain 梁偉城 Fisher (以下五人為五工扶青團) 謝捷盈 Jenny 吳嬋娟 Nicole 吳嘉琪 Hodey 陳俐穎 Lilian 李佳穎 Anna	五股金鐘社 五工扶青團	辦理報到事宜
佈置組	蘇仁宏 Haoya 李兆杰 Jao-lee Tea 吳金蒼 Light 林誌鎡 Knowhow 許致和 Cialis	五股金鐘社	會場佈置
交通組	張春旺 Life 林和樟 John 王德政 Derek	五股金鐘社	指揮交通、停車規劃、安全維護
影像組	黃教程 Dragon (錄影)	五股金鐘社	研習會議程、會場內外攝影
司儀組	蕭旭志 Gold 李淑玲 Linda-Li	五股金鐘社 台北縣百合社	研習會議程進行
支援組	總監辦事處團隊	板橋社	支援各組不足之工作 總務組:名牌、路標、指示牌等製作 膳食組:膳食 音控組:會場音響、投影機、空調控制 刊物組:彙集訓練手冊編排及印刷



扶 輪 歌 曲

扶 輪 頌 R-O-T-A-R-Y

R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry;
R-O-T-A-R-Y is known on land and sea;
From North to South, from East to West,
He Pro-fits most serves the best;
R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry.
R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry;
R-O-T-A-R-Y is one great fam-i-ly;
Where Friend-Ship binds for man's up-lift,
Where each one strives his best to give;
R-O-T-A-R-Y That spells Ro-ta-ry.

這 是 咱 的 扶 輪 社

感謝天 感謝地 感謝大家 用真情甲鼓勵將阮栽培 愛珍惜
每一個付出的機會 人生難得有緣來做伙 這是咱的扶輪社
什麼人才攏置遮 爲著理想活出新的生命 這是咱的扶輪社
什麼困難攏毋驚 扶輪到條路咱用心做陣行

感謝天 感謝地 感謝大家 用真情甲鼓勵將阮栽培 愛珍惜
每一個付出的機會 人生難得有緣來做伙 這是咱的扶輪社
什麼人才攏置遮 爲著理想活出新的生命 這是咱的扶輪社
什麼困難攏毋驚 扶輪到條路咱用心做陣行

這是咱的扶輪社 什麼人才攏置遮 爲著理想活出新的生命
這是咱的扶輪社 什麼困難攏毋驚 扶輪到條路咱用心做陣行

贊助芳名錄

感謝 **財經雜誌經銷商 玉龍山文山**

贊助 天下雜誌、康健雜誌、遠見雜誌、商業週刊、今周刊、經理人月刊 合計 300 本

感謝 **元祖食品**

贊助 綠豆糕禮盒 20 盒

迎接中秋佳節，您可以冰涼好個秋，中秋雪餅扶輪預(團)購專案服務:02-2331-0641

感謝 **苗栗三義 西湖渡假村**

董事長曾慶豐(D3480 台北北門扶輪社 Kimo & 三重千禧扶輪社林珈妃 Monica)

贊助 免費住宿券 2 張

入場券 30 張

歡迎各扶輪社職業參訪、春秋季旅遊、爐邊會、登山健行、移動例會與授證等活動移師湖光山色的西湖渡假村舉辦。

服務洽詢與行程規劃：西湖渡假村北區業務經理-三重千禧扶輪社林珈妃 Monica 0933-159044



國際扶輪3490地區 2010-2011年度總監辦事處

地址：238樹林市樹林工業區樹潭街12號

TEL：(02)2684-6355 · 2684-3966

FAX：(02)2684-1933

E-mail：ri3490.gov1011@gmail.com

<http://www.rid3490.org.tw/>