



2011-2012年度
國際扶輪3490地區
Rotary International District 3490

地區公共關係研習會

手冊

日期／2011.7.23（六）
地點／致理技術學院
人文大樓 8F 演講廳



—— 整合的力量 ——

國際扶輪3490地區2011-12年度

公共關係研習會

扶輪 政府 非營利組織 媒體 新媒體：五合一整合規劃

→ 專業引言 & 一流主講

雙效合一
力量倍增

主辦單位 | 國際扶輪3490地區訓練委員會 / 地區公共關係委員會

承辦單位 | 新北市百合扶輪社

承辦主委 | 洪麗娟IPP. Lisa (新北市百合社)

承辦社社長 | 陳素美P. Amy (新北市百合社)

協辦單位 | 五工扶輪青年服務團

時間 | 2011年7月23日(六) 13:00 ~ 18:00 (~ 20:00餐敘)

地點 | 致理技術學院 人文大樓8樓演講廳 (捷運新埔站1號出口)

課程特色

扶輪公關不只是談扶輪，還有更多元的人道關懷與社會關照議題探討，2011-12年度的地區公共關係研習會，希望透過扶輪 / 政府 / 非營利組織 / 媒體 (電視) / 新媒體 (Facebook)，等五合一的整合規劃，讓扶輪人對認識、了解和透析如何善用這些資源，進而傳揚與向外界分享扶輪好與善的故事。

課程目的

讓本國際扶輪3490地區領導人與各社公關主委透過該一地區公共關係研習會的舉辦，能夠增進以下能量：

1. 了解國際扶輪全球和在地扶輪公共形象推動的現況與突破之道。
2. 了解如何與政府部門和非營利團體展開更多元的合作。
3. 了解如何善用目前接觸與運用最廣的電視和社群媒體，打造扶輪正面、公益形象。

專題演講



從全球扶輪公共形象的推動，看執行扶輪公關的策略與方法

梁吳蓓琳
R.P.I.C. Pauline

國際扶輪公共形象總協調人
國際扶輪3520地區前總監
達豐公關總裁

引言人

郭道明（板東社）
P.D.G. Trading

地區公共關係委員會主委
愛捷科技董事長／板信商銀常董



與政府合作推行社會服務計劃

林世奇 | 宜蘭縣社會處處長

引言人

黃錦璋（羅東西區社）
PP China

地區顧問委員會主委



引進非營利組織，尋求更多民間的合作計劃（環保篇）

夏道緣

台灣環境資訊協會副秘書長
世界地球日台灣召集人

引言人

陳月足（三重南欣社）
PP Rose

地區環境保護委員會主委
新北市水上救生協會 理事長



運用電視媒體，創造行善故事

趙善意 | 民視節目製作部經理

引言人

簡郁峰 Charles
（五股金鐘社）

地區公共形象委員會主委
必倍得整合行銷總經理
《榮耀扶輪的公關36計》作者



社群的魅力，Facebook（臉書）讚！的連結力

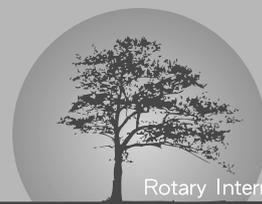
林子傑
P.P.Wedding

地區資訊網站推廣委員會副主委
總監月報攝影總監（三重北區社）
亞商維珍數位婚紗公司總經理

引言人

陳嵩嵐（宜蘭社）
PP Song-Nan

地區資訊網站推廣委員會主委



目 錄

2011~2012年度地區公共關係研習會議程	1
3490地區公共關係研習會主委 洪麗娟I.P.P.Lisa簡介及致詞.....	2
3490地區訓練主委 許國文P.D.G. Surgeon 簡介及致詞	4
3490地區公共關係委員會主委 郭道明P.D.G.Trading簡介及致詞	7
3490地區總監 蕭慶淋D.G.Andy簡介及致詞.....	9
專題演講：扶輪—從全球扶輪公共形象的推動，看執行扶輪公關的策略與方法.....	12
研習會：政府—與政府合作推行社會服務計劃	22
研習會：非營利組織—引進非營利組織，尋求更多民間的合作計劃(環保篇).....	25
研習會：媒體—運用電視媒體，創造行善故事.....	32
研習會：新媒體—社群的魅力，Facebook(臉書)讚！的連結力.....	35
公共關係委員會.....	40
A.扶輪社公共關係委員會主委	41
B.重要的扶輪訊息	45
C.公共關係的元素.....	46
D.透過公共關係發展社員	48
公共形象_國際扶輪訓練領導人珍妮弗·瓊斯公開演講中文版	
公共形象面面觀“扶輪”是一個團結全世界的品牌	49
主辦社 新北市百合社 陳素美Amy社長致謝詞.....	53
2011~2012年度地區社員研習會組織表.....	55
贊助芳名錄	56
扶輪歌曲	57

國際扶輪 3490 地區 2011-2012 年地區公共關係研習會議程

- 時間：2011年7月23日（星期六）
- 地點：致理技術學院人文大樓8樓演講廳
（新北市板橋區文化路1段313號）

主辦社：新北市百合社
主 委：洪麗娟 I.P.P.Lisa
司 儀：吳淑芬 Tina(新北市百合社)
鄭凱鴻 Lawyer (新北市新世代扶輪社)

時間	議程	主講人
13:00~13:30	報到、聯誼	報到組、接待組
13:30~13:31	鳴鐘開會	蕭慶淋 D.G.Andy
13:31~13:36	唱扶輪歌曲	
13:36~13:40	介紹貴賓	李貴發 D.S.G.M.
13:40~13:45	公共關係研習會主委致詞	洪麗娟 I.P.P.Lisa
13:45~13:50	地區訓練委員會主委致詞	許國文 P.D.G.Surgeon
13:50~13:55	地區公共關係委員會主委致詞	郭道明 P.D.G.Trading
13:55~14:00	總監致詞	蕭慶淋 D.G.Andy
14:00~14:50	專題演講： 扶輪— 從全球扶輪公共形象的推動， 看執行扶輪公關的策略與方法	引言人—地區公共關係委員會主委 郭道明 P.D.G.Trading(板橋東區社) 國際扶輪公共形象總協調人 梁吳蓓琳 R.P.I.G.C.Pauline
14:50~15:30	政府— 與政府合作推行社會服務計劃	引言人---地區顧問委員會主委 黃錦璋 P.P. China(羅東西區社) 宜蘭縣社會處處長林世奇
15:30~15:50	休息、茶點	
15:50~16:30	非營利組織— 引進非營利組織,尋求更多民間的合作計劃 (環保篇)	引言人---地區環境保護委員會主委 陳月足 P.P. Rose(三重南欣社) 世界地球日台灣召集人 台灣環境資訊協會副秘書長夏道緣 (2009-10 地區 GSE 派遣赴美,前受獎人)
16:30~17:10	媒體— 運用電視媒體,創造行善故事	引言人—地區公共形象委員會主委 簡郁峰 Charles(五股金鐘社) 民視節目製作部經理趙善意
17:10~17:40	新媒體— 社群的魅力,Facebook(臉書) 讚!的連結力	引言人---地區資訊網站推廣委員會主委 陳嵩嵐 P.P. Song-Nan(宜蘭扶輪社) 地區資訊網站推廣委員會副主委兼總監月報 攝影總監林子傑 P.P.Wedding(三重北區社)
17:40~17:45	主辦社社長致謝詞	陳素美 P.Amy
17:45~17:55	頒贈感謝狀	蕭慶淋 D.G.Andy
17:55~18:00	鳴鐘閉會	蕭慶淋 D.G.Andy
18:00~20:00	餐敘	主持人: 簡郁峰 Rtn.Charles(地區公共形象主委) 李玉玲 Rtn. Linda Lee(百合社前公關主委)



2011-2012年度 國際扶輪3490地區公共關係研習會主委 洪麗娟I.P.P.Lisa簡介



姑 爺：謝正雄
社 名：Lisa
出生日期：1958.08.06
入社日期：2008.03.11
職業分類：網路連鎖店
服務單位：聖恩開發股份有限公司 行政總監
公司地址：104台北市中正區羅斯福路二段100號4樓
公司電話：3365-3456#188
公司傳真：2367-1043
住家電話：03-3395318
社友行動：0935220226
姑爺行動：0921-926-626
姑爺生日：1943.02.09
結婚紀念日：9.27
E-mail：lisa@sheng-en.com.tw

扶輪經歷：

- 08-09 理事、副社長
- 09-10 理事、社長當選人
- 10-11 理事、社長、台灣百合聯誼會主委
- 11-12 地區公共關係長、理事、國際服務委員會主委



Reach Within to Embrace Humanity
人道關懷 行善天下

2011-2012年度 國際扶輪3490地區公共關係研習會主委 洪麗娟I.P.P.Lisa致詞

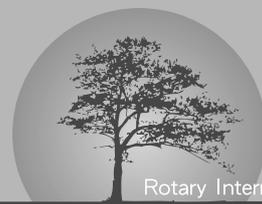
地區總監D.G.Andy、各位扶輪社社長、各位扶輪先進、諸位學者、專家，大家好!

首先要謝謝各位扶輪社友參與今天的地區公共關係研習會，同時更要藉現在這個機會，向大膽起用我這位公共關係領域的新手，擔任這次研習會主任委員，讓我有更多學習、成長機會的地區總監D.G.Andy深致謝忱。

具有百餘年歷史的扶輪老店裡，在過去的歲月中，雖然我們做了不少的職業服務、社區服務、青少年服務，甚至是兼具國民外交成效的國際服務，在國內所有頗具規模、知名度的社團中，一向是被公認為名列前茅、有口皆碑、最優質的社團，但是很可惜的，迄今為止，仍然有許多朋友，誤認我們扶輪社是專門販售輪椅的謀利廠商，所提供的服務，也僅限於行動不便的殘障人士或病患，真是使我們扶輪人啼笑皆非，不知該如何向他們說明、解釋。

以上所報告的絕不是笑話一椿，而是活生生的事實，這顯現出我們扶輪人以往所做的各項服務，不論在普及化或宣傳面，仍有寬廣的努力空間，如何摒棄往昔默默奉獻，不為人知的服務方式，改採現代化的行銷宣傳手法，運用多打一通電話，多發一則簡訊，多問一聲好的經驗，建立起良好有效的公共關係，並透過無遠弗屆的各種傳播媒體，讓更多的國人，進一步的認識扶輪，瞭解扶輪的崇高理想，一起加入我們的服務團隊，這才是我們舉辦這次地區公共關係研習會的主要目的。殷切期盼經由各位扶輪先進、學者、專家所提供的專業技巧與實務經驗，透過您們生動活潑的專題演講或座談會方式，呈現給與會人士，讓我們扶輪人有機會虛心受教、學習、成長，進而獲益良多，滿載而歸，是所至禱!最後敬祝各位身體健康，萬事如意，謝謝各位!





2011-2012年度 國際扶輪3490地區訓練主委 許國文 P.D.G. Surgeon簡介



姓 名：許國文
出生年月日：1946年9月30日
所屬扶輪社：羅東西區扶輪社
扶 輪 名：Surgeon
學 歷：台北醫學大學藥學系畢業
日本國立德島大學醫學系畢業
日本國立京都大學醫學博士
現 職：財團法人羅許基金會羅東博愛醫院 董事長
通 訊 地 址：265宜蘭縣羅東鎮南昌街83號
電 話：03-9543131 分機 5402/5488
傳 真：03-9533922
電 子 信 箱：kwhsu@mail.pohai.org.tw

扶輪社經歷：

1988-1989年度 1988年7月4日加入羅東扶輪社
1989-1990年度 1990年4月11日籌組羅東西區扶輪社
1989-1990年度 羅東西區扶輪社創社社長
1990-1991年度 社長
1994-1995年度 分區代表(助理總監)
2005-2006年度 3490地區總監

扶輪榮譽事項：

1998-1999年度 3490地區關懷兒童傑出獎
2005-2006年度 保羅哈里斯巨額捐獻人
2005-2006年度 日本米山功勞者
2005-2006年度 中華扶輪博士班冠名捐獻人
2009-2010年度 中華扶輪博士班冠名捐獻人

對地方區域社會的顯著貢獻及受獎榮譽事項：

82年 - 全國好人好事代表

社會經歷：

財團法人羅許基金會羅東博愛醫院院長

宜蘭縣醫師公會第15、16屆理事長

中華民國醫師公會全國聯合會第5、6屆理事

救國團宜蘭團委會主任委員

財團法人羅許基金會羅東博愛醫院副董事長

現任財團法人羅許基金會羅東博愛醫院董事長

現任台灣醫院協會理事

現任中華民國區域醫院協會理事

現任中華捐血運動協會理事

現任宜蘭張老師中心主任委員

現任財團法人犯罪被害人保護協會台灣宜蘭分會常務委員

現任台日國際扶輪親善會理事

現任財團法人國際扶輪青少年交換教育基金會董事長

現任中華民國扶輪米山會理事長

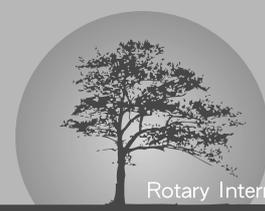
特殊經歷：

於日本留學期間獲扶輪米山獎學生，也是台灣第一位的米山獎學生 被選任為總監

2009-2010年度擔任國際扶輪3360地區年會RI社長代表

2010年10月受邀參加日本成立最久的東京扶輪社90週年授證典禮





2011-2012年度 國際扶輪3490地區訓練主委 許國文 P.D.G. Surgeon致詞

在那個保守的時代，行善、助人如果是大肆喧染，將會引起大家側目，不以為然。所以『默默行善』、『為善不欲人知』成為一種美德，幾乎就只是一小部分人，或是小社區，小地方，甚至成為一種傳說。如此，並不會有拋磚引玉，勾起大家共鳴之心理。

整個宇宙系統在變化，時代也在變化，我們的思維、行為也必須隨著改變，所以人類世界也掀起了『改變』的風潮。當然扶輪社友們也因應潮流，在政策及作風上必須有所改變。所以由四大服務改變成五大服務，最重要的就是公共關係的加強。扶輪社友們不斷地為人類的公益服務付出，卻因為觀念保守而鮮為人知，很難引起共鳴。近幾年來，國際扶輪確定『改變』的政策，注重公共關係行銷扶輪服務的內涵及宗旨，開始得到外界的注目與肯定。所以會有比爾蓋茲及美琳達基金會的共鳴。這就是注重公關形象最好的實例。

期盼各位扶輪社友，繼續發揮你們進來學習、出去服務的精神，為社區、國家、世界來服務，並不吝把你們服務的成果告訴所有的人，引起社會的共鳴。

新的年度已經開始了，Andy總監有許多的計畫要執行，請大家告訴大家，協助Andy總監順利完成工作計畫。今天也邀請多位專家來指導我們如何發展公共關係及扶輪形象，把扶輪的理念推銷出去。

最後，感謝所有工作伙伴，講師及參加研習會的扶輪先進。好好把握這一年，完成今年的工作使命。因為明年又會有另一個主題，另一個計畫等著我們去完成。

祝大家 心想事成！

2011-2012年度 國際扶輪3490地區公共關係委員主委 郭道明 P.D.G. Trading簡介



所屬扶輪社：板橋東區扶輪社
職業分類：生化科技
入社時間：76年4月2日
擔任社長年度：1992-1993年度
出生日期：30年3月5日
夫人芳名：郭林美惠
現任公司：愛捷科技股份有限公司
職稱：董事長
公司電話：(02)2966-4100
公司傳真：(02)2965-1166

地區扶輪經歷：

1998-1999年度 地區總監

2002-2003年度 亞洲和平發展社長會議委員會委員、地區顧問委員會委員、地區扶輪基金委員會主委、地區總監提名委員會委員、地區規章詮釋委員會委員、扶輪100週年紀念特別委員會委員

2003-2004年度 地區扶輪基金委員會主委、扶輪100週年紀念特別委員會副主委、地區總監提名委員會委員、地區規章詮釋委員會委員、地區顧問委員會

2004-2005年度 地區顧問委員會委員、地區扶輪基金委員會主委、地區總監提名委員會委員、地區規章詮釋委員、扶輪100週年紀念特別委員會委員

2005-2006年度 扶輪基金小組委員會主委、地區轉導新莊總監特別代表委員會主委、地區諮詢委員會、地區總監提名委員會委員、地區規章詮釋委員會委員

2006-2007年度 地區諮詢委員會、地區委員會副主委、地區總監提名委員會副主委、鼓勵出席國際年會委員會主委

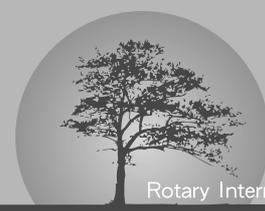
2007-2008年度 地區領導人訓練委員會主委

2008-2009年度 代表RI社長出席菲律賓3810地區地區年會

2008-2009年度 地區總監提名委員會委員、地區國際年會提案委員會主委、地區服務計畫委員會主委

2009-2010年度 地區總監提名委員會委員、地區國際年會提案委員會主委

2010-2011年度 地區社員委員會主委、地區總監提名委員會委員



2011-2012年度 國際扶輪3490地區公共關係委員主委的話 郭道明 P.D.G. Trading

整合的力量

全球政經局勢瞬息萬變，政經界領袖都在思考要透過更多交流與對話，創造國際與人際間更多信任，以達成更多因為合作帶來的美好成果。國際扶輪也順應時勢，這幾年來，公共關係已成為我們扶輪擴展的重要課題之一，誠如大家都知道不僅我們熱愛的扶輪機構需要行銷，個人、公司、非營利組織，甚至政府機構都需要行銷，因為現在是個變化快速的時代、超競爭的世紀，也是個資訊多元的時代，如何做好扶輪公共關係，而能達到事半功倍的服務效果，這也是大家必須重視的課題。

過去的扶輪是做得多說得少，隨著時代轉變，已經要成為適度對外界說明與分享扶輪的人道關懷與行善天下的作為，因為透過適度與對的傳播模式，對於增進我們熱愛的扶輪有正面公共形象的助益。而什麼是「對的傳播模式」呢？就個人見解如下：

其一：掌握分寸，自然為尚：公關應該是一種自然而然的行為，因著好的企劃與抓到一些重要的點(媒體人喜歡稱”梗”)跟地區的新聞記者傳播與佈達採訪訊息與新聞稿，公益新聞，報導機會很大。

其二：從自己做起，以身作則：形象有一等於一百的效應，扶輪橫跨各行業，日常在待人接物上謙和有禮，談吐合宜，自然應對，彼此尊重，男的紳士、女的氣質溫柔，講究職業倫理與道德，平常在事業運作與職場管理上累積好行為和好評價，透過集合小眾而成的大眾對社會的公共參與和公益服務……點點滴滴的累積，這些都是正面印象的基礎。

策略與方法存乎一心，貴在真心誠意的和裡外人士互動，懂不懂公關與媒體透過學習都可增進，但是我們希望對社會盡一份心意，那種傻勁與衝勁，用這一點感動也可以找到許多助力。

方法，很多。今年度的地區公共關係研習會可謂要成就一個「整合的力量」，透過「扶輪公共形象的探討」--「尋求政府和非營利組織的合作」--「對電視媒體的體解與運用--「認識Facebook這個充滿魅力的社群媒體」，各位有心認識與學習公關的扶輪人將可以從國際扶輪公共形象總協調人梁吳蓓琳R.P.I.C.Pauline、宜蘭縣社會處處長林世奇、台灣環境資訊協會副秘書長夏道緣、民視節目製作部經理趙善意、地區資訊網站推廣委員會副主委兼總監月報攝影總監林子傑P.P.Wedding這些跨領域的達人身上與口中聽到許多難得的專業知識，配合每一場「對焦」的引言人，相信大家一定可以有一場豐富收穫滿滿的公關洗禮。

參與，全程的參與，各位就會感受到主辦的地區訓練委員會、地區公共關係委員會和承辦社一新北市百合社在籌備主委IPP Lisa和P. Amy的帶領下與大家分享的用心、多元的公關體驗。

2011-2012年 國際扶輪3490地區總監 蕭慶淋D.G. Andy簡介



職業分類：電子零件製造
出生年月日：1954.12.02
所屬社：宜蘭西區社
入社日期：1984.8.16(創社社長)
夫人：李惠娥女士
學歷：中原大學電子工程學系
服務機構：艾歐股份有限公司
職稱：董事長
通訊處：263宜蘭縣員山鄉坡城路53之5號
電話：(03) 9233808
傳真：(03) 9233800

宜蘭西區社經歷：

1984-1985年度 創社社員、理事、創社社長
1985-1986年度 理事、國際服務主委
1986-1987年度 世界社區服務主委
1987-1988年度 四大考驗主委
1988-1989年度 理事、國際服務主委
1989-1990年度 扶輪知識主委
1990-1991年度 台北信義社關係主委 (1990.8.1海外投資退社)
2000-2001年度 聯誼主委(2000.7.1重新入社)
2001-2002年度 理事、新店社關係主委、扶輪基金主委
2002-2003年度 理事、節目主委、世界社區服務主委
2003-2004年度 理事、聯誼主委、新店社關係主委、公關主委
2004-2005年度 理事、信義社關係主委、職業服務主委、社長當選人
2005-2006年度 理事、社長
2006-2007年度 理事、GSE主委、高爾夫主委
2007-2008年度 理事、公共關係主委
2008-2009年度 理事、社區服務主委
2009-2010年度 理事、GSE主委
2010-2011年度 理事、扶輪知識主委



地區扶輪經歷：

1987-1988年度 地區職業服務委員會委員

2000-2001年度 團體研究交換委員會委員

2001-2002年度 世界扶輪友誼交換委員會委員

2003-2004年度 消除貧窮委員會副主委

2004-2005年度 地區休閒聯誼委員會主委

2005-2006年度 地區擴展及增加社員研習會籌備委員會委員

2006-2007年度 社區扶輪義工發展委員會委員

2007-2008年度 團體研究交換小姐委員會委員

2008-2009年度 地區關懷兒童委員會副主委

2009-2010年度 總監提名人、地區輔導新社總監特別代表委員會委員、宜蘭縣第一分區助理總監

2010-2011年度 總監當選人

獎章：

1985~1986年度 PHF新捐獻人

2004~2005年度 PHF 1顆藍寶石

2005~2006年度 PHF 2顆藍寶石、中華扶輪教育基金捐獻1萬元、RI社長獎、101分社長獎、籌辦地區年會有功獎(第十六屆地區年會接待委員會主委)

2006~2007年度 PHF 3顆藍寶石

2007~2008年度 PHF 4顆藍寶石

2008~2009年度 巨額捐獻人



Reach Within to Embrace Humanity
人道關懷 行善天下

2011-2012年 國際扶輪3490地區總監 蕭慶淋D.G. Andy致詞

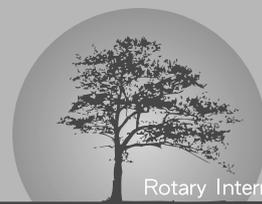
甚麼是扶輪？扶輪在做些甚麼？我們要如何執行有效的扶輪公關？如何在推動公關計畫的領域中提升扶輪形象？

今年的地區公共關係研習會在Lisa主委及Charles精心策劃下，特別安排了國際扶輪公共形象總協調人R.P.I.G.C.Pauline，為我們「從全球扶輪公共形象的推動，看執行扶輪公關的策略與方法」做精闢的專題演講。另外，也邀請到宜蘭縣社會處處長林世奇先生，從政府的角度為我們談「與政府合作推行社會服務計畫」。還有邀請世界地球日台灣召集人，也是台灣環境資訊協會副秘書長夏道緣先生，從民間角度為我們談「引進非營利組織，尋求更多民間的合作計畫」。另外，民視節目製作部經理趙善意先生從媒體的角度為我們講述「運用電視媒體，創造行善故事」。最後，再由我們的地區資訊網站推廣委員會副主委兼總監月報攝影總監P.P.Wedding跟大家介紹目前最夯、最新的電子媒體話題「Facebook」。課程生動活潑，希望能帶給各位扶輪社友最大的收穫；讓大家學習有效的公關方法並善加利用，期使扶輪公關的工作更臻落實。

社員發展是扶輪重要的工作目標，公共關係是扶輪重要的工作途徑。扶輪乃國際性的優質社團，多年來扶輪所做的社區服務、職業服務、國際服務，以及對青年朋友們所做的青少年服務計畫等等。如何將好的服務工作賡續執行？如何將優質的社團透過電子媒體、資訊網路、雜誌宣傳等等的公共媒介向社會行銷推廣？讓社會大眾認識與認同扶輪、讓更多富有熱情及愛心的夥伴參與，是身為扶輪公關所要共同努力與維護的重要課程。扶輪需要改變、需要跟上潮流，扶輪擁有的正面公共形象需要讓世人瞭解。只要我們瞭解媒體的需求、媒體的作業方法及其習性，就能夠掌握媒體、善用媒體資源達到宣傳的目標。

最後，感謝主辦社新北市百合社，及協辦單位全體社友的辛勞。

Andy謹獻上誠摯的敬意！



【專題演講】扶輪—從全球扶輪公共形象的推動， 看執行扶輪公關的策略與方法 引言人—郭道明P.D.G.Trading 簡介



經歷：台北縣進出口公會理事長

現任：愛捷科技股份有限公司董事長、超能盛生物科技股份有
限公司董事長、板信商業銀行常務董事、

扶輪經歷：

1999-1993年度 板橋東區扶輪社社長

1998-1999年度 國際扶輪第3490地區 地區總監

2008-2009年度 國際扶輪3810地區 (馬尼拉)

地區年會 RI社長代表

2008-2009年度 國際扶輪台灣前總監協會 會長



Reach Within to Embrace Humanity

人道關懷 行善天下

【專題演講】扶輪—從全球扶輪公共形象的推動， 看執行扶輪公關的策略與方法

主講人—梁吳蓓琳R.P.I.G.C.Pauline 簡介

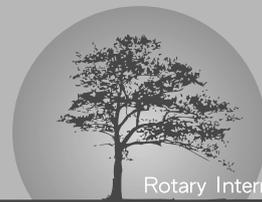


現 職：達豐公關顧問股份有限公司董事長兼總裁

學 歷：美國史丹福商學研究所高階主管研習
美國杜蘭大學企管碩士

扶輪經歷：

- 1991-1992年度 3480地區台北芙蓉扶輪社創社社員
- 1992-1993年度 3480芙蓉扶輪社副社長
- 1993-1994年度 3480地區芙蓉扶輪社社長
 - RI 台北國際年會文宣推廣委員會委員
 - RI台北國際年會接待服務處委員會委員
- 1994-1995年度 3480地區公關委員會委員
- 1995-1996年度 3480地區總監特別代表（輔導成立長春扶輪社）
- 1996-1997年度 3480地區助理秘書
- 1998-1999年度 3520地區北安扶輪社創社社長
- 1999-2000年度 3520地區助理秘書
- 2000-2001年度 3520地區副秘書、地區公關主委
- 2001-2002年度 3520地區第一分區助理總監
- 2002-2003年度 3520地區國際服務委員會主委、地區講習會委員會主委
- 2004-2005年度 3520 地區總監當選人RI社長當選人來訪阜際會議籌備主委
- 2005-2006年度 3520地區總監、台北百週年社長慶祝會議RI Glenn E. Estess社長Aide
- 2006-2007年度 RI公共關係資源小組副總協調人
- 2007-2008年度 RI公共關係資源小組副總協調人、吉隆坡研習會DGN研習營講師
- 2008-2009年度 RI公共形象資源小組副總協調人、地區訓練主委
- 2009-2010年度 RI公共形象資源小組總協調人
- 2010-2011年度 RI公共形象資源小組總協調人
 - RI 國際研習會 Training Leader
- 2011-2012年度 RI公共形象協調人 (RPIC) 總協調人



● ● ● | 從全球扶輪公共形象的推動
看執行扶輪公關的策略與方法



扶輪公共形象協調人
總協調人 梁英蓓琳前總監
Rotary Public Image Coordinator
General Coordinator
PDG Pauline Leung

● ● ● |

2006-09
RI 公共形象資源小組
副總協調人

2009-11
RI 公共形象資源小組
總協調人

2011-12
RI 公共形象協調人
總協調人



● ● ● | 扶輪改革工程
啟動於2000年
“Change”



● ● ● | 扶輪策略計劃目標 (2010)

支持及強化扶輪社
增加重點性服務計劃
提昇扶輪公共形象



● ● ● | 扶輪架構三大支柱

扶輪協調人 (RC)

扶輪基金協調人 (RRFC)

扶輪公共形象協調人 (RPIC)



● ● ● | RI 理事會 2011 年 2 月決議

公共形象資源小組
(Public Image Resource Group)

正式更名為

公共形象協調人
(Public Image Coordinators)



● ● ● | RI 理事會 2011 年 2 月決議

公共關係
Public Relations

正式更名為

公共形象
Public Image

● ● ● | 公關是甚麼？

好的公共關係
才有好的公共形象



www.21cartoonidrawings.com

可信度 + 能見度



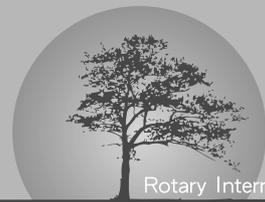
SONY

扶輪的標誌代表的形象是？



我們希望全世界認
同我們是最頂尖的人
道服務的組織





●●● 那一個是扶輪？

●●●

形象

形象由對象決定

別人眼中對扶輪的看法和想法，你不能決定

但能改變

●●●

如何改變別人對扶輪的印象？

改變

●●●

增加可信度

- 扶輪社友的言行
- 扶輪社的社區服務
- 扶輪社的國際性
- 扶輪對社會的承諾
- 扶輪對未來世界的願景

●●●

增加能見度

- 新聞曝光
- 廣告/廣編
- 看板
- 廣播
- 電視報導
- 海報

●●●

傳播者

●●●

訊息

● ● ●

媒體



The New York Times
FINANCIAL TIMES

CNN

BBC

接收者

你的目標群是誰？



● ● ●

品牌建立需一致性的宣傳



● ● ●



● ● ●



● ● ●



● ● ●

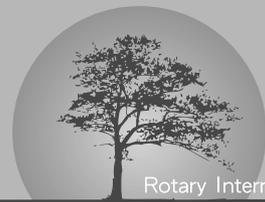


● ● ●

Rotary. *Humanity in Motion*
扶輪行動 人道服務

- 內含扶輪服務宣傳訊息
- 電視，電台，平面，看板，及網路宣傳資料（9種語言）
- 各地區及扶輪社可將資料在地化





●●● 扶輪行動 第五輯

Humanity in motion
ROTARY INTERNATIONAL

●●● 看板

End polio worldwide.
Rotary
www.rotary.org/endpolio

●●● 看板

YOU ARE THE MISSING PIECE.
ROTARY INTERNATIONAL
ROTARY.ORG

●●● 海報設計

There is a child that will never remember water.
There is a child that will never remember
There is a child that will never see a tree.
There is a child that will never see a tree.
There is a child that will never see a tree.

●●● 香港

●●● 美國

●●● 南非

●●● 日本

ロータリー
人類の未来に活動します

ロータリー
人類の未来に活動します

台北



國際扶輪於2月23日的全球宣傳



將扶輪點亮

Capitol Building
波多黎各



Opera House, Lille 法國

New York Stock Exchange
紐約



Presidential House 智利



Byblos Castle
黎巴嫩

Karachi Port
Trust Building
巴基斯坦



羅馬 Trevi Fountain

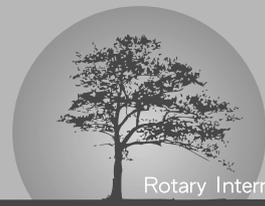


日本 Kanazawa Castle



南韓





● ● ● 菲律賓購物商場



● ● ● 台北小巨蛋



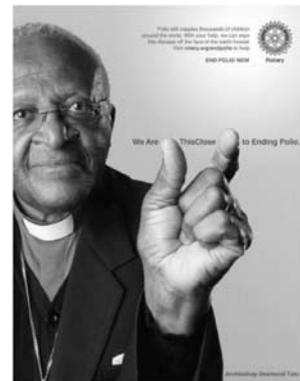
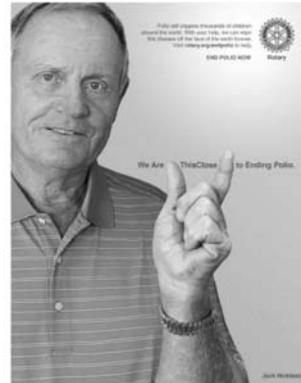
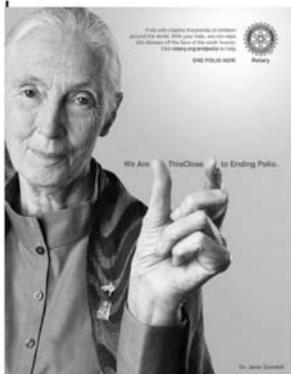
● ● ● 台北 101 大樓

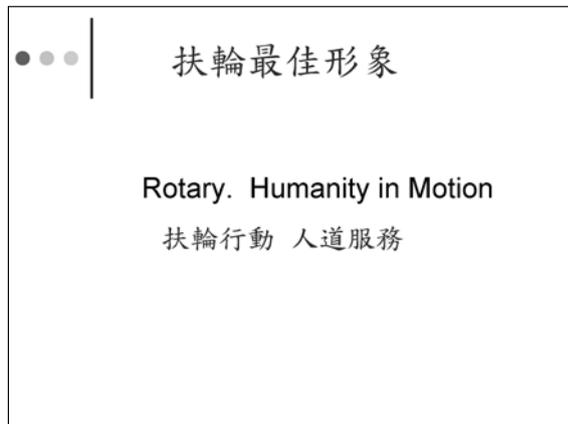
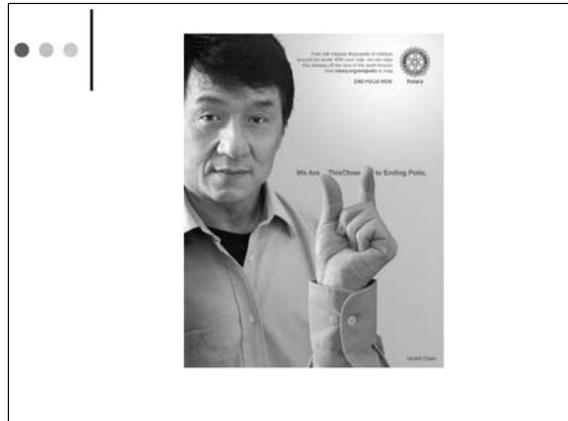


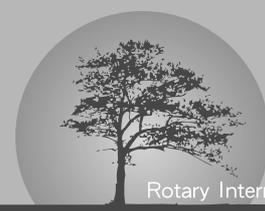
● ● ● 紐約證券交易所
2月24日開市鐘聲



只差一點
This Close







【研習會】政府—與政府合作推行社會服務計劃

引言人—黃錦璋P.P.China 簡介



生日：1952.6.6.

學歷：省立羅東高級工商職業學校畢業

社內職務：

- 1989-1990年度 羅東西區扶輪社創社社員
- 1990-1991年度 職業服務委員
- 1991-1992年度 出席主委
- 1992-1993年度 理事、秘書
- 1993-1994年度 理事、職業發展主委
- 1994-1995年度 職業成就主委
- 1995-1996年度 社友夫人聯誼主委
- 1996-1997年度 公共關係主委
- 1997-1998年度 理事、國際服務主委
- 1998-1999年度 理事、社長當選人、社務服務主委
- 1999-2000年度 理事、社長
- 2000-2001年度 理事、社會服務主委
- 2001-2002年度 理事、扶輪知識主委、節目主委
- 2002-2003年度 雜誌主委
- 2003-2004年度 職業分類主委、社員成長主委
- 2004-2005年度 職業分類委員、新社友輔導委員、扶輪知識委員
- 2005-2006年度 職業分類主委、新社友輔導主委
- 2006-2007年度 兄弟社聯誼主委、新社友輔導主委
- 2007-2008年度 青少年交換YEP主委
- 2008-2009年度 扶輪知識主委
- 2009-2010年度 社員發展主委
- 2010-2011年度 扶輪知識主委、新社友輔導主委
- 2011-2012年度 青少年交換YEP主委、社員常任委員會副主委

地區職務：

- 2003-2004年度 宜蘭縣第二分區助理總監
2004-2005年度 國際青少年交換委員會主委
2005-2006年度 總監辦事處主任、地區年會籌備主委
2006-2007年度 地區公共關係委員會委員
2007-2008年度 青少年交換YEP委員
2008-2009年度 地區地區獎勵委員會主委、扶輪青少年領袖獎委員會副主委
2009-2010年度 地區青少年委員會副主委
2010-2011年度 地區社員發展研習會主委
2011-2012年度 地區社員發展委員會主委、國際青少年交換計畫委員會 (YEP)副主委

基金捐獻：

- 1997-1998年度 保羅哈理斯之友
1999-2000年度 保羅哈理斯一顆藍寶石
1999-2000年度 中華扶輪教育基金捐獻-梅花獎章





【研習會】政府—與政府合作推行社會服務計劃

主講人—宜蘭縣社會處處長林世奇 簡介



所屬社：羅東西區扶輪社

暱 稱：Worker

生 日：1968年11月12日

學 歷：國立中興大學公共行政學系畢業

住 址：羅東鎮中山路2段118號

電 話：(O)9252524.(H)9600947

經 歷：台北市政府環保局 秘書

宜蘭縣工商發展投資策進會 專員

羅東鎮公所 專員

宜蘭縣政府民政處 處長

現 任：宜蘭縣政府社會處 處長

扶輪簡歷：

2010-2011年度2010年11月3日入社（推薦人：黃錦璋、林聰賢）

2011-2012年度 公共形象委員會主委

【研習會】非營利組織

—引進非營利組織,尋求更多民間的合作計劃(環保篇)

引言人—陳月足P.P.Rose 簡介



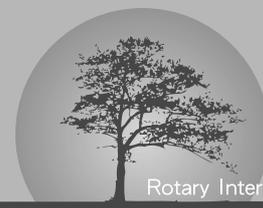
生 日：46年06月01日
所 屬 社：三重南欣社
入社日期：2002年07月01日
職業分類：織帶、鬆緊帶製造
職 稱：全有織造廠股份有限公司 經理
 新北市三重區學校志工協會 名譽理事長
 新北市三重區民俗文化協會 理事長
 新北市水上救生協會 理事長
 三重分局警察志工中隊 顧問
 龍濱里辦公處 秘書
學 歷：玄奘大學 社會工作管理學系

社內職務：

2001-2002年度 理事、節目委員會主委、社刊雜誌委員會副主委、
2002-2003年度 出席委員會副主委、環境保護委員會主委、
2003-2004年度 副社長、理事、社員委員會副主委、社務服務委員會主委、新社友輔導委員會副主委、扶輪義工委員會副主委
2004-2005年度 糾察主委、社員發展委員會副主委、服務夥伴委員會主委
2005-2006年度 秘書、新社友輔導委員會主委、職業認識委員會副主委
2006-2007年度 社長當選人、理事、公共關係常任委員會主委、提名委員會主委
2007-2008年度 社長、理事
2008-2009年度 理事、扶輪知識委員會主委、扶輪家庭委員會副主委、膳食委員會副主委、職業服務委員會主委、根除小兒麻痺等疾病委員會主委、扶青團委員會委員
2009-2010年度 社員委員會主委、扶輪知識委員會副主委、公共關係常任委員會主委、扶青團委員會主委
2010-2011年度 扶輪家庭委員會主委、休閒委員會主委、平面媒體促進委員會主委、扶青團委員會委員
2011-2012年度 糾察主委

基金捐獻：

2001-2002年度 中華扶輪教育基金
2002-2003年度 中華扶輪教育基金、保羅哈里斯
2003-2004年度 永久基金
2004-2005年度 中華扶輪教育基金
2005-2006年度 中華扶輪教育基金
2006-2007年度 中華扶輪教育基金
2007-2008年度 中華扶輪教育基金*2
2009-2010年度 中華扶輪教育基金、保羅哈里斯
2010-2011年度 中華扶輪教育基金



【研習會】非營利組織一 引進非營利組織,尋求更多民間的合作計劃(環保篇) 主講人：夏道緣 Sharlin 簡介



女性/六年級、文化大學政治系畢業
現職：台灣環境資訊協會副秘書長
2011-12 D3490扶輪前受獎人協會節目主委
2011文山青商會環境顧問
道緣的工作假期萬花筒部落格
<http://tw.myblog.yahoo.com/sharlin-workingholdiday>

經歷：

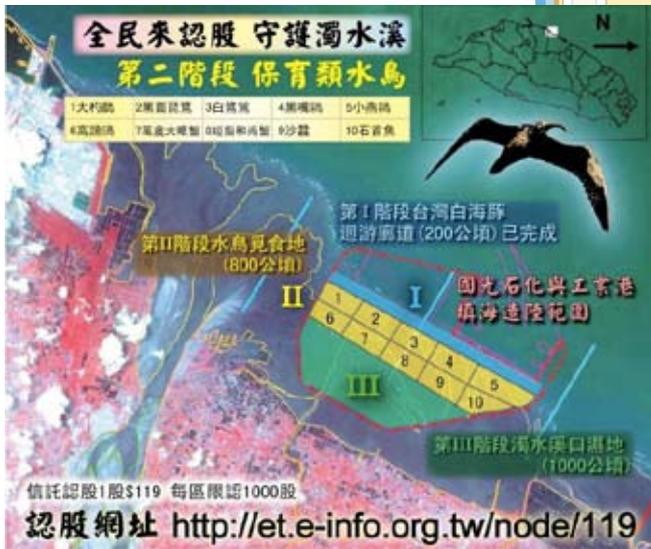
-
- 2010.4 獲選扶輪社3490地區Group Study Exchange代表，出訪美國Ohio(扶輪社6630)一個月
 - 2009-10 環保署98、99年度推動環境保護有功學校、教師及學生遴選表揚審查委員
 - 2009 7-11第一屆Lohas愛地球徵文評審委員
 - 2008 環保署第17屆全國環境保護模範社區遴選表揚審查委員
 - 2008 第二屆公民新聞獎評審委員
 - 2006-2008 環境新聞編採志工作品評選
 - 2006 辦理公共工程委員會「大自然 小感動」徵件比賽(影像、散文、繪畫)
 - 2006~發起「環境新聞編輯採訪志工培訓」，至今共辦理四屆
 - 2006 辦理環保署「環保達人」徵件比賽
 - 2007文山、萬華、北投、三重、社區大學「我的工作假期」講師

● 參與運動

2008~2011 台灣地球日 (Earthday in Taiwan) ~台灣最大型的國際環保行動。

2010~2011 全民來認股，守護濁水溪~台灣首宗主張以環境信託保護重要野生動物棲地的運動，現在仍持續進行中。

2009~2011 珊瑚礁總體檢~台灣民間



間首次進行體檢，並將年度調查資料匯至國際珊瑚礁總部。

● 國際交流經驗

2010 代表台灣環境資訊協會賀日本明日香 (Asuka)景觀保存志工協會十年有成，亦第二次參與 ASCVC 之工作假期，並接受大愛電視台現場採訪。

2010 獲選為扶輪社 3490 地區 GSE 團員，出訪美國 6630 地區。

2009 籌畫並辦理台蒙廢棄物政策交流計畫、第二屆兩岸環保媒體交流、第四屆兩岸永續發展論壇。

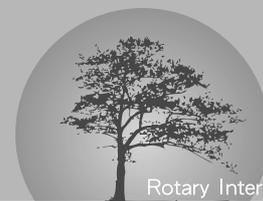
2006 前往日本明日香 (Asuka)，參與明日香景觀保存志工協會 (ASCVC) 之工作假期。

2006 前往英國，拜訪 The National Trust，參與蘇格蘭 Ardross Castle 十天之工作假期。

2005 在台辦理「連結 IUCN」，邀請 IUCN 於斯里蘭卡之工作人員分享 IUCN 網絡如何進行資訊管理、及南亞海嘯救援工作。

2003 前往南非德班(Derban)，負責代表台灣參與十年 IUCN 之 WPC(世界公園大會)設攤。





● 參與社團及其他組織

- 2011 國際青年商會文山分會環境顧問
- 2008~ 2009 46~47 屆十大傑出青年選拔委員會公關組執行幹事
- 2008~2010 中華新聞人傳播協會理事
- 2007 國際青年商會文山分會公關暨社區主委/理事
- 2004 救國團信義區團委會研發組組長
- 2002~夏氏宗親會理事



● 肯定

- 台北市社會優秀青年代表(社會組)/2007.3
- 行政院公共青年參與獎(團體組 NPO 經營類)/2007.3



● 近年演講題目：

<節能減碳>愛地球的 100 種方法(2009 台大、頭前扶輪社、2008 五股金鐘扶輪社、台中、基隆社造協會、基隆市民講座、基隆市安樂區、仁愛區公所、2009-10 正美企業、2011 土城山櫻社)、婦女在氣候變遷的角色與因應(2008 婦權會)

<生物多樣性>媒體與生物多樣性(2008、2009 台北市生物多樣性種子培訓營 2 梯次)

<工作假期>工作假期與棲地經營(2008 科教館)、工作假期與外來種(2008 科教館)、國際工作假期(2007 科教館)、工作假期在台北(2007 科教館)、認識生態工作假期(2007、2008 全國社區大學促進會、蝴蝶保護學會、文山青商會、台北市區青商聯合月例會、2009 第四屆兩岸永續發展論壇、2010 台中縣文化局社區工作坊、2009~2010 義守大學通識課程排名三名受歡迎課程)

<非營利組織>非營利組織經營管理(2008、2011 淡江大學公行系、2008、2010 文化大學市政系、2009 廈門非政府組織倡導能力建設工作坊、2009 劉毓純會計師事務所分享、2010 五工扶輪社、2011 土城山櫻社)

<媒體>行銷實戰分享(2009 林務局)

<企畫>隨心所欲寫企畫(2007 世新新聞編採營)

● 近年籌辦志工活動

<工作假期>2004 台東利嘉建置污水處理之人工溼地計畫、2005~07 陽明山一日工作假期計畫、2006 花蓮南華風華再現計畫、2007 七股護沙工作假期企畫、2007 拉拉山工作假期、

<地球日>2008Green Generation、2009 Be Green、2010Go Green、2011Green Up

<企業服務體驗之旅>

2010 仁惠實業公司之台北牽手那瑪夏、DHL 步道服務體驗之旅、DHL 瀉湖服務體驗之旅、義守大學瀉湖服務體驗之旅、瑞助營造桃米淨地之旅

2011Timberland 步道服務之旅、NTT 陽明山生態工作假期、哥倫美雅陽明山生態工作假期、三泰科技烏來服務體驗之旅

<環境新聞編採志工訓練>2006 企畫、發起~2009



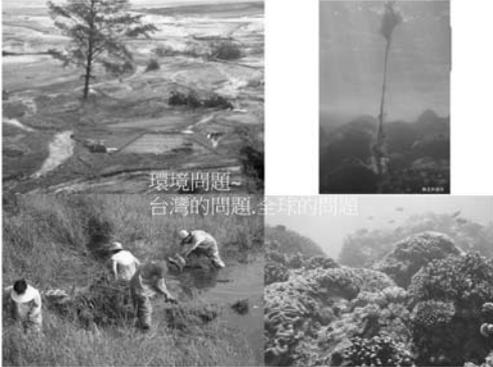
非營利組織
·引進非營利組織，
尋求更多民間的合作
計劃<環保篇>

夏道緣
2011/7/23



夏道緣 簡介

- 台灣環境資訊協會 副秘書長
- 環境資訊電子報 副總編輯
- 「管家行動計畫」 協同主持人
- 台灣地球日 召集人
- 2011文山青商會 環境顧問
- 2010.4 D3490 GSE 團員



環境問題-
台灣的問題, 全球的問題

資訊+行動=解決方案
台灣環境資訊協會的價值



資訊為行動的起步
唯有行動才有希望
行動是知識的實踐
唯有關懷才會付諸行動
唯有瞭解才會關懷



環保，是一種運動

台灣地球日 since 2002
Earthday in Taiwan

- 台灣最大型的國際環保運動
- 2011「Green Up綠動心台灣」



2011地球日啟動記者會

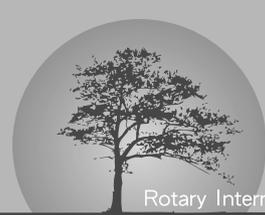
- 與會包含全台NGO團體與企業等近百位代表出席
- 以台灣百合為日本311震災的災民及土地祝福



全民來認股，守護濁水溪 since2010~

- 台灣首宗民間主張以環境信託保護重要野生動物棲地的運動，現在仍持續進行中。





全民119 認股守護白海豚

認股網址 <http://dolphins.may.to>

第 I 階段200公頃
台灣白海豚迴游廊道

第 II 階段1000公頃
保護目標地

第 III 階段800公頃
水鳥覓食地

濕地信託1股\$119，每區限購1000股

1.河口 2.黑潮 3.夕陽 4.觀浪 5.海風
6.招潮蟹 7.彈塗魚 8.蝦蟹 9.文蛤 10.牡蠣

珊瑚礁總體檢 since2009

- 台灣民間首次由民間團體號召志工體檢。
- 建立台灣珊瑚礁健康資料庫，並將年度調查資料皆匯至國際珊瑚礁總部。

2011 台灣珊瑚礁總體檢

8月 東北角

6/23-26 東海岸

7/22-24 基隆

8/6-8 杉林

5/28-30 綠島

9/3-5 小琉球

7/8-10 望加錫

生態服務•公益旅行 since2004

生態工作假期

工作vs假期
服務vs回饋
休閒vs體驗
參與vs行動

生態工作假期 保護山林•海洋•溼地

7月志工招募中

10月志工招募中

澎湖東西嶼生態工作假期

七股護沙工作假期

5-9月志工招募中

全國珊瑚礁體檢5-9月

8月志工招募中

陽明山生態工作假期

花蓮南華、台東利嘉林道、杉原生態工作假期

台東信託園區生態工作假期

案例1:

Row For Water@D6630

D6630 Chagrin Valley Rotary: 「生命之水」

- 全球有一億人活在缺水中，每天有6000人死於與水有關的疾病，其中絕大部份是兒童。
- 募款為海地1000名學生和400名家庭成員，獲得清潔安全的飲用水。
- 70%捐助藍色星球運行基金會。

照片引用自Row for Water網站

Katie Spatz以其耐力為非營利組織募款

照片引用自Row for Water網站

Katie Spatz橫越大西洋路線

喬治敦, 圭亞那, 南美

達喀爾, 賽內加爾, 非洲

70天5小時22分
航行2817英里

照片引用自Row for Water網站



案例2: 環保服務@D3480

「環境服務與參與」

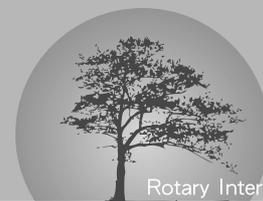
- 募款並參與「陽明山生態工作假期」，為陽明山國家公園移除外來種，保護原生種。
- 款項捐助台灣環境資訊協會。



環境日介紹

日期	環境日	世界各國響應日期
11/19	國際森林日	世界各國響應日期
12/2	世界濕地日	國際、水資源、A66
12/12	國際日	國際、水資源、A66
12/25	世界水資源日	水資源、A66
1/24	世界氣象日	水資源、國際、公衛、氣候
2/7	世界遺產日	公衛、婦女、國際
2/28	世界花日	國際、A66
3月第一週六	世界公平貿易日	國際、婦女、A66
3/22	國際水日	水資源、公共衛生
4/5	世界環境日	國際、婦女、水資源、公衛、氣候
4/8	世界海日	國際、水資源、A66
4/17	世界防治荒漠化日	水資源、公衛、A66
5月第一週六	國際合作日	婦女、國際、國際、A66
5/11	世界人口日	公衛
5/16	國際保護臭氧層日	國際、A66
5/22	國際無煙日	國際、A66
5月第三週六	國際牛奶日	國際、水資源、公衛、氣候
6/4	世界國際日	國際、公衛
6/13	世界海日	國際、公衛、婦女、A66
6/25	世界青年日	國際、婦女、A66
6/29	國際志願日	國際、婦女、國際、公衛
7/10	人權日	國際、婦女、國際

*以上資料由環境資訊協會提供，參考環境資訊中心網站(www.e-info.org.tw)



【研習會】媒體一運用電視媒體,創造行善故事

引言人—簡郁峰Rtn. Charles 簡介



現任：

必倍得整合行銷有限公司總經理
國際扶輪 3490 地區公共形象委員會主委
《總監月報》總編輯
中國科技大學財務金融系兼任講師
扶輪領導學院第三期副班代兼秘書長
五股金鐘扶輪社創社社友

簡郁峰的口碑藏經閣：<http://tw.myblog.yahoo.com/charleschien-921>

學歷：世新大學新聞系、台灣科技大學管研所 EMBA

經歷：從新聞人出身的簡郁峰擅長文案撰寫，一路走出採訪、評論、文案、行銷、企劃、廣告、公關顧問、策略規劃與經營管理等生涯路。並積極主張「我，就是品牌」的重要性，曾任媒體記者、主編、公關公司行銷總監、高科技產業行銷經理與發言人、多家科技媒體顧問與專欄作者、3C 通路總經理特助與企劃總監、跨國企業在台公關顧問、出版社、企業行銷經營顧問，經歷過製造業與服務業，營利與非營利事業的洗禮，擅長以有限預算，做到跨領域的整合與行銷，創造顧客滿意口碑。穿透在科技與人文，理性與感性之間。多年來服務過許多大大小小的個人、企業與非營利組織的公關專案。

扶輪公關 Bbetter：以一位職業分類「行銷公關」的公關人參與扶輪 7 年多來，從社到分區到地區到跨地區活動的參與，推動包括總監月報、公關研習會、地區年會、扶輪領導學院、公益新聞金輪獎、花博展覽會等公關傳播事務的籌劃與推動，協助有心改變的扶輪人將扶輪服務計劃「做得更好」、「更大」、「變得不一樣」有濃厚使命感與服務熱忱，對於扶輪人長期以來為善不欲人知「人道關懷 行善天下」的許多善舉，充滿感動，幾年來致力於扶輪公關力的提升與推廣，希望藉由更全面性的了解扶輪公關的重要性的運用說故事和與媒體互動，廣傳扶輪的好與善，也是身為公關人和基督徒的 Charles 對台灣扶輪運動的一點點貢獻。

專長課程：榮耀扶輪的公關 36 計、塑造魅力的個人品牌、掌握口碑行銷—尋找驚讚的秘密、人際關係的經營、溝通與行銷、溝通與團隊領導、個人品牌管理、系統關照與 360 度品牌思維、網路行銷、活動企畫書撰寫、如何財開與資源募集、寫出魅力文案與迷人故事、公關入門、社區公關、公關--介面、橋梁與支點、採訪寫作、如何做社員擴展、商業專業倫理。

著作：【非營利事業行銷公關手冊—榮耀扶輪的公關 36 計】

(世茂, 2009/7 初版、2010/12 全新再版)

※ 出書前後已主講過全台逾 70 場關於「扶輪公關」和「塑造魅力個人品牌」演講

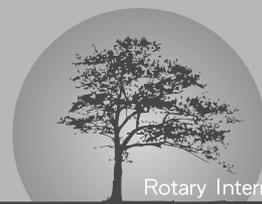


PS: 本書作者榮獲國際扶輪中華民國總會頒贈【建國百年 扶輪百人】

得獎類別：出版扶輪著作有傑出貢獻社友

(得獎事蹟：台灣本土第一本扶輪公關書籍--榮耀扶輪的公關 36 計)(20110626)





【研習會】媒體—運用電視媒體,創造行善故事

主講人—民視節目製作部經理趙善意 簡介



現職：

民視電視公司節目事業群 節目製作部經理

經歷：

1982 [自立晚報] 政治版、地方版、假日版 主編
1984 [國威廣告公司] 企畫撰文
1985 [中華電視公司 CTS] 新聞部 記者、主編
1995 華視新聞撰稿編輯製播電腦系統 管理師
1996 華視新聞部 製作組 製作人、副組長
2000 [民視電視公司 FTV] 新聞部 製作中心主任
2004 民視新聞部 副理、數位電視 台灣交通電視台 台長
2008 民視業務部 經理
1992~2007 中國文化大學新聞傳播學院 兼任教學14年

學歷：

中國文化大學 新聞研究所 碩士
世界新聞專科學校(世新大學之前身) 編輯採訪科 畢業

【研習會】新媒體—社群的魅力，Facebook(臉書) 讚！的連結力

引言人—地區資訊網站推廣委員會主委
陳嵩嵐P.P.Song-Nan 簡介



姓 名：陳嵩嵐（1959生）

夫 人：游美曄女士

所 屬 社：宜蘭扶輪社(2008~2009年度社長)

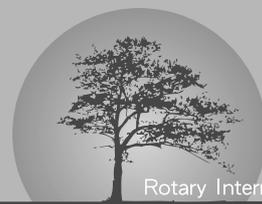
職業分類：庭園景觀

現 職：森田景觀工程企業社負責人

電 話：03-9328888

E-mail：sen.ten@msa.hinet.net





主講人—地區資訊網站推廣委員會副主委

總監月報攝影總監 林子傑P.P.Wedding 簡介



所屬社：三重北區社
職業分類：肖像照相
服務單位：亞商維珍數位婚紗有限公司
職稱：總經理
地 址：247新北市蘆洲區三民路18號
電 話：02-22816021
傳 真：02-22816020
行 動：0937195213

扶輪經歷：

1999—2000年度 聯誼委員

2000—2001年度 理事、社會服務副主委、出席委員、聯誼委員、節目主委
膳食委員

2001—2002年度 扶輪知識委員、社刊主委、

2002—2003年度 理事 社員委員會副主委 職業發展副主委 友好社關係主委

2003—2004年度 節目委員、職業認識主委

2004—2005年度 雜誌副主委、職業發展副主委、WCS世界社會服務主委

2005—2006年度 理事、節目副主委、

2006—2007年度 社刊副主委、節目主委、WCS世界社會服務副主委

2007—2008年度 副社長、國際服務主委、扶輪行政管理委員會主委

2008—2009年度 社長當選人、服務計畫委員會主委、雜誌主委

2009—2010年度 第二十屆社長

2010—2011年度 職業服務主委、扶青團主委、環境保護副主委、社刊委員

Rotary, Social Networking
Speaker: P.P. Wedding (Rotary Club of Sanbung North)
Keynote: Rotary E-Club of District 3490

Social Networking Services
即時通訊、圖片、影音、部落格、微網誌、書籤、社群分享

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS
June 2011

Legend: Facebook, V Kontakte, Odnoklassniki, Orkut, MySpace, Zing, Hi5, Dribl, Qzone

credits: Uncanny Cosmos, www.uncos.com | license: CC-BY-NC | source: Google Trends for Websites / Sites

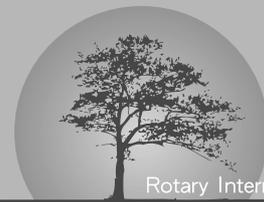
Law of Sharing: $y = 2^x$

750,000,000 Users
Law of Sharing : $y = 2^x$

I believe the time has long arrived, that we must focus on getting newer, younger, current-generation, YouTube- and Facebook-savvy Rotarians. They are all there, willing to be invited, but we need to make space for them.

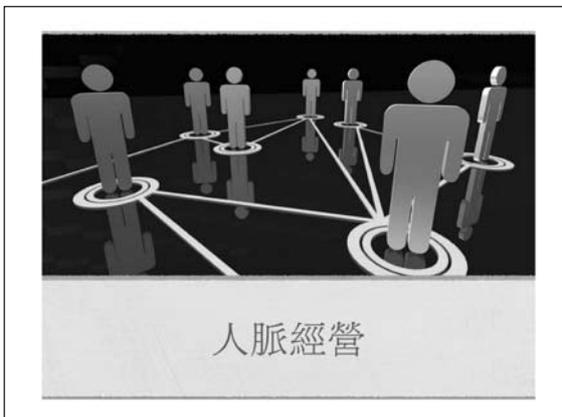
Excerpt from Theme speech by 2011-2012 R.I. President Kalyan Banerjee

話題創造



注意要點

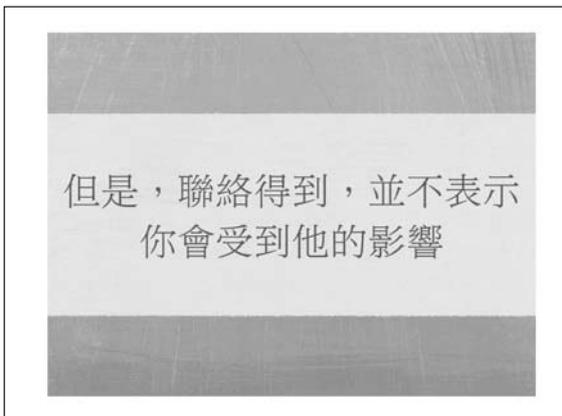
- ◆ 完整的活動計畫
- ◆ 品質較佳的素材收集
- ◆ 影音 > 相片 > 文字
- ◆ 適度的文字描述
- ◆ 洽當的訊息發佈平台



人脈經營

人際影響力

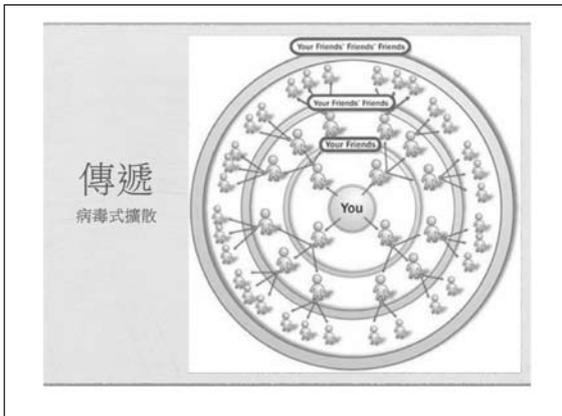
- ◆ 要聯繫兩個互不認識的（美國）人，只要透過 6 個人就可以。（六度分隔理論Six Degrees of Separation / 哈佛大學心理學教授Stanley Milgram）
- ◆ 使用者之間平均的分隔度是 5.73 度。（580 萬人參與的Six Degrees實驗 on Facebook by Karl Bunyan）
- ◆ 兩人之間的分隔度數平均是 6.6 度。（Eric Horvitz和Jure Leskovec透過分析1.8億個MSN使用者的300億則對話）



但是，聯絡得到，並不表示
你會受到他的影響

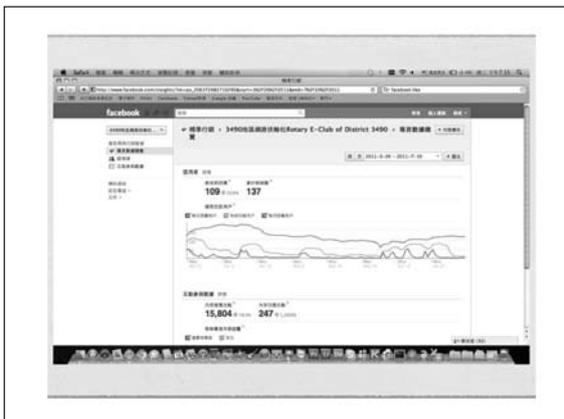
人際影響力的遞減

- ◆ 隨著分隔度數增加，人際的影響力會顯著的減少
- ◆ 如果你的朋友吸煙（一度分隔），你吸煙的機率平均來說會增加 61%
- ◆ 如果是你朋友的朋友吸煙（二度分隔），機率會上升 29%
- ◆ 若是第三度分隔，機率增加的幅度只剩下 11%
- ◆ 到了第四度分隔時，就不會影響你吸煙的機率了



形象建立

透過讚的力量
將眾人越拉越近



感謝各位扶輪先進及好友
熱情參與





公共關係委員會

公共關係讓全世界社區瞭解扶輪是一個滿足真正需求、信譽卓越的組織。當扶輪社擁有正面的公共形象，現有的社員便會受到激勵而活躍，準社員也會渴望加入。

角色

公共關係委員會擬定計畫來提供大眾有關扶輪的資訊，並宣傳扶輪社的服務計畫與活動。

責任

公共關係委員會有以下責任，將於本手冊中說明：

- 達成扶輪社未來一年的公共關係目標 (參見 *有效能扶輪社規劃指南* *Planning Guide for Effective Rotary Clubs* 中有關公共關係的部份)
- 熟知國際扶輪資源 (參見公共關係資源)
- 讓扶輪社社員、媒體、與一般大眾認識活動 (參見重要的扶輪訊息)
- 提升計畫與活動使其對媒體更具吸引力 (參見公共關係的元素)
- 協助建立一個有助於社員發展的公共形象 (參見透過公共關係發展社員)

和扶輪社各委員會合作

公共關係委員會應與以下扶輪社委員會合作以達成公共關係目標：

- 服務計畫委員會 (瞭解即將舉辦的計畫是否可使媒體產生興趣)
- 社員委員會 (裁量修正你的工作鎖定社區內可能成為社員的人士)
- 扶輪基金會委員會 (瞭解即舉辦的人道獎助金計畫或來訪的獎學金受獎人)
- 扶輪社行政管理委員會 (事先告知媒體參與扶輪社例會節目的人士，並設計扶輪社網站以吸引媒體和一般大眾)

可針對每個常設的扶輪社委員會指派一名連絡人，擴展你的公關觸角。這可確使你的委員會掌握扶輪社所有活動的最新發展。

與扶輪社員合作

藉由以下方式讓你的扶輪社友協助推動公共關係：

- 讓社友充分瞭解扶輪宗旨以及扶輪的計畫與活動。
- 讓社友找機會透過個人、事業、和專業人脈來宣傳扶輪的目標與成就。

扶輪社公共關係委員會主委

身為貴委員會主委，你負責確保使貴委員會達成委員會及扶輪社的目標。

責任

在就職前，你有以下責任：

- 詳讀委員會手冊
- 出席地區講習會
- 詳讀貴社的細則，其中應包含貴委員會宗旨的資料
- 與社長當選人合作，根據專業能力與個人興趣來挑選委員會委員，並使其準備好接掌來年的工作
- 運用 *有效能扶輪社規劃指南*，與社長當選人一起評估與建立扶輪社長期目標與年度目標
- 為貴委員會訂定行動計畫以達到年度目標

在擔任委員會主委這一年中，你有以下責任：

- 籌劃與舉辦委員會定期會議與活動
- 確使委員各司其責
- 向扶輪社社長、理事會與全社報告委員會的活動與進度
- 與適當的地區委員會合作、推動跨社活動或提案
- 表彰委員會委員的工作與努力

委員會委員

在扶輪年度開始前，請和社長當選人合作挑選出缺的委員會委員並且召開籌劃會議。在可能範圍內，為求延續性，委員會委員應在同一委員會連續服務3年。委員會委員應對國際扶輪及貴社有明白及充足的認識。其他應列入考慮的重要特質包括：

- 專業的媒體經驗或關係
- 優秀的演說、寫作、或攝影技巧
- 製作網站的經驗
- 社區顯要人士

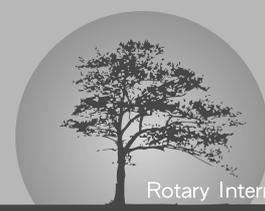
扶輪社長為所有扶輪社公共關係委員會的當然委員。

要讓委員會委員準備就緒必須：

- 提供新委員有關委員會與其活動的資料。
- 讓新委員與較有經驗的委員配對合作。
- 鼓勵與其他扶輪社的同僚建立聯繫(利用地區名錄)。
- 瞭解貴委員會可用的資源。
- 給委員一張地區活動與會議一覽表。

設定目標

有效能扶輪社規劃指南 Planning Guide for Effective Rotary Clubs 是一個設定目標的工具，可協助社長當選人與扶輪社委員會一起評估扶輪社的現況，並建立能支持該社長期目標的該年度的年度目標。這份規劃指南也可提供委員會達成目標的策略。針對每個建議設立的扶輪社委員會，這份規劃指南都有專屬的內容。在地區講習會中，你將有機會與貴社社長當選人和其他下屆扶輪社領導人一起使用這份規劃指南。一整年中也都可使用有效能扶輪社規劃指南來評估達成目標的進度。這份指南應定期評估，必要時亦可更新。



建立有效的目標。為了確使所建立的目標能確實反映委員會的能力與扶輪社的興趣，委員會目標應為：

- **分享的。**參與設定目標及訂定達到目標之策略者，都必須努力達成目標。在設定目標時須諮詢扶輪社領導人、扶輪社員與地區領導人。
- **可測量的。**目標應提供可追求的具體項目。
- **具挑戰性的。**目標應夠弘遠，足以超越貴社過去的成就。
- **可達成的。**扶輪社員應有能力以可用資源達成目標。比較你的目標與過去委員會和貴社已達成的目標。
- **時間明確的。**目標應有截止日期或時間表。

訂定行動計畫。和扶輪社領導人與委員會委員合作，訂定一個行動計畫，簡述達成每個目標所需的步驟。以下的步驟可以協助你訂定一個行動計畫：

- 為每個步驟訂定一個時間表。
- 決定執行每個步驟的負責人。
- 建立評估每個步驟進度與成功的標準。
- 考慮貴社、地區與國際扶輪可支持該目標的可用資源與工具。
- 在採取行動前先取得人力、資訊、與財力資源。
- 評估之前目標的成就與現有的計畫，有必要時做修正。

確實按預定規劃，持續穩定朝達成目標邁進。

鼓勵委員會委員遵循行動計畫。因為扶輪社員屬義工性質，專業上的成就動機可能無法成為他們在扶輪的動力。考慮每個委員的動機需求。一般動機包括：

- 相信目標可造福社區以及所屬的扶輪社、地區與扶輪
- 聯誼的機會
- 建立人脈的機會
- 相信目標是可達成的，計畫或活動將會成功
- 指派的工作具挑戰性或運用其專業知識
- 投入達成委員會目標的努力與時間獲得表彰

運用這些激勵因素可以協助委員更投入扶輪，並鼓勵持續參與扶輪社活動。

預算

在7月1日之前，和委員會與下屆扶輪財務一起決定貴委員要達成目標所需求的金，也要考慮已規劃的募款活動。確使貴社的預算已納入貴委員會的資金需求。

監督貴委員會的資金、金錢往來、與報告，隨時注意貴委員會預算的使用狀況。定期與貴社的財務會面可確使在問題發生時能及早採取補救措施。

溝通

在年度開始之前，和其他扶輪社領導人一起訂定一個聯絡計畫，簡述你溝通的對象、時間、與方式，包括和下列人士的溝通：

- **委員會委員**
委員會應定期集會來評估與尋找可用的資源，討論現行的計畫與新提案，並擬定達成委員會與扶輪社目標的策略。

- **扶輪社**

向貴社社長、理事會、與所有社員，報告貴委員會的活動，包括行動計畫與達成目標的進度。

- **其他委員會**

一個委員會的工作往往涉及其他委員會。舉例來說，公共關係委員會增加社區對扶輪認識的工作，便會影響社員委員會招募社員的行動。有效的溝通將有助於委員會間協調其計畫與提案。

- **地區**

若貴委員會需要指導或資訊，請與地區同一委員會委員或助理總監聯繫。

其他資源

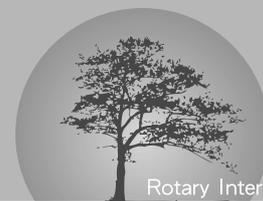
除了貴委員會的資源外，以下資源可協助你履行職責與回答委員會委員的問題：

資訊資源

利用國際扶輪目錄（ 019-EN ） 訂購出版品， 或自www.rotary.org下載。

- 地區名錄 District Directory — 地區領導人名單與活動清單（視地區是否有編訂而定）。
- 『程序手冊』 Manual of Procedure（035-EN）— 由立法行動、國際扶輪理事會、扶輪基金會保管委員會所制定的國際扶輪與其基金會的政策及程序。每隔三年在立法會議召開後發行。包含國際扶輪章程文件。
- 『建議扶輪社細則』 Recommended Rotary Club Bylaws — 擴充扶輪社章程中扶輪社運作準則的法律文件。
- 『扶輪政策彙編』 Rotary Code of Policies 與『扶輪基金會政策彙編』 Rotary Foundation Code of Policies — 國際扶輪理事會及扶輪基金會保管類會根據國際扶輪章程與細則所訂定的政策與程序，每次理事會或保管委員會集會後會修訂。
- 『模範扶輪社章程』 Standard Rotary Club Constitution — 作為扶輪社運作架構的章程文件。





國際扶輪網站 www.rotary.org

國際扶輪網站提供有關扶輪各方面的線上資源與最新資料。你可以下載免費的出版品，利用線上目錄訂購，也可查詢任何扶輪社的例會時間與地點。

點選：

- **Club-District Support 扶輪社-地區支援** (www.rotary.org/support) — 供扶輪社及地區職員參考的資源，包括最新版的『建議扶輪社細則』與『模範扶輪社章程』。

財務資源

- 個人或當地企業的捐獻
- 其他基金會的獎助金
- 扶輪基金會核發給扶輪社與地區人道計畫的獎助金

人力資源

除非另有說明，聯絡資料請洽貴地區。

- **助理總監** — 被指派協助總監管理特定扶輪社的扶輪社員。你的助理總監至少每季會到貴社訪問一次，以回答問題或提供建議。
- **貴地區其他扶輪社委員會主委** — 可協助支援貴社計畫與提案的扶輪領導人。
- **地區總監** — 負責指導讓貴社運作更有成效的國際扶輪職員。（聯絡資料參見**公式名錄**）
- **前任扶輪社委員會主委與扶輪社領導人** — 他們都是知識豐富的扶輪社員，可指導你進行年度規劃，也可派任他們領導委員會活動。
- **國際扶輪與扶輪基金會資源小組／特別任務小組 resource groups/task forces** — 由國際扶輪社長任命的扶輪社員團體，可協助扶輪社與地區推行社長工作重點。（聯絡資料參見**公式名錄**）



Reach Within to Embrace Humanity
人道關懷 行善天下

重要的扶輪訊息

你可在計畫活動與其他場合，向非扶輪觀眾—包括媒體—發表演說或與其交談。請準備精確的用語來向媒體解釋扶輪與貴社。

你必須準備好以不超過25個字回答下列每個問題：

- 扶輪是什麼？
- 扶輪社員是誰？
- 扶輪做什麼事？

這些問題的理想答案應該要正面、明確、簡短。

在回答扶輪相關問題要傳達的重點包括：

扶輪是全世界最大的國際人道服務組織。

- 全世界有120萬名扶輪社員，由致力於改善社區的事業與專業領導人組成。

扶輪與和平

扶輪透過教育和人道計畫來促進和平與國際瞭解。

- 扶輪贊助全世界最大的私人國際獎學金計畫。自該計畫開辦至今，約有來自100個國家的3萬4千名學生成為扶輪的文化大使。
- 扶輪與世界各地6所大學合作，提供和平與解決衝突的碩士學位。
- 世界各地的扶輪社每年發起數千項國際人道服務計畫。

根除小兒麻痺等疾病計畫

扶輪的首要人道目標便是在全世界根除小兒麻痺。

- 只要有價值美金6角的口服小兒麻痺疫苗，一名兒童便能終生獲得免於殘障的保護。

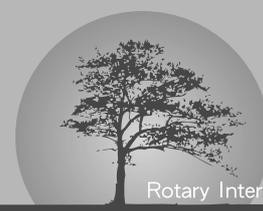
在全世界終結小兒麻痺的工作已經有長足進步。

- 在1980年代，每天都有1千名兒童感染小兒麻痺這項讓人殘廢、有時甚至致死的疾病。在扶輪與其全球夥伴發起「全球根除小兒麻痺計畫」Global Polio Eradication Initiative 的這20年來，小兒麻痺病例已大幅減少99%。2005年只有不到1千9百個病例通報，但這個疾病仍在非洲和亞洲對兒童構成威脅。

世界各地的扶輪社均致力於達成根除小兒麻痺的目標。

- 扶輪社員奉獻時間和金錢協助讓122個國家中超過20億名兒童獲得免疫。
- 扶輪是「全球根除小兒麻痺計畫」最大的私人支持者，投入超過美金6億5千萬元與數千名義工於這項工作。





公共關係的元素

有效的公共關係需要付出時間、心力、及規劃。貴社的公共關係委員會須在扶輪年度開始前擬定一項行動計畫，決定目標觀眾、策略和工具、以及需要宣傳的計畫與活動。

目標觀眾

確使扶輪在社區有正面形象，需要針對不同的族群或觀眾發展公共關係，包括：

- 媒體(報紙、廣播、電視)
- 當地政府管員
- 商業界
- 民間領袖
- 社區組織
- 直接受扶輪社服務計畫影響的民眾
- 學生與教育人士
- 報導特定主題如教育或健康的特殊傳播媒體

視貴社想要做的計畫與活動而定，針對特定觀眾裁量修正你的公共關係行動。

媒體

媒體是一個廣義的詞語，可以涵蓋電視台、報紙、國際通訊社、網際網路、其他組織與機構的出版品。其他形式的媒體還包括：

- 線上出版品
- 商業公會出版品
- 公共有線電視台
- 討論公共事務的廣播節目及談話性廣播節目
- 企業的新聞通訊
- 招牌等非傳統的媒體

媒體在時間與空間上相當競爭，貴社務必發揮創意，考慮各種形式的媒體。

新聞稿

新聞稿是傳達訊息給媒體時使用最廣泛的工具。它可告知媒體一項活動，作為一則新聞報導的基礎。一份好的新聞稿會回答有關何人？何事？何時？何地？為何？如何？等基本問題。確使新聞稿能明確又切中題旨(請勿超過一頁)。

實況單

實況單提供有關扶輪以及其歷史、宗旨、和計畫重點等基本資訊。在扶輪社員之間，實況單可用來教育新社員和準社員；在扶輪之外，它們可提供媒體基本資料，增加大眾的認識，並將扶輪活動告知一般大眾。要找實況單請參見www.rotary.org。

具有新聞價值的扶輪社計畫與活動

以下扶輪社計畫與活動可能會引起媒體的興趣：

- 滿足一項社區需求或呈現更廣泛之新聞趨勢的服務計畫
- 貴社或當地扶輪社義工所支持的國際服務計畫
- 有當地青少年或一位顯要的社區成員參與的計畫
- 一位顯要人士至扶輪社例會演講
- 國際扶輪或扶輪基金會計畫參加者發表他們在其他文化之體驗的演講
- 扶輪少年服務團與扶輪青年服務團的活動
- 當地扶輪社或計畫的週年紀念
- 具有強烈視覺效果的新聞

其他讓社區更瞭解扶輪的方法包括：

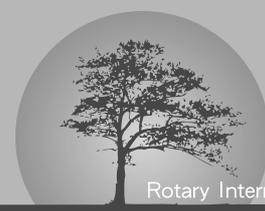
- 主辦特殊活動，例如馬拉松、資源回收活動、或募款活動
- 舉辦可在社區各地公告的展覽
- 在報紙或雜誌、招牌或公車，機場或火車站刊登廣告
- 與其他組織的公共關係人員建立良好關係
- 鼓勵扶輪社員佩戴扶輪徽章
- 在線上論壇、社區行事歷、或其他組織的網站公告扶輪訊息

處理負面消息

用妥善規劃的公共關係來處理有關貴社的誤解。同時，確認貴社正進行可以造福當地社區與其他國家社區的服務計畫。

地區總監、助理總監或地區公共關係主委可指導或協助扶輪社如何預防或解決當地的公共關係問題。





透過公共關係發展社員

公共關係對於吸引新社員加入扶輪以及防止現有社員流失相當重要。與社員委員會溝通，確使公共關係工作鎖定適當的目標觀眾，以引起可能成為社員人士的興趣。

防止現有社員流失的建議

- 找機會讓扶輪社員在社區與學校活動發表演說
- 確使扶輪社員知道扶輪社活動與計畫何時獲得媒體報導

吸收新社員的建議

- 宣傳扶輪合作對象或服務對象為年輕人的計畫。
- 強調身為社員所獲得的服務、人脈、與聯誼機會。
- 在事業或行業期刊中宣傳扶輪社活動。
- 在扶輪社網站設立一個非扶輪社員專區，鼓勵社區組織與其建立連結。

有助於社員發展的公共關係策略

- **與附近扶輪社合作。**美國紐約州羅徹斯特Rochester扶輪社以及加拿大安大略省多倫多Toronto扶輪社，共同主辦一系列的募款活動來紀念航行二地之間的渡輪「安大略精神號」的首航，獲得當地一家報紙超過30次的報導。國際扶輪收到來自羅徹斯特與多倫多一帶的「準社員資料表」Prospective Member Form數量同時巨幅增加。
- **宣傳國際扶輪活動。**在2004-05年度一整年，世界各地的扶輪社與地區協調在其社區和當地媒體進行宣傳工作，以慶祝扶輪百週年與國際扶輪年會。在2005年國際扶輪年會，國際扶輪接獲的準社員資料表比2004年年會增加了78%。
- **上電視。**前國際扶輪社長季愛雅Luis Giay 接受CNN西班牙語節目「你的職業」的訪問。這項訪問重點在於扶輪的教育計畫，在1月份播出3次。在該扶輪年度，玻利維亞、哥倫比亞、墨西哥、尼加拉瓜、與委內瑞拉所繳交的73份準社員資料表中，有28人表示看過該次訪問。
- **宣傳扶輪的多樣性。**在2004年1月，倫敦『泰晤士報』有2則新聞報導扶輪社宣傳其多元化的社員——尤其是較年輕的專業人士和女性——便利的例會時間、以及新類型的服務計畫，以努力改變一般大眾的刻板印象。那個月國際扶輪收到來自英國的準社員資料表數量隨之增加。
- **推動公共形象活動。**在巴西聖保羅，有 375 個展示國際扶輪網站網址的宣傳告示牌樹立在巴西各地。在這些告示牌的宣傳期間，準社員資料表的數量比前一年度增加了 503%。

公共形象面面觀

“扶輪”是一個團結全世界的品牌！

國際扶輪訓練領導人

珍妮弗·瓊斯 Jennifer Jones

2011/1於美國聖地牙哥國際講習會

二年前的這個月，我完成了這輩子最大的挑戰之一。我的丈夫尼克Nick、我、還有你們的兩位同班同學麥可及雪莉·杜本Michael & Shelly Duben爬了將近20,000呎到達坦尚尼亞的吉力馬札羅(Kilimanjaro)山。這次登山既是個人的挑戰，也是扶輪募款活動。

說故事 讓故事更有趣

要花五天才能抵達山頂 - 第一天在茂盛的森林度過，第二天在濃密的灌木林，第三天在矮樹叢。第四天就像登陸月球 - 到處都是坑坑洞洞，一點生命跡象都沒有。現在讓我解釋給你們聽，爬吉力馬札羅山並不像爬埃佛勒斯峰那樣需要技術。這座山難爬在於高度，對我而言這次爬山彷彿深入探索正向思考之旅。

我們抵達海拔15,000呎的基地營時，有二個團員有輕度到中度高山症的跡象。我們真的應該這麼做嗎？午夜時分我們開始攻頂，花了約6-7小時。之所以這時候攻頂是因為溫度已降到-20，地面結了冰，摩擦力比較好。每個嚐試攻頂的登山隊都會有一隊嚮導來引導，這是每個嚮導都渴望的工作，因為可獲得可觀的小費。

故事從這裡開始變得跟個人比較有關。那天晚上我們僅帶著一盞礦工燈照路就出發，我心裡忐忑不安，不曉得是應該為罕有的機會而興奮，還是該為可能出狀況而害怕。直到我們回到地面為止，我們才曉得另一個隊伍的嚮導死了，還有一個22歲的英籍年輕人也突發心臟病，停止心跳。

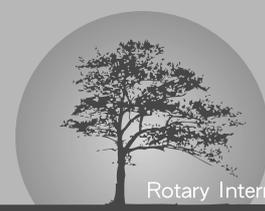
我們的嚮導們用史瓦希利語唱了一些聖誕歌，音樂的節奏有助於統一我們的步調。史瓦希利語的Polepole的意思是「慢慢走」；這句話是此次登山的經咒，沿途不斷唱著。你們要知道，預防高山症的最佳方法是保持充分的水分，以及慢慢地爬，慢慢適應每一個高度。我必須坦承，參加這次登山或許有些輕率，事先沒有好好評估其中的危險。我認為我知道有哪些危險，但是一想到這趟探險之旅我就興奮起來，迫不及待想登上非洲最高峰。

我們爬了很久，可是嚮導告訴我們離峰頂還有四分之三的路。這時候，我們的水也冰凍了，雖然有保溫。我需要非常費力才能保持專注，把一隻腳踏在另一隻腳前面。我心裡質問著自己，為什麼要來爬這座山，而且我必須深入思索才能保持樂觀。我本來有許多次準備放棄，但有什麼用？沒辦法中途而廢。

最後一小時最難爬，很多地方需要攀岩。我們到達峰頂時，太陽剛好正從地平線上探出來。天空從繁星點點的厚地毯變成了橘色為底的彩色刺繡。

我之所以說這故事，是因為它與邁向更高的目標有關。扶輪的故事不也是可以讓我們在山頂大聲述說嗎？要做好公共關係就必須說出我們的故事。我也把這次登山視為生命的隱喻，同時也是關於我們如何擬訂重要事物的隱喻。你們自己的扶輪社及地區有哪些故事可讓扶輪更生動有趣？

www.rid3490.org.tw



我今天要與你們談談公共關係對於扶輪組織的重要性。過去我們一向被鼓勵默默行善，不求表彰。直到最近十年，訴說我們的故事才成爲我們的重要策略行動之一。我們學到的是，當我們訴說我們的故事時，志同道合的人會想要加入我們。它實際上是我們最佳的社員發展工具！

我們的資深領導人也聽到這點，這就是爲什麼強化我們的公共形象在我們的策略計畫中占有重要地位 - 我們成功的關鍵之一。作爲由專業、事業、及社區義工人士所構成的全球網絡，扶輪是一個團結世界的品牌。我們絕對必須登上山頂，稍微大聲地喊。你們每一個人都是宣傳扶輪佳音的大使，可以簡單從每天佩戴扶輪徽章開始。

幾年前，我參與一個扶輪矯正手術服務團。我們全團共25人。我們到一個小社區辦理一週的兒童唇顎裂外科手術。對這個社區的兒童而言，這是一份真正的禮物，因爲他們常因畸形而被認爲廢物遭致父母拋棄。在短短一小時內 - 一個人的生命竟可以有如此戲劇性的改變！此趟任務的倒數第二天，有一對年輕漁民夫妻來到手術地點要求協助他們的11個月大嬰兒。時間表已經排好了，實在沒辦法再安排他們的孩子。他們花了14小時搭破舊巴士、小汽車、以及徒步才來這裡，卻聽到我們說無法幫忙。接著，就像一個小奇蹟一樣，情況有變，突然有一段時間空出來。我們與這對年輕的父母一起在手術恢復區等待他們的小寶貝回到他們懷裡。當醫護人員們從手術房把嬰兒帶出來時，恢復室裡每個人都掉了眼淚。嬰兒的媽媽站在醫護人員們旁邊，淚水汪汪抬頭透過翻譯說：「我一直認爲我的寶貝是漂亮的。現在，每個人都能看見我看見的。」能分享那種親密的經驗，能知道幾件重要工具與我們願意奉獻時間及能力協助改變一個生命，那是多麼殊榮的事。

這個故事是要與你們分享一個經驗，那就是向別人宣傳之前要先畫出一張圖 - 在我們所說的故事放上一張人臉。因爲扶輪已把公共關係列爲優先項目，有許多資源可協助你訴說你的扶輪故事。因此當你們到公共關係工具箱去找時，你們想會找到什麼？關於如何使公關工作達到顯著的功效，那裡有豐富的資訊等著與你們分享。

善用「人道行動」(Humanity in Motion)公益廣告

過去五年來所製作的最有效工具是一系列的「人道行動」(Humanity in Motion)公益廣告。這些優異的廣告可以用在印刷、網際網路、廣播、電視，及看板。這些廣告容易因地制宜量身修改，但也能保持一致的外觀及感覺，所以無論在哪裡，看到的扶輪都是一樣的。一致性及延續性攸關我們能成功與否。當我們都拿著同一首歌的歌譜高歌時，我們便能擴大我們的訊息。它強化了我們的品牌。

我們的最佳資源之一是我們的人力資源。國際扶輪已在全世界每個角落找到扶輪社員公關專家。國際扶輪公共形象資源小組的這些委員都受過訓練，可協助你們及你們地區的公共關係主委。他們將提供指導、支援、寶貴的資源、及實用的小訣竅。如果你們還沒派任地區公共關係主委，我鼓勵你們回國後要找出最符合資格的扶輪社員來擔任這個任務。然後那個人就應該負責鼓勵扶輪社派任社的公共關係主委並訓練他們，使他們能出去訴說我們的故事。這就是成立公共關係獎助金(Public Relations Grants)的主要理由之一。該獎助金是一個完美的方法，可讓你以非常有效的方式去接觸將成爲我們未來夥伴的媒體。

在我們進入對小兒麻痺作戰的最後階段之際，除了可能根除這種疾病之外，它還給了我們許多禮物。我們的組織在這個計畫開始時還是青少年，現在我們的組織已是成人了。我們不會一直把焦點放在小兒麻痺，因此我們需要從這個經驗中學習。根除小兒麻痺計畫爲我們、爲了我們的品牌做了什麼？

最重要的是，它讓我們曉得夥伴關係的力量。我們都知道我們與世界衛生組織、疾病控制及預防中心、及聯合國兒童基金會的合作。但是當比爾及米琳達蓋茲基金會要參與根除小兒麻痺事務時，他們找上扶輪，因為它是這場比賽中備受信任的隊長。比爾·蓋茲知道我們的故事。他說，「沒有扶輪，今天的世界就會不一樣，沒有扶輪，世界無法抵達它應該去的地方。」 - 這是很有力的支持。

根除小兒麻痺計畫已打開其他門戶並協助我們建立與其他著名人物之間的重要關係，這些人物可協助我們吸引各界注意我們的訊息，同時可保護我們寶貴的金錢。這些正面的支持透過我們與傑克·尼古拉斯Jack Nicklaus、諾爾皇后Queen Noor、榮譽大主教戴斯蒙德·屠圖Desmond Tutu、及成龍一起合作的「就差這麼一點」(This Close)運動正在擴大。我鼓勵你們想想看你們區域裡有哪個人可以增列到這張尊貴的名單上，並將這些廣告當地化，使它們能在你們自己的國家顯出意義。

所以小兒麻痺計畫還教我們什麼東西？它考驗我們是否能找到有意思及獨特方法來提升外界對扶輪的注意。在全世界各地，我們看到幾個有符號作用的紀念建築，包括埃及金字塔及羅馬競技場，被打上扶輪的燈光。這些扶輪影像讓我們以身為扶輪社員為榮，當社員們看到他們的善行被彰顯時，這些影像讓他們心中感到驕傲。扶輪是一個團結全世界的品牌！

興起新世代 扶輪”改變”的力量

至於全球轟動的社交媒體，今日年輕社員們的通訊特色呢？實際上，臉書上成長最快的人口是55歲到65歲這一群，因此我們都必須擁抱這股力量。

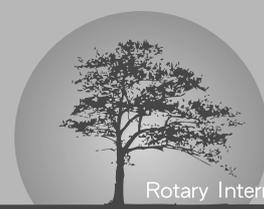
幾年前，我們接待一個來自巴西的18歲青少年交換學生，名叫李奧Leo。他在8月下旬抵達，頭幾個月的時間花在適應環境以及學習語言。耶誕夜我們做完午夜彌撒開車回家。車外下著細雪，感覺像是一個奇妙的夜晚。李奧坐在後座說，「尼克、珍-我要告訴你們一件事。我愛你們。」尼克說，「有什麼事嗎，李奧？」李奧說，「你不瞭解，我從未對任何人這麼說，甚至我的雙親也沒有。這是你們教我的。」我們深受感動，那一刻我們瞭解到新世代服務的重要性。

當我們開始展開我們的第五個服務途徑- 新世代服務 -我們必須尋找創新方式來使青少年參與扶輪。臉書、推特、及聯入(LinkedIn)只是少數幾個可以讓我們更快速、有效散佈訊息的方法。例如李奧，我們經常透過臉書聯繫，所以他在我們的心目中始終保持清新。

我們的公共關係課程必須下放到扶輪社及地區階層，全世界有些區域的公關工作做得非常好。例如，法國的18個地區已結合共同的力量來啟動一個大型宣傳運動。他們瞭解，透過聯合行動，他們的購買力可以變得更大。這個運動包含將近6,000個看板、主要廣播電臺的廣告、及雜誌廣告，來廣為介紹扶輪的受益人，例如和平獎學金學生及參加青少年計畫者。藉由主動接觸媒體來爭取新聞報導，他們成功地提升了外界對扶輪及所做善行的認識。

在澳大利亞，代表850個扶輪社的8個地區一起設計「扶輪錦囊」(Rotary in Your Pocket)摺頁，主題包括社區、國際計畫、健康、青少年、及環境。它的意義在於所提供的訊息是全國統一的。

最後我要以一個觀念來結束今天的演講。國際扶輪理事拉維·雷文壯Ravi Ravindran關於品牌名聲的重要性的那個故事很吸引人。2005年海嘯之後，他的祖國斯里蘭卡的扶輪社員們做了回應。斯里蘭卡有將近60,000人罹難，幾乎半個國家都被摧毀了。他與扶輪社友們決定必須有所作為 - 大的作為。他們決定興建25個高品質的學校來取代損毀的那25個。



三年內，他們已建了20個學校，時價超過1200萬美元。每當一個新學校剪綵時，他們就在當地報紙刊登一整頁的廣告，聲明「扶輪社員遵守承諾。」雖然廣告所費不貲，他們在當地一家銀行找到一個合夥人願意支付廣告費用。這是公共關係上的大功，努力去做好公共關係換來的是龐大的回報。你們要知道，海嘯吸引了來自全世界各地的非政府組織，但只有十來個真正有實際行動。首屈一指的是扶輪，因此我們的名聲大振。

因此當他們受到挫折的政府召集一群捐獻人時，被要求分享成功秘訣的是扶輪。扶輪社員們當然分享了成功的經驗。扶輪教他們如何發展並及時成立一個大型計畫，而且所花的行政管理費用少於百分之3。

在斯里蘭卡，以及如同你們所知，在法國及澳大利亞、及地球上其他許多角落，扶輪是一個大品牌。因此我們要如何提高音量，讓因我們所提供的優異人道服務而認識扶輪？如我前面所說，我們可以藉由分享我們的故事來達成此目的！

我今天以登山的故事來作為開場白。在演講結束時，我要請你們與我一起站在山頂上大聲訴說最偉大的故事 - 扶輪的故事。你們相信可以達成目標，因為你們已來到這裡！你們今天來到這裡都是因為你們對扶輪社群及我們的人道服務有信心。我們都相信，訴說扶輪的故事將為世界帶來很大的改變，也會是你們永遠難忘的登高之旅！



Reach Within to Embrace Humanity
人道關懷 行善天下

主辦社社長致謝詞

珍惜所託 使命必達



新北市百合社 社長 陳素美 P. Amy

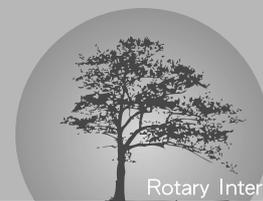
今天籌辦公關研習會的主委，百合社的 IPP Lisa、地區總監 DG Andy、總監當選人 DGE Young、總監提名人 DGN David、地區訓練委員會主委 PDG Surgeon，與會的引言人和主講貴賓和各位 3490 地區的扶輪先進大家晚安。

感謝所有與會的扶輪伙伴在週末的午後時間與我們透過每組引言人加上主講人的合力搭配與專業分享，對「扶輪公關」的認識與了解，為創造更美好的扶輪服務與傳播真善美的故事而努力，這次由地區訓練委員會和公共關係委員會將此次研習會定調為「整合的力量」，就是要透過「扶輪-政府-非營利組織-媒體-新媒體」等五合一的合作，橫跨社會力、政治力與經濟力的多元力量，展現扶輪人熱情的公民參與和人道關懷作為，這些都是把扶輪的服務計劃呈現的分享力量，我們相信這就是公關”真”與”心”的力量。

百合社的 IPP Lisa 承接公關研習會委員會和主協辦單位---百合社與咱們可以仰賴的扶輪青年軍---五工扶青團多次的籌備會議，就是要讓這場地區的公共關係研習會有讓大家從課堂中與行為感受中接觸點點滴滴的用心安排，我們努力讓課程與節目變得「更好」與「不一樣」，節目進行到現在各位以為結束了嗎？還沒歐！還有待會兒的「公關研習會晚宴」節目，等候您的參與，這樣是不是就是公關呢？等候您們的回饋與按一個”讚”！

感謝地區總監 DG Andy 大膽將這場重要的地區型會議的籌辦任務交給百合社，因著您的託付，我們百合姊妹們無不全力以赴，整合資源，使命必達，總監！今天這樣的呈現還可以嗎？

感謝兩位司儀—百合社節目主委 Tina 和新世代社創社秘書 Lawyer，Tina 勇於付出，為著百合社承辦的這個節目更加美好與皆大歡喜，率先贊助今晚晚宴兩部當紅平板電腦 Apple iPad2 和 HTC 作為摸彩，Lawyer 初試啼聲就一鳴驚人，展現大將之風，扶輪這條路有你用心做陣走，真好！



五工扶青團在年輕、美麗、熱情的團長 Kelly 帶領下，主動積極參與協辦工作，還有許多貢獻點子和提供贊助品項，與為這場研習會加分和默默關心的扶輪人，謝謝您們。

最後，期待各位有滿滿的學習和充足的力量，大家一起為「人道關懷 行善天下」年度服務計畫展開多元和全面的公共形象計劃，現在，就是行動的時候了！



Reach Within to Embrace Humanity
人道關懷 行善天下

國際扶輪 3490 年度 2011~2012 年度地區公共關係研習會組織表

職 稱	姓 名	社 別	工 作 項 目
總監	蕭慶淋 D.G.Andy	宜蘭西區社	統籌活動
地區訓練會主委	許國文 P.D.G.Surgeon	羅東西區社	議程安排、引導人選定
地區公共關係研習會主委	洪麗娟 I.P.P.Lisa	新北市百合社	主持及執行全盤籌備工作
地區公共關係研習會總幹事	張秀珍 S.Heidi	新北市百合社	協助主委籌劃工作
主辦社社長	陳素美 P.Amy	新北市百合社	協調各組之活動
會計組	彭琳筑 Judy 王福秋 Fanny	新北市百合社	編列預算、收支、出納
糾察組	巫曼文 Linda-Wu 陳雪刊 Sophia 彭月勤 Peach	新北市百合社	維持會議議程及進場時間控制
總務組	潘愛鳳 iPhone 鄭麗華 Julie 張麗美 Phoebe	新北市百合社	名牌、路標、指示牌等製作
接待組	連素岑 Celena 李淑玲 Linda-Li 陳淑美 Jojo 吳秋香 Sharon 五工扶青團	新北市百合社 五工扶青團	接待貴賓、引導人、社友及座位引導
場務組	陳慧珊 Realty 張貴婷 Coco 黃美鳳 Megan 五工扶青團	新北市百合社 五工扶青團	訓練會座位安排、討論教室安排、路線引導旗幟、路標設置、辦理報到事宜
報到組	陳寶雲 Jennifer 顏春燕 Rosella 趙惠珍 Jane 五工扶青團	新北市百合社 五工扶青團	會場佈置
佈置組	林庭安 Lilyan 李明奎 Mingming 林夢荷 Lotus 五工扶青團	新北市百合社 五工扶青團	
膳食組	蕭王麗卿 Nana 李繡錦 Jocelyn 呂家華 CPA	新北市百合社	膳食、茶點
交通組	黃玉蘭 Nacey 詹櫻桃 Cherry 顏雪芳 Furlisha	新北市百合社	指揮交通、停車規劃、安全維護
攝影組	林子傑 P.P.Wedding	三重北區社	訓練會議程、分組討論、會場外攝影
音控組	蔡智敏 Deborah 李珈瑩 Valerie	新北市百合社	會場音響、投影機、空調控制
醫務組	顏鴻順 I.P.P Smooth	新莊中央社	提供保健服務、急救照護
刊物組	解美媛 Heemay 莊雅筑 Lovely	新北市百合社	彙集訓練手冊編排及印刷
司儀組	吳淑芬 Tina 鄭凱鴻 Lawyer	新北市百合社 新北市新世代扶輪社	訓練會議程進行
支援組	總監辦事處		支援各組不足之工作



贊助芳名錄

截至 2011 年 7 月 20 日止

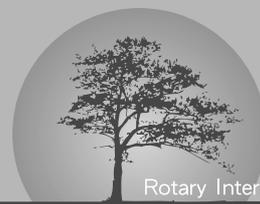
姓名	扶輪職稱	所屬社	贊助資源
蕭慶淋 DG Andy	地區總監	宜蘭西區社	神秘禮物
李貴發 DS G.M.	地區秘書	礁溪社	神秘禮物
郭道明 PDG Trading	前總監 地區公共關係委員會主委	板橋東區社	Top Spring 生命能量水生成器 1 部 (價值 NT\$40000)
陳由隆 AG Ken-Ta	創社社長 新北市第六分區助理總監	五股金鐘社	Waterpik 沖牙機 2 組 (價值 NT\$6000)
洪麗娟 IPP Lisa	前社長 地區公共關係研習會主委	新北市百合社	西湖渡假村住宿券 1 張 (價值 NT\$2500)
陳素美 P.Amy	社長	新北市百合社	1.Nikon 數位相機 1 部 2.Canon 數位相機 1 部 3.“人道關懷 行善天下” 時尚環保袋 300 個
吳淑芬 Rtn. Tina	節目主委	新北市百合社	1.Apple I Pad 2 1 部 2.HTC 平板電腦 1 部 (價值 NT\$35000)
連素岑 Rtn. Celena	公共關係委員會主委	新北市百合社	好神拖 拖把組 3 組 (價值 NT\$5000)
簡郁峰 Rtn, Charles	地區公共形象委員會主委	五股金鐘社	天下雜誌、遠見雜誌、 商業週刊、今週刊、經 理人月刊 合計 300 本 (玉龍山文化)
吳家程 P Black	社長	頭前扶輪社	神秘禮物
劉深耕 CP Steven	創社社長	新北市 新世代扶輪社	神秘禮物

扶輪頌

R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry ;
R-O-T-A-R-Y is known on land and sea ;
From North to South, from East to West,
He Pro-fits most who serves the best ;
R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry.
R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry ;
R-O-T-A-R-Y is one great fa-mi-ly ;
Where Friend-Ship binds for man's up-lift,
Where each one strives his best to give ;
R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry.

R-O-T-A-R-Y 叫做扶輪社，
R-O-T-A-R-Y 早已聞名世界，
從南到北，由東至西，
服務最多，獲益最大，
R-O-T-A-R-Y 叫做扶輪社，
R-O-T-A-R-Y 叫做扶輪社，
R-O-T-A-R-Y 像一個大家庭，
增進情感，促進友誼，
各盡己力，服務他人，
R-O-T-A-R-Y 叫做扶輪社。



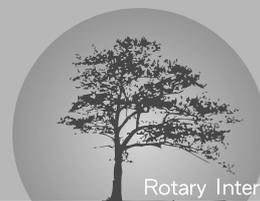


這是咱的扶輪社

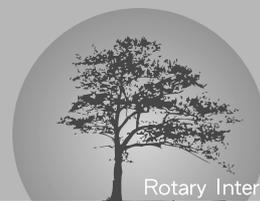
感謝天 感謝地 感謝大家用真情甲鼓勵 將阮栽培
愛珍惜 每一個付出的機會 人生難得有緣來做伙
這是咱的扶輪社 什麼人才攏置遮 為著理想 活出新的生命
這是咱的扶輪社 什麼困難攏毋驚 扶輪這條路 咱用心做陣行

感謝天 感謝地 感謝大家用真情甲鼓勵 將阮栽培
愛珍惜 每一個付出的機會 人生難得有緣來做伙
這是咱的扶輪社 什麼人才攏置遮 為著理想 活出新的生命
這是咱的扶輪社 什麼困難攏毋驚 扶輪這條路 咱用心做陣行

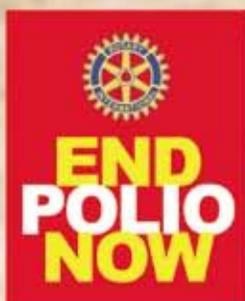
這是咱的扶輪社 什麼人才攏置遮 為著理想 活出新的生命
這是咱的扶輪社 什麼困難攏毋驚 扶輪這條路 咱用心做陣行



A series of 15 horizontal dashed lines spanning the width of the page, providing a template for writing.



A series of 15 horizontal dashed lines spanning the width of the page, providing a template for writing.



現在就請捐獻以確保明日

一個沒有小兒麻痺 的世界

現在就終結
小兒麻痺

你的捐獻

可以幫助扶輪募得2億美元
以配合從比爾及梅林達·蓋茲基金會
收到的3億5千5百萬美元獎助金。

這筆錢直接支持在開發中國家

(印度、阿富汗、
奈及利亞、巴基斯坦)
的接種疫苗運動，

在這些國家中

小兒麻痺繼續感染兒童

並使他們麻痺癱瘓，

剝奪他們的未來，

加重他們的家庭面對的苦難。

如欲了解詳情或捐獻，請上網

www.rotary.org/endpolio



扶輪
人道行動

國際扶輪3490地區

Rotary International District 3490

<http://www.rid3490.org.tw>



國際扶輪3490地區 2011-2012年度總監辦事處

地址／宜蘭縣宜蘭市女中路17之3號7樓之2

TEL／(03)9310-867 • (03)9310-869

FAX／(03)9310-865

Email／ri3490.gov1112@gmail.com

<http://www.rid3490.org.tw>