

目錄

2013-2014年度地區公共形象研習會議程	02
3490地區總監D.G. David吳維豐簡介	03
3490地區總監D.G. David吳維豐致詞	04
3490地區訓練會主委 P.D.G. Weber楊銘峰簡介	05
3490地區公共形象委員會主委P.D.G. Trading簡介	06
3490地區公共形象研習會主委P.P. Color簡慶林簡介	07
3490地區公共形象研習會主委P.P. Color簡慶林致詞	08
專題演講講師 A.R.P.I.C. C.T. 吳建村簡介	09
專題演講 什麼是公共形象	10
專題演講講師 Rtn. Daphne藍均屏簡介	14
專題演講 社群媒體與扶輪公共形象	15
專題演講講師 林楚茵簡介	18
專題演講 電視新聞與公益故事的傳播	19
專題演講講師 林依瑩簡介	21
弘道老人福利基金會-仙角百老匯2	22
專題演講講師 P.P. Sharon周月卿簡介	23
專題演講講師 馬玉如簡介	24
專題演講 如何由社區服務結合公益網平台提升扶輪公共形象	25
3490地區2013-2014年度公共形象研習會組織表	43
扶輪頌 歡迎區總監	45
扶輪社友我們歡迎您! 這是咱的扶輪社	46
筆記用紙	47

國際扶輪3490地區2013-14年度地區公共形象研習會 議程表

- 時間：2013年7月27日（星期六）
- 地點：麗寶百貨9樓禧宴軒
新北市板橋區縣民大道二段3號9樓
- 主辦社：板橋西區社
- 主委：簡慶林 P.P. Color (板橋西區社)
- 司儀：(板橋西區社)

時間	議程	主講人
13:00~13:30	報到、聯誼	報到組、接待組
13:30~13:31	鳴鐘開會	吳維豐 D.G. David (新莊中央社)
13:31~13:36	唱扶輪歌曲	司儀 (板橋西區社)
13:36~13:40	介紹貴賓	方明海 D.S. Speaker (新莊中央社)
13:40~13:45	總監致詞	吳維豐 D.G. David (新莊中央社)
13:45~13:50	地區訓練委員會主委致詞	楊銘峰 P.D.G. Weber (五股社)
13:50~13:55	地區公共形象委員會主委致詞	郭道明 P.D.G. Trading (板橋東區社)
13:55~14:00	地區公共形象研習會主委致詞	簡慶林 P.P. Color (板橋西區社)
14:00~14:50	專題演講	國際扶輪公共形象協調人 吳建村 A.R.P.I.C. PDG CT (D3480台北和平社)
14:50~15:40	社群媒體與扶輪公共形象	藍均屏 Rtn. Daphne (3490地區網路扶輪社)
15:40~16:00	下午茶	板橋西區社
16:00~16:50	電視新聞與公益故事的傳播	林楚茵(三立電視台節目製作人.主持人)
16:50~17:40	不老騎士	林依瑩(弘道老人福利基金會執行長)
17:40~18:00	如何由社區服務結合公益網平台提升扶輪公共形象	周月卿 P.P. Sharon (新莊南區社)
18:00~18:05	主辦社社長致詞	丁仁傑 P. Jay (板橋西區社)
18:05~18:10	致贈感謝狀	吳維豐 D.G. David (新莊中央社)
18:10~18:15	閉幕致詞	吳維豐 D.G. David (新莊中央社)
18:15~18:16	鳴鐘閉會	吳維豐 D.G. David (新莊中央社)
18:16~20:00	餐敘	板橋西區社

國際扶輪3490地區 總監 吳維豐 DG David 簡介



姓名：吳維豐
夫人姓名：潘秀卿 Jovina
職業分類：玻璃加工業
現職：金元工業股份有限公司負責人
所屬社：新莊中央扶輪社
連絡地址：新北市新莊區新樹路268巷24弄2號
電話：02-2204-3388
傳真：02-2208-0315

新莊中央扶輪社經歷

2001年8月21日入社
2002~2003年度 社長當選人、理事、糾察、高爾夫球總幹事
2003~2004年度 社長、理事
2004~2005年度 理事
2005~2006年度 理事、國際服務主委
2006~2007年度 理事、扶輪行政管理主委
2007~2008年度 前受獎人主委
2008~2009年度 環境保護主委
2009~2010年度 理事、國際服務主委
2010~2011年度 理事、扶輪知識主委
2011~2012年度 跨地區活動3490地區主委

地區扶輪經歷

2004~2005年度 職業成就獎委員會委員
2005~2006年度 功能性教育能力提升委員會副主委
2006~2007年度 扶輪少年服務團副主委
2007~2008年度 新世代企劃活動推行委員會委員
2008~2009年度 地區年會提案及審查委員會委員
2009~2010年度 地區年會提案及審查委員會委員

獎章及扶輪基金會貢獻事項

2002~2003年度 保羅哈理斯之友
2003~2004年度 年度永久基金1,000美元
2011~2012年度 巨額捐獻人

國際扶輪3490地區 總監 吳維豐DG David 致詞

扶輪創立108年(1905~2013)以來一直致力於服務社區、服務人類、服務世界，為世界的和平、人類的福祉在努力。過去大家都是依循「為善不欲人知」的傳統美德，默默在做很多有益於世人的奉獻。例如：消除小兒麻痺，大家都知道小兒麻痺快要根除，但是很多人都不知道根除小兒麻痺，是國際扶輪送給全世界兒童最好的禮物，也是全體扶輪社友出錢出力，努力的結果。因為過去都是「為善不欲人知」。

時代在改變，觀念也在改變，作法也要改變，現在的公共形象委員會是五大委員會之一，跟過去附屬在四大服務之中的公共關係層級顯然提升很多，因為扶輪為社區、為人類、為世界做出很多人人敬佩的服務事蹟，卻因沒有宣揚扶輪、沒有藉由媒體讓世人知道。反而因扶輪人每周開會、每周聚餐光鮮亮麗的服裝儀容，讓一般人誤以為扶輪只是有錢人的聚會(CLUB 俱樂部)，卻不知扶輪是全世界最優質的國際社團。

過去要招募社友、邀約社友或許因為過去保守的默默行善而有困難，但是最近幾年RI致力於公共形象的推廣，連名稱也從過去的「公共關係」提升為「公共形象」。雖然只有兩字小小的改變，卻是扶輪大大的進化「公共形象」真的比「公共關係」強太多了。

扶輪在進步，扶輪社友也要跟著進步。我們在做好事為社區服務的時，也要適時地將扶輪的優質服務公諸於世。讓大家知道扶輪為大家在做些甚麼，也就是大家要「弘揚扶輪」，讓大家願意加入扶輪這個大家庭。

扶輪的公共形象來自每位社友平時的一言一行。扶輪的公共形象不是靠包裝，而是腳踏實地為需要的人們做貼心的服務而認同的口碑，公共形象是一點一滴累積，是深植人心的印象，無法一蹴可及的。

扶輪108年來的努力塑造人人尊崇的公共形象，需要大家繼續「參與扶輪，提升形象」進來學習、出去服務。也希望大家能夠以身為扶輪人為榮，在2013-14(愛您一生一世)的年度，參與扶輪、實踐扶輪、改變人生、豐富人生！

2013-2014 年度 國際扶輪3490地區訓練會主委 PDG Weber 簡介



姓名：楊銘峰Weber
生日：1948年2月26日
所屬社：五股扶輪社
職業分類：印刷
學歷：中原大學工業工程學士
Andrew Jackson University企業管理碩士
服務單位：綺益科技股份有限公司董事長
地址：24891新北市五股區五權八路24號
電話：(02) 2298-1566
傳真：(02) 2299-6410
E-mail: geweb66@ms46.hinet.net

五股扶輪社經歷

1995年4月12日五股扶輪社創社社友
1998-1999 社長、理事長

地區扶輪經歷

1999-2000 保羅哈里斯之友委員會委員
2001-2002 國際服務委員會副主委、資訊網路服務委員會副主委
2003-2004 國際青少年交換委員會副主委
2004-2005 台北縣第六分區助理總監
2005-2006 扶輪大使獎學金委員會副主委
2006-2007 地區領導人訓練委員會主委
2007-2008 地區總監
2008-2009 地區服務計畫委員會副主委兼地區規章詮釋委員會委員
2009-2010 地區社員委員會主委兼地區規章詮釋委員會副主委
2010-2011 地區輔導新社總監特別代表委員會主委、地區總監提名委員會委員
2011-2012 地區總監提名委員會委員、地區赴國際年會提案委員會主委
2012-2013 地區總監提名委員會主委、地區服務計劃委員會主委

2013-2014 年度 國際扶輪3490地區地區公共形象委員會主委 P.D.G. Trading 簡介



姓名：郭道明P.D.G. Trading
所屬社：板橋東區扶輪社(創社社友)
職業分類：生化科技
入社時間：76年4月2日
擔任社長年度：1992-1993年度
出生日期：30年3月5日
夫人芳名：郭林美惠
現任公司：愛捷科技股份有限公司
職稱：董事長
公司電話：02-2966-4100
公司傳真：02-2965-1166

扶輪經歷

1998-1999年度 地區總監
1999-2000年度 地區訓練委員會主委
2001-2002年度 地區訓練委員會主委
2002-2003年度 亞洲和平發展社長會議委員會委員、地區顧問委員會委員、
地區扶輪基金委員會主委、地區總監提名委員會委員、地區規章詮釋委員會委員、
扶輪100週年紀念特別委員會委員
2003-2004年度 地區扶輪基金委員會主委、扶輪100週年紀念特別委員會副主委、
地區總監提名委員會委員、地區規章詮釋委員會委員、地區顧問委員會
2004-2005年度 地區顧問委員會委員、地區扶輪基金委員會主委、地區總監提名委員會委員、
地區規章詮釋委員、扶輪100週年紀念特別委員會委員
2005-2006年度 扶輪基金小組委員會主委、地區轉導新莊總監特別代表委員會主委、
地區諮詢委員會、地區總監提名委員會委員、地區規章詮釋委員會委員
2006-2007年度 地區諮詢委員會、地區委員會副主委、地區總監提名委員會副主委、
鼓勵出席國際年會委員會主委
2007-2008年度 地區領導人訓練委員會主委
2008-2009年度 代表RI社長出席菲律賓3810地區地區年會、台灣前總監協會會長
2008-2009年度 地區總監提名委員會委員、地區國際年會提案委員會主委、
地區服務計畫委員會主委
2009-2010年度 地區總監提名委員會委員、地區國際年會提案委員會主委
2010-2011年度 地區社員委員會主委、地區總監提名委員會委員
2011-2012年度 地區總監提名委員會副主委、地區公共關係委員會主委
2012-2013年度 地區諮詢委員會委員、地區特別委員會主委、RI立法會議代表

2013-2014 年度 國際扶輪3490地區公共形象研習會主委 P.P. Color 簡介



姓名：簡慶林Color
生日：1951年11月28日
所屬社：板橋西區扶輪社
職業分類：不動產仲介經濟業
服務單位：永憶房屋仲介土地開發 董事長
地址：板橋區成都街70號
電話：(02) 2959-0776-8
傳真：(02) 2961-6498

板橋西區扶輪社經歷

1992.12.21 入社
1993-1994 創社秘書
1994-1995 理事、第一副社長、社務服務主持理事
1995-1996 理事、社長
1996-1997 理事、顧問委員會主委
1997-1998 扶輪知識委員會主委、高爾夫聯誼委員會委員
1998-1999 理事、高爾夫聯誼委員會主委、世界社會服務委員會委員
1999-2000 扶輪知識委員會主委
2000-2001 扶輪知識委員會委員
2001-2002 理事、青少年服務委員會主委
2002-2003 榮譽出席顧問、職業分類委員會委員、顧問委員會委員、高爾夫、聯誼委員會主委
2003-2004 顧問委員會委員、青少年服務委員會主委
2004-2005 出席委員會主委、顧問委員會委員、社區發展委員會委員
2005-2006 社員發展委員會委員、顧問委員會委員、扶輪基金委員會主委
2006-2007 理事、扶輪知識委員會委員、扶輪義工委員會委員、職業服務委員會主委、
出席委員會委員、顧問委員會委員
2007-2008 社員委員會委員、社區發展委員會主委、出席委員會委員、顧問委員會委員
2008-2009 防止社員流失委員會主委、扶輪知識委員會委員、社區發展委員會委員、
服務夥伴委員會委員、顧問委員會委員
2009-2010 防止社員流失委員會委員、扶輪知識委員會主委、職業服務委員會委員
2010-2011 扶輪知識委員會主委、社區發展委員會委員、顧問委員會委員、節目委員會委員
2011-2012 理事、服務計畫委員會主委、社員發展委員會委員、社務服務委員會委員
2012-2013 世界地區委員會主委、服務夥伴委員會委員、社務服務委員會委員、植櫻計畫執行長
2013-2014 理事、公共關係委員會主持理事

現任

警政署鐵路警察局高鐵警務段警友會 處長
台灣張廖簡宗親會全國總會 副理事長
新北市觀光協會 常務理事
全國不動產經紀商業同業公會聯合會 常務監事召集人

2013-2014 年度 國際扶輪3490地區公共形象研習會主委 P.P. Color 致詞

「扶輪起飛；台灣榮耀」

地區總監D.G.David、各位扶輪社社長、扶輪先進們、各位學者、專家，大家好！

感謝地區總監D.G.David，給予擔任這次公共形像研習會主任委員，讓我有更多學習、成長的機會，。在此更感謝來自4個縣市的扶輪先進，從百忙當中不辭辛勞撥空參與這次研習，表示最高的敬意。

公共形像關係是一種特殊的管理功能，從事協助建立並維持社團與群眾間的雙向溝通、了解、接納、及合作，一種相互了解和相互信賴的科學與藝術，是社團與群眾間溝通活動的管理，要做好公共關係：1.形象至上 2.溝通為本 3.互惠互利 4.真實真誠，藉由此次的研習，建立良好有效的公共形像，讓「扶輪起飛；台灣榮耀」遍及國際。

這次研習會更是精心策劃安排，聘請專家，包括國際扶輪公共形像協調人前總監CT、3490地區網路扶輪社社員Daphne、三立電視台節目名製作人林楚茵小姐、弘道老人福利基金會執行長林依瑩小姐，藉由幾位專家精闢的演講，讓我們扶輪人對公共形像與社群媒體有更深入的了解，對扶輪事業推動獲益良多。

最後，謹祝 今天的公共形像關係研習會圓滿成功，各社社運昌隆，扶輪先進們，都能幸福喜樂，滿載而歸，事事如意。

專題演講講師 A.R.P.I.C. C.T. 吳建村 簡介



出生日期：1941.4.15

學歷：美國東北大學經濟學碩士

國立政治大學財政研究所碩士

職業經歷

唐榮車輛科技股份有限公司 董事長
Huntington Industries(USA) 董事長
宏福綜合證券股份有限公司 總經理
景德製藥股份有限公司 總經理
美國史克製藥公司 總部副總裁 (Smith Kline French Corporation)
中國地區總經理；亞太地區財務長
美國氰氨公司 總部消費品事業群
(American Cyanamid Company) 國際財務處處長

專業

國際創業投資基金公司 監察人
大華創業投資基金公司 董事
國際證券投資信託公司 監察人
台灣區製藥公會 常務理事
經濟部製藥工業產業整合計劃 主持人
財團法人製藥工業技術發展中心董事/監察人
東吳大學商學院 兼任講師

扶輪簡歷

1993-1994 台北和平扶輪社社長
2000-2001 RI社長特別代表隨扈
2007-2008 地區總監
2011-2013 地區領導人訓練委員會主委
2011-2013 國際扶輪永久基金小組委員
Zone 10-B
2013-2015 助理協調人-公共形象
Zone 10-B

What is public image ?

什麼是公共形象

主講人：前總監 吳建村 PDG C.T.
3480地區台北和平社

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

影響個人形象的重要項目

- 給人的第一印象
- 肢體語言表現
- 一個人的長相
- 聲音、講話表情
- 公共場合的演說能力
- 在工作環境所呈現的整體印象、生活樣式等。

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

正面推廣的公共形象 有助

- 吸引新社友入社
- 凝聚忠誠度 減少社友流失
- 吸收不同背景社友
- 提昇社友的自尊
-成為著名社團成員

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

嚴肅看待 社友流失

- 歐美及日本工業國家社友
減少20-30%
- 主要原因：
-經濟不景氣
-扶輪社友不再是代表中上層地位之身份

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

扶輪公共形象

- 個人、團體或品牌均有公共形象
- 扶輪公共形象是他人如何看待
我們扶輪人/扶輪團體
- 我們如何傳達正確訊息

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

扶輪公共形象的重要性

- 扶輪做善事即可自動推銷扶輪???
- 扶輪是非營利團體NGO
為何在乎形象???
- *與其他團體競爭
 - 人力資源
 - 金錢/其他資源
- 公共形象決定扶輪第二世紀的生存與發展

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

公共形象的循環

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

扶輪的定位

- Who? 團體的名稱
- What? 什麼性質的NGO
- For Whom? 扶輪計畫提供給誰
- What need? 扶輪針對哪些社會問題
- What different? 扶輪為何與眾不同
- So What? 為什麼我們要關心扶輪

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

扶輪組織之改變

- 2004百週年決定實施扶輪社領導計畫 (Club Leadership Plan簡稱C.L.P.)
- C.L.P.強調“M&M”
 - Membership 社員成長
 - 增加新社友
 - 防止社友流失
 - Money 扶輪基金募集
- 強化扶輪公共形象為社員成長(M)及基金募集(M)之最大推動力

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

公共形象影響扶輪生存/發展

- 扶輪與其他服務團體競爭志工、資源與公共注意力
- 公共形象可明確將扶輪適當定位，有助達成扶輪使命
- 公共形象有助改變扶輪策略及個人行為

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

公共形象的工具及戰略

我們要說故事

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

什麼是故事(Story)

- What? 如何成為故事
- Who? 故事中之英雄/主角
- How? 故事為何特別
- To Whom? 這一新聞/故事要影響誰

2013/07/27 D3490 PDG C.T.

新聞的定義

- **Timeliness**-有時間性
- **Importance**-第一,最重要消息
- **Proximity**-有地緣性
- **Unusual**-非常特殊/特別
- **Conflict**-爭議性
- **Emotion Appeal**-對媒體讀者的情感訴求
- **Impact**-對媒體讀者有影響

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

說故事的成功要訣

- 服務計畫的優勢
- 主要訴求/特點/成功的原因
- 個人情感上對這個計畫起緣
- 計畫的主要影響

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

Blog-媒體發展的新方向

- **Blog**網路上有五千萬部落格
- **Pod cast**-媒體檔案從Internet可下載
- 發布電子新聞
- 超過**50 video Uploading/Sharing site** 可傳播扶輪資訊

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

讓全世界知道(Polio Plus)

- ✦ 設計精簡主題
- ✦ 確定媒體活動的效果
 - 對準你的觀眾
 - 新聞價值的造型,影像及創作等
 - 選擇有利時機
 - 找出效果好的地點
 - 撰寫新聞稿
 - 發布新聞稿

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

扶輪社最成功的故事

- 傑出的志工
- 已開發與發展中國家人民之互動
- 本地扶輪社及扶輪基金之服務計畫
- 扶輪受獎學生的故事
- 扶輪受益者親身經驗分享
- 小兒麻痺症災區之活動故事

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

媒體關係Media Relations

- 尋找媒體目標
 - 地區性新聞/雜誌及電台
- 建立媒體聯絡人網路
- 接洽媒體
 - E Mail,電話,Fax,信件,電郵,新聞發佈稿
- 與媒體面談
 - 提供背景資料
 - 掌握新聞/故事重點
 - 針對新聞讀者
 - 瞭解媒體人可能提問的題目
 - 導引負面反感到正面觀感

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

選擇公共形象計畫必須注意的要素

- 計畫有實質內容
- 能吸引鎖定的對象
- 正面及有益社會
- 對貴社/地區加分,並提昇聲譽
- 宣導對象能越大越好
- 資金自給自足**Self-sufficient**

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

擴大公共形象網路的要訣

- 從社友個人形象做起
 - 職場
 - 社交圈
 - 親友
- 利用地區網路關係
- 連結國際扶輪的公關網路

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

危機處理Managing Crisis

- 明確答覆問題
- 不要推諉 不能隨意猜測
- 從負面角度轉向正面角度
 - 事情不明前不要立即回應
 - 不要用不予置評方式迴避問題盡速主動回覆
 - 統一口徑 不隨意發言
 - 不要慌張 尋找法律及專業諮詢

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

新聞以外之其他媒體

- 有線及公共電線
- 電台及**TV**公開宣布扶輪活動
- 扶輪社及扶輪地區之**Web-site**
- 利用**Bill board**及**Poster**來廣告/傳播扶輪活動
- 新聞報紙之廣告版面及報紙夾頁
- 製作並傳播特別節目

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

謝謝大家

2013/07/27 D3490

PDG C.T.

專題演講講師

Rtn. Daphne 藍均屏 簡介



姓名：藍均屏 Daphne
 職業分類：公共關係
 現任：台灣IBM公司市場行銷暨公共關係部
 企業品牌暨企業文化、策略傳播專員
 所屬社：3490地區網路扶輪社

3490地區網路扶輪社經歷

2011年3月29日創社社友
 2011~2012年度 理事、節目主委
 2012~2013年度 理事、公共形象主委

地區扶輪經歷

2007 創立福爾摩莎扶輪青年服務團
 2008~2009年度 福爾摩莎扶輪青年服務團理事、創團秘書



國際扶輪3490地區 公共形象研習會

社群媒體與扶輪公共形象

Daphne 藍均屏
3490地區網路扶輪社 公共形象主委

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

一些值得參考的媒體相關數據

- 報紙的發行量變化
 - 2005-09: 美國 -11%, 拉美 +5%, 非洲 +30%, 歐洲 -8%, 亞洲 +13%, 全球 +6
 - 成長最多的國家: 中國、巴西、印度; 衰退最多的國家: 英國、美國、德國
 - 在美國, 每份報紙的盈收, 已只剩1980年代的不到一半
 - 但閱讀人口或是創歷史新高, 這不是讀者的問題, 是因為盈收問題。
- 社群媒體成為新聞來源
 - 自2008年, 網路已超越報紙成為美國人主要的新聞來源
 - 在台灣, 每天使用Facebook的人口超過800萬人, 每週使用者約1000萬, 活躍用戶約1,200萬人以上。
- 分享新聞已是重要趨勢
 - "If searching for news was the most important development of the past decade, sharing news may be among the most important of the next."

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

Twitter, Facebook and YouTube are the top three social media platforms for word-of-mouth advocacy

- Twitter, Facebook, YouTube 和 LinkedIn 是目前四大主要最有影響力的社群媒體平台
- 至少超過一半的社群媒體行銷人員使用這四家的其中一個平台

Purpose of use	Twitter	Facebook	YouTube	LinkedIn
Lead Generation	●	●	●	●
Traffic to company website	●	●	●	●
Professional Networking	●	●	●	●
Search Engine Optimization	●	●	●	●
Brand Awareness	●	●	●	●
Reputation Management	●	●	●	●
Word-of-mouth Advocacy	●	●	●	●

Source: IB Analytics, Manufacturers Alliance/AMA Survey, 2011; CRM.com study, 2011; B2B Magazine Social Media study, 2011

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

Paid Owned Earned

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

運用社群媒體建立良好公共形象

- 網路與現實世界的界限愈來愈模糊。您希望您在網路上呈現的您, 是什麼樣的人格、個性、喜好、形象呢?
- 保護自己與社友們的個人資料、形象、扶輪形象、提升正面印象, 是不變的原則。
- 尊重別人的感受、隱私, 也是與實體世界不變的原則 (照片該不該上傳? 隱私設定為何? 加註標籤?)
- 我們的任務, 是透過運用社群媒體的特質, 增加與社友、寶眷、潛在社友、一般大眾的互動, 並傳遞具正面形象力的訊息, 幫助達成扶輪的使命與願景。
- 健康經營的社團是本質, 公共形象是它反映出來的影子。有健康的本質, 影子就會是漂亮的。
- 「優化」過的內容, 可增加「可分享性」。

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

分享的藝術

- 在媒體資訊爆炸的時代，片斷的資訊使得分享的重要性提高了。人們只有有限的時間，他們只想看他們有興趣的東西。
- 社群媒體考驗我們怎麼和我們的閱聽眾溝通。我們必須思考的是他們有興趣的，對他們有益的，而不是我們自己想宣傳的議題，或是累積了多少粉絲。忽略了溝通對象的感受，就是網路上的蚊子館。



幾個重要因素：

- 吸引他們能相互再互動連結，不是單單講自己想講的（自己的產品、品牌或是術語）
- 建立信任感
- 建立一種獨特的歸屬與認同感
- 為了能吸引更多的人關注您，要有特殊有意思的內容

7

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

除了好用、好玩，也有驚人的一面



德國一名叫提莎 (Thessa) 的少女在臉書 (facebook) 邀請朋友到漢堡家中開慶祝16歲生日，但忘記定為私人活動，結果有1萬5000名網友回覆確認出席，提莎的父母親發現後，要求她取消派對，並通知有關當局，還僱用私人保全公司保護住家，結果吸引1500名'來賓'，場面混亂。壽星嚇得逃離現場，警方也派出100人維持秩序，有11人遭短暫拘留。

8

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

張貼資料前請先三思

網路上的資料

永遠不會

消失！

13

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

您的網路名聲及臉書

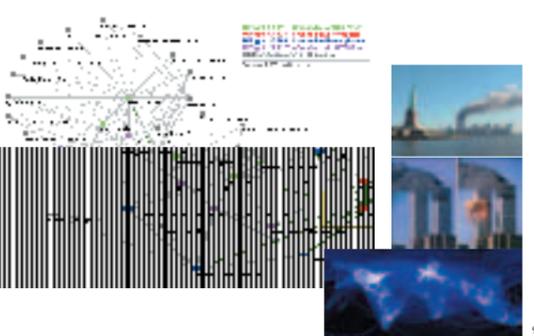
- 誰是我的朋友？
- 我允許我的朋友看到什麼？
- 不是我朋友的人看到什麼？
- 我的塗鴉牆反映出我是怎樣的人？
- 我在朋友的塗鴉牆上留言時，反映出我是怎樣的人？
- 每張我的照片都能呈現我的正面形象嗎？

檢查您的臉書隱私設定、不要加不認識的人成為朋友。

14

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

您在網路上的所有紀錄都可以被追蹤



9

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

個人資料相當寶貴

必須靠您自己保護



10

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

謝謝大家！

15

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

- 您的基本資料：**姓名、出生年月日、家裡住址、電話、身分證號碼、血型、星座等...
- 您的學歷、職業相關資料**
- 您的休閒嗜好相關資料：**喜歡做的事、愛去的地方等...

我的密碼只有我自己知道，不要告訴別人，且經常更換我的電子郵件僅限我自己閱讀。
沒有必要讓每個人都知道我家地址和電話。
我在網路上的行為不用讓陌生人知道。
我在社群網站上的資料內容不要隨便給陌生人看。



11

國際扶輪3490地區 公共形象研習會

保護網路隱私四個原則

- 張貼資料前請先**三思**。
- 建立安全的密碼。
- 保護你的個人電腦。
- 管理自己的網路名聲。



12

專題演講講師 林楚茵 簡介



姓名：林楚茵
現任：三立電視台 採訪中心 副主任兼節目製作、主持人
出生日期：1972/10/10
電話：0917-614-630

學經歷

國立政治大學附屬高級中學
私立東吳大學 政治系
國立政治大學 傳播管理研究所(EMA)

工作經歷

1997年2月-1999年2月 環球電視台新聞部 生活組記者兼節目主持人
1999年2月-2000年7月 (ETToday)東森電子報政治組 國會組記者兼東森S台節目主持人
2000年7月-2001年9月 中天新聞台採訪中心政治組國會組記者
2001年9月-2004年9月 TVBS新聞部採訪中心政治組資深記者
2004年9月-2007年11月 集智館文化有限公司資深專案經理
2007年11月-2008年08月 佳思比媒體行銷有限公司專案總監
2008年09月-2008年11月 三立電視台創意行銷部 主任
2009年01月至今 三立電視台採訪中心 副主任兼節目製作人、主持人

新聞與公益
創造媒體曝光的基本法則
三立新聞 採訪中心副主任
林楚茵

新聞怎麼產出
•你最近看到了什麼新聞?
➢記憶點:
“梗”在哪裡?
➢誰決定新聞:
記者?媒體主管?觀眾?

那些年的公益新聞
•你還記得哪些?
✓日本311地震募款晚會(台灣募款世界第一)
✓賣菜阿嬤陳樹菊捐款行善
✓總統夫人周美青陪原住民小朋友
✓還有呢……
為何你記得這些新聞?
還是根本一片空白?

大事件公益新聞
事件: 311日本地震募款晚會
新聞點:

人物公益新聞
事件: 周美青 陳樹菊
新聞點:

名人公益新聞
事件: 311 慈善音樂會 義賣
新聞點:

話題公益新聞



事件：辣妹淨灘
新聞點：

“創造”公益新聞



事件：企業助弱勢兒就學
華航環保
新聞點：

下一次怎麼創造新聞？
意見交流時間

專題演講講師 林依瑩 簡介



姓名：林依瑩
學歷：逢甲大學 合作經濟系 學士
中正大學 社會福利研究所 碩士

現任

弘道老人福利基金會 執行長
中華民國弘道志工協會 秘書長

- 2012-14年 行政院人口政策會報 委員
- 2012年 內政部老人福利推動委員會 委員
- 2011-13年 行政院青輔會區域和平志工團推動 委員
- 2011-12年 第一屆台中市公益彩券盈餘管理委員會 委員
- 2011-12年 臺中市長期照顧服務推動小組 第一屆委員
- 2012-13年 臺中市政府高齡友善城市推動委員會 委員
- 2012-14年 老人福利推動聯盟 理事

獲獎

年份	獎項名稱	頒發單位及日期
2012	100MVP經理人-創意公益類	經理人雜誌2012年12月5日頒發
2010	台中市民榮譽獎章	台中市政府。
2010	中華民國第四十八屆十大傑出青年	國際青年商會中華民國總會2010年11月29日頒發
2008	國家國家青年公共參與獎-NPO經營	青輔會2008年3月30日頒發
2006	彰化同鄉會第一屆十大傑出鄉親獎	台灣區彰化同鄉會2006年10月8號頒發
2006	十大潛力人物-公益社服類	中央通訊社2006年1月12日頒發

註冊字號：內政部社字第10159936197號

台北小巨蛋 仙角百老匯2 老仙角的 奇幻旅程

弘道老人福利基金會於2012年首創「仙角百老匯1-夢想樹」大型舞台秀
343位總年齡達2萬4千多歲，來自台灣各地身懷絕技的老仙角們，
輪番登上台北小巨蛋最高表演殿堂，打造顛覆傳統印象的銀髮大型舞台秀。

2013/10/5 台北小巨蛋 午場14:00~16:00 晚場19:00~21:00

去年...

17對結婚55年以上的老夫老妻，穿上禮服、婚紗攜手走秀，不老牽手牽出一世情。
82歲的阿嬤帶領著社區長輩學會時下最流行的騎馬舞，轉翻小巨蛋
92歲的阿公穿著短褲、阿嬤穿著小學生短裙，呈現童年的那段美好時光

登台後...

73歲害羞的阿嬤突破自己，變得更有自信，期待下一次演出機會
83歲獨居的阿公，自從參加後，出門都帶著當時的新聞剪報，開心地分享著
我們看見仙角百老匯為長輩帶來的改變，是榮耀、是喜悅、是再創生命價值的高點！

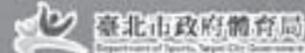
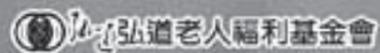
「仙角百老匯」是將各地具特色的老仙角們聚集在一起，長輩透過完成不同的夢想，以一場大型舞台秀的方式呈現。

2013年「仙角百老匯2-老仙角的奇幻旅程」即將登場!

表演長輩已經迫不及待的表示：「此生能站上台北小巨蛋已經沒有遺憾了！」

今年透過仙角百老匯2，將重整漸漸被遺忘的傳統技藝，跟著國樂團、歌仔戲、傳統製香及金馬號小姐，穿梭在過去與現在的記憶等，來一趟奇幻旅程吧!

主辦單位



您可以：捐款贈票，進場為長輩加油打氣或是贈票給其他單位，讓您的愛心讓更多人受惠！
如有索票問題請洽04-2206-0698轉68、70、71或 02-23221735陳企劃專員

專題演講講師

P.P. Sharon周月卿 簡介



姓名：周月卿 PP Sharon
所屬社：新莊南區扶輪社
地址：新北市新莊區新泰路229號九樓之一
電話：02-2993-0184
傳真：02-2993-4256
手機：0932-261-958
Email：e168sharon@livemail.tw

學歷

輔仁大學西文系畢業
淡江大學歐洲研究所畢業

經歷

81年高普考試及格
第一銀行五年
保險經紀公司15年

扶輪社經歷

1998~1999 新莊南區社創社社友
2009~2010 社長當選人、會計
2010~2011 社長
2011~2012 輔導社長、理事
2012~2013 服務計劃主委、理事
2013~2014 理事、社刊主委

現任

恆煜國際事業股份有限公司 執行長
漢邦法律事務所 顧問師
永旭保經公司 事業部副總

專題演講講師 馬玉如 簡介



姓名：馬玉如Max
職業分類：資訊網路平台
現任：我的寵兒天地貿易有限公司
地址：台北市南港區重陽路125巷16號2樓之1
電話：(02)2654-6245
傳真：(02)2654-6245

「Give543贈物網」獲獎紀錄

2011年度 帝亞吉歐第八屆KEEPWALKING夢想資助計畫 得主
2009年度 經濟部中小企業處舉辦「就是愛創意；創業點子大搜查」競賽的「潛力無限獎」

「Give543贈物網」媒體報導

16次新聞；
22次網路媒體報導；
14篇報紙報導；
9個廣播節目專訪；
2家公益特別報導；
2家雜誌專訪。
總計65次媒體報導(統計至2013.7.12)

前言

2013年五月，當我得知，總監David同意公益網擴大案的提案時。一則以喜，一則以憂。雖然一年多來在分區的推廣及實驗上，我們已有一些經驗值。但社友們的忙碌，是眾所周知的。我自己也還要工作，我們走的，是職業與志業並進的扶輪路。而非全然的志工，所以，其實我也是憂心的。憂心若大家反應熱烈，我們幾個熱心的社友和志工學生，也處理不來。一則以喜，則是因為這一年多來，我們看到了公益資訊平台的概念，真的用極小的成本，幫助了許多弱勢家庭，和優質有心卻缺乏資源的社福團體，取得他們所要的物資。而在背後，成全他們的，就是可愛的扶輪各社社友。因為看到他們的受惠，讓我們覺得，就算再辛苦，也要堅持。所以，我開始尋求一些社福團體志工的協助。就在這樣的機緣下，肯愛協會的蘇禾秘書長，轉介了贈物網543的這群大孩子，這群七年級生，用她們的純真和夢想，完成了許多不可能的任務。然而代價卻是：四年花了近六百萬，其中站長馬玉如，之前還是遠雄建設月收入超過15萬的超級業務，但卻為了公益助人的夢想，走上了贈物網的不歸路…

四年來，她們的網站，締造了許多奇蹟，全台最大的物資交換網站，每月100萬PV的流量，一萬多個死忠的粉絲會員，照顧202個公益社福團體。她們驚訝於扶輪社友的“高檔物資”贈送，包括車子、電鋼琴、二手電腦、二手電視、十萬元全新油票、齒列矯正名額、青春痘理療、瓦斯爐贈送…等五花八門、各行各業社友多元化的愛心。我們則驚訝於她們繁複的贈送機制和規劃，雖是小東西居多卻啟發了許多市井小民的善念和愛心。而我們共同的驚訝則是：沒想到，我們的理念如此地相近，連受贈者上網留感謝訊息的概念都一模一樣。可是，我們卻從不知道彼此的存在。

她們到現在，還是靠自己的積蓄，在堅持著夢想，甚至沒有成立協會，也不能募款。只有四年多前原本為了創業做生意而設立了一家公司後，卻又不務正業的投入了公益的不歸路。這群七年級生的堅持和愛心，讓我和IPP JUSTIN都覺得汗顏，畢竟，我們都是小有積蓄的扶輪人，都沒有這種勇氣了，她們卻為了眾生無悔的付出。

也許這場美麗的邂逅是上蒼的安排，讓有資源卻無閒置人力，亦想做公共形象宣導的扶輪人，遇見了有人力、網站高人氣、高瀏覽率、卻須經濟支援的贈物網。我們預計**1.扶輪之友聯合公益網的擴大將與贈物網結盟。2.若參與的分區踴躍再共同辦理記者會。**衷心企盼總監、團隊、AG及社長秘書們能一起響應這個以社區服務結合公益網資訊平台的活動，一起宣揚扶輪的愛…

新莊南區社 PP Sharon周月卿

創辦人馬玉如給扶輪社友的一封信

敬愛的扶輪前輩，各位好

我是「Give543贈物網」創辦人馬玉如，今年五月時，透過肯愛協會蘇秘書長的介紹，知道了「扶輪之友聯合公益網」這麼有意義的網站，也認識了Sharon及Justin兩位可敬的前輩，這是我們第一次認識扶輪人，有種相見恨晚之憾，原來，扶輪人一直以來，默默為社會做了這麼多好事，我和我的同事非常欽佩各位。

4年前因緣際會，與夥伴創立了「Give543贈物網」，原本僅是一般人與公益機構交流物資、人力的中介媒合平台，沒想到各界媒體支持之下(30雜誌、蘋果日報、自由時報等媒體報導60餘次)，人氣、流量日漸增高，2009年6月「贈物網」三字也成為無名小站增加部落格人氣關鍵字的設定字眼。之後有幸與「中信房屋」總公司、「新竹物流」、「上奇童裝」、「育達電機有限公司」等等，進行大量物資贈送公益團體的愛心活動，意外獲得很大的迴響，以上公司都反映給我們，雖然沒有想要藉此做廣告的目的，但其廣告效果，與公益團體的配合回饋，卻是出乎意料之外的好。除了媒體朋友喜愛本站，強力報導這些公益募資活動外，站內「公益專區」也永留存善紀錄。

「慈懷基金會」、「雲林迦南地弱勢輔導協會」、「高雄調色板協會」...等多家公益團體，都曾表示過在贈物網上募集物資，讓他們原本空蕩蕩的倉庫，短短幾天被站內會員寄來的實用物資塞滿。目前站內註冊之公益團體202家，媒合受惠超過150間。若是與「扶輪之友聯合公益網」結合，相信不只受惠公益團體數更多，口耳相傳力量也更強，站內「公益專區」，任何網站會員、過路訪客，都能永遠看見(奇摩新聞只留短短數天的網址連結)，更可能吸引媒體報導，讓各家企業共襄盛舉(媒體報導同樣永留站內)。

我們了解扶輪人都是各行各業的菁英，工作也非常的忙碌。「扶輪之友聯合公益網」與「贈物網」的理念一致，合作後我們將協助各位，致力於「扶輪企業行善」的資訊推廣，讓大眾了解，一直以來扶輪人做了這麼多善事。其實公益行銷於國外相當風行，研究顯示80%的消費者願意跳槽到另一個價錢及品質相當的品牌，若該品牌和好的公益連結在一起。就像新竹物流一樣，原本沒有預料到廣告效益的贈送高麗菜活動，竟然引起這麼大的迴響。

任何庫存品/清倉品/全新品/主打商品/樣品/試用品/抵用券/ecoupon等等，我們團隊都可以為您處理，送至有需要的公益團體手上，並追蹤物資流向，做成紀錄回報。為善不欲人知，是種美德；但，在M型化社會，弱勢人口愈來愈多，弱勢資源愈來愈缺乏的年代，拋磚引玉，吸引各界企業朋友競相行善，以極少的成本，落實企業社會責任，同時意外獲得公益廣告行銷之效果，亦是種美德。

願意落實公益的企業，獲得民眾喜愛支持，更加茁壯，更有回饋弱勢的資本，這是善的循環。我們網站目前有五位夥伴全職經營，以及數位配合之工程師團隊，在人力上我們可以提供很大的協助，共同發揚扶輪的公益精神，再次感恩Sharon、Justin，以及扶輪的各位前輩，給我們這個機會，期望我們可以攜手合作後，能改變許多社福團體及弱勢族群的人生。

您永遠也不知道，您捐出的一條舊棉被，竟能挽救一位獨居街友的生命，讓他免於被凍死的命運，而這是2009年冬天，網站上真實發生的故事。願與您創造更多溫馨、感人的故事。

敬頌 商祺

Give543贈物網站長 馬玉如 敬上2013.7.5

如何由社區服務結合公益網平台
提升扶輪公共形象
—談公益網擴大暨贈物網結盟記者會



新莊南區社前社長周月卿 SHARON

扶輪之友聯合公益網

精神口號：
公益心 環保情 扶輪攜手向前

沿革：

- 一、實驗性推動：
 - 10-11年PDG VICTOR任內，由新莊中央、新莊南區、板橋社、樹林芳園社等數社，首推扶輪之友商店(店家48家)
 - 11-12年PDG ANDY任內續行。
 - 12-13年IPDG YOUNG 任內由三分區五社新莊新泰、新莊東區新莊中央、新莊南區聯合3490網路、林口板橋、樹林芳園、大漢溪社共十社共同建置扶輪之友聯合公益網。
 - 加上參與社：五股金鐘、泰山社、板橋西區..等各社社友 公益特約店家增為252家。
- 二、擴大辦理：
 - 13-14年，感謝DG DAVID 支持，推行扶輪之友聯合公益網擴大記者會案，期望3490地區71社，皆能一起參與。

成立目的：

提倡公益、落實環保、團結扶輪人、發揚扶輪精神，進行深化之環保理念及公益服務之推行。

理念：

- 鼓勵社友及其親友齊心以**職業服務做社會服務**，發揚扶輪人的特色及專長。
- 鼓勵扶輪人成為有心優質之**中小型社福團體的堅強後盾**，一起照顧當地之弱勢族群及家庭
- 互助共好，透過平台讓跨社與跨地區的社友能達成職業資訊交流與資源共享的目標。
- 透過**新舊物資的捐贈**與資訊的交流，讓許多財力、物力、資源真正照顧到需要的人身上，又不要增加社友太大的負擔，提倡環保愛惜物命。

服務對象：

- 扶輪社友及其親戚朋友：
歡迎有共同理念的社友及親友來參加公益網，可以成為「扶輪之友公益特約店」，並在網站上作職業交流，也一起為弱勢族群或其他公益團體提供免費或優惠、優質的職業服務或工作機會。
- 各公益團體、機關學校及其所照顧的弱勢家庭和族群。

服務項目：

1. 公益服務：(公益心)
 - A. 扶輪之友公益特約店及關懷卡的繼續推動與後續服務。
2. 提倡環保：(環保情)
 - A. 少肉多菜新飲食文化運動
 - B. 環保公益講座的推行。
3. 新舊物資的募集與捐贈：透過網站將社友公司或家裡多餘的新、舊物資送給需要的公益團體或弱勢家庭。

服務項目：

3. 注重聯誼：(扶輪攜手向前行)
團結扶輪人幫助優質有心中小型社福及弱勢家庭

公益心：公益特約店家說明



感謝：
DG David 金元發
供卡友簡易修繕之玻璃
(繳納服務待用概念 尚無案例)

限額提

感謝：
板橋社 PDG VICTOR全備加油站
提供工作機會(已提供對照)-10萬元公益救助金及油票10萬元(已救助)



親切慈祥的PDG VICTOR
親自為關懷卡戶示範未來的工作內容

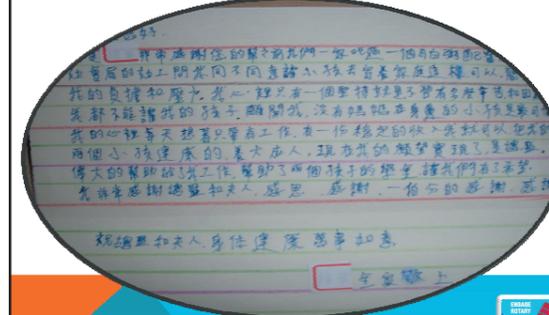
實體服務內容：

1. 扶輪之友公益特約店的邀約：
請各社社友及社友親友加入特約店行列，提供優質、優惠或限定名額的免費服務給持有關懷卡的弱勢家庭。
2. 公益網站內容的更新：
含特約店名冊的更新、社友的捐贈內容、對捐贈社友的感謝訊息、各社福團體及其需求的簡介...等。
3. 每月公益電子報發行：主要單元內容：
 - a. 新加入之特約店名單的簡介、公益報報(抱抱)
 - b. 公益團體及其近況需求 簡介、社友捐贈或優惠物品內容、媒合成案例分享、扶輪獎學金及公益活動資訊佈告欄。
 - c. 扶輪之友關懷卡之資訊：發放名冊、處理流程
 - d. 環保公益講座提供

長期目標：

建立地區性或全省性之**扶輪之友聯合公益職業服務平台**，服務網期望可以得到更多扶輪人的認同，納到全地區或全省甚或有英文版至國際扶輪推行，透過與政府機構或優質社福團體之合作，落實對各地區弱勢團體之直接照顧與服務。透過直接互動，加強各地扶輪社對在地居民的照護，更進一步提昇民眾對扶輪公益服務的有感。進而號召更多熱心作公益的企業領導人加入扶輪的大家庭。

關懷卡個案給PDG VICTOR的感謝卡



老公中風獨扛家計的新住民媽媽，感謝扶輪人提供工作機會讓他們脫離白米配醬瓜的日子，孩子也不用送寄養家庭，希望大家多多提供工作機會...



DGN ORTHO 博聯齒科
每年提供兩名卡友免費齒列矯正已協助二例治療中

扶輪之友公益特約店說明：

一. 推行的二個層次：

1. 第一層：優惠服務
廣招店家，提供關懷卡友優惠服務
優點：薄利多銷 創造雙贏(名冊如手冊所示)
2. 第二層：免費職業服務或提供工作機會或急難救助金，親手作服務。(救助金因各社預算自己皆有規劃，故由扶輪之友公益聯誼會熱心社友另外提供)

2012-2013年度貼紙及關懷卡範例參考
說明：今年到地區擴大辦理，會重換今年度新Logo貼紙、關懷卡不會每年換

關懷卡 9*5.6CM
貼紙 10.0*10.0CM

扶輪之友特約店
國際扶輪3490地區
2012-2013
Peace Through Service
以服務促進和平

一個愛的循環的故事：家扶中心個案
一個中年失業的專業攝影師
他有四個孩子 其中一個自閉症
DGN ORTHO為他的國中女兒免費作齒列矯正
他也想回饋 加入特約店 願幫弱勢家庭免費到府提供拍照服務 他的老婆也願意作志工協助
新南社友IPP CAROL . PP
KATY . DALING . SHARON ...等有工作機會都儘量為他介紹，投證也找他攝影，給他工作機會..
他是基督徒 人很好，扶輪人可以協助因環境劇變 落入近貧的族群再重回正常生活軌道...



感謝：
感謝板橋東區社PDG Trading 愛捷科技捐贈淨水機給社福團體



感謝：
新莊中央社 PP SMOOTH 聯安醫療體系及健檢中心提供
50名卡友免費基礎健檢+肝膽檢及 診所看診免掛號費
並提供工作櫃會館關懷卡友



感謝：
新莊中央社 AG PHARMA
一安連鎖藥局、美康藥局等十多家藥局提供關懷卡友
購物優惠折扣(特價品除外)



感謝：
新中社 BUS & 新南社 NICOLE 誠慶地產材料公司
提供工作櫃會及捐贈二手南聖車

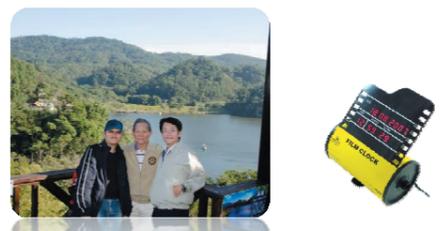


感謝：
泰山社 PP Johnny & 新莊南區社 PP SALLY 永防
企業股份有限公司不定期提供兒童秋冬外套 近
期已提供100件



感謝：
三分區 AG TIFFANY 崇文書局提供
限額免費參考書及購書優惠

小朋友寄來貼心的感謝卡



感謝：
開路社 IPP JUSTIN 百壽通照相器材提供贈送神院相片折扣、照大頭照
減免一百元等優惠 並已個人捐贈二手電腦5台以上



感謝：
泰山社 IPP GINO 達宜企業有限公
司 限額贈送優質社福團體影印機



感謝：
大溪溪社 PP BENSON 健順實業股份有限公司
限額10名提供卡友免費之電熱水器及瓦斯爐

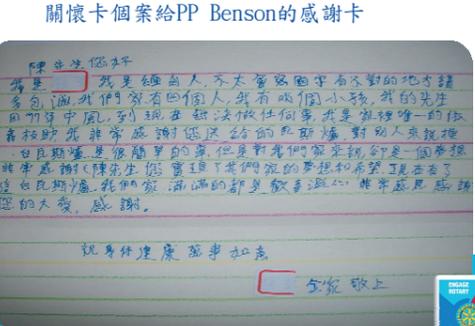
換裝前 換裝後



感謝：
新莊南區社 P KAREN 泰豐旅行社馬'S
提供出國事項免費諮詢及社福團體免
費演講



感謝：
新莊南區社 PP SHARON 漢邦法律事務所 恆棧教育園小組提供初級免
費法律諮詢及免費教育訓練課程社福團體及關懷卡友



關懷卡個案給PP Benson的感謝卡

陳先生您好
我是 [] 我是維商人不太會寫國字看不對的地方請
多包涵我們家有四個小孩我有一個小孩我的先生
前年7月得中風到現在無法做任何事我是家裡唯一的
支柱我非常感謝您送給我的聖誕禮物對別人來說禮
物是那麼簡單的事但是對我們家來說卻是一個夢想
非常感謝(陳先生您實現了我們的夢想和希望)現在在
這白瓦斯爐我相當滿滿的都是歡喜淚心非常感恩感
謝您的大愛 感謝。

祝身體健康 萬事如意
全家敬上

關懷卡友感謝PP Benson圓了他們家換瓦斯爐的夢想



感謝：
三重北區社 PP WEDDING 亞商維珍數位婚紗有限公司
新人照片十對免費照相沖洗相片優惠折扣

感謝:
樹林芳園社 PP LISA 許莉伶美容館
幫關懷卡孩子作免費青春痘治療




此為範例 非被治療之卡友

感謝:
PP JASON 祥德興運
捐贈貨車給社福團體並提供工作機會




感謝Steven&IPP Fisher的媒合

二. 環保部份:

4. 對社福團體之協助金額概算:
a. 網路扶輪社 JUSTIN 社長及一分區社友聯合社區服務捐贈新生活促進會新電腦6部及部份舊電腦作弱勢兒童課輔用。約15萬
b. 新莊中央社 E. BUS & 新莊南區社 NICOLE 捐贈二手廂型車給新生活促進會約10萬
c. 前總監 VICTOR 答應捐此台車油費並寄十萬元油票給新生活。(先計10年)約50萬
d. 五股金鐘社前社長 JASON 捐贈二手貨車乙台給新生活農場。約40萬
e. 新莊南區社、3490 網路社、扶輪之友公益聯誼會榮譽會長、10-11 光榮團隊 三六分區社社友、泰山社共捐贈捐贈白米及新舊物資數百樣給馨高二手公益商店。(估5萬元)

二. 環保部份:

f. 新莊南區社 PP MUSIC 捐贈大型二手冷氣一台 PP SHARON 捐贈二手分離式冷氣2對1 兩組 IPP KATTY 捐贈樂器 ISIS 捐贈辦公桌椅及鐵櫃泰山社 IPP GINO 捐贈影印機給社團法人新北市視障協會 6 天安慈護農場 (估5萬元)
g. 蘆洲湧蓮社台北樂賢社 各捐兩萬元給新生活促進會 4萬
h. 五股金鐘社社友捐8萬+100床棉被(估10萬) 16萬
i. 和平研討會捐6個社福團體新電腦及物資 約7萬元
j. 共協運並捐贈二手傢俱一百多樣給耆伯耆、青雲、新生活、幼托工會、育成社福等5個單位 (估10萬元)
k. 台北樂賢社捐贈八成新店鋼琴給青雲協會
l. 3490 網路社 JUSTIN 捐贈二手電腦五台以上
m. PDG VICTOR 親友捐贈液晶電視 電視 數位錄影機等
n. 板橋東區社 PDG TRADING 捐贈全新淨水機給康復之友協會

總計: 協助社福單位十多個 協助之經濟效益超過162萬

感謝:
新莊中央社 YANG 珍豪大飯店
免費贈送午餐晚餐 自101年8月供餐迄今
一天10多個便當 持續中




感謝:
新莊南區社 PP KATTY 一信會計師事務所 盧小姐
提供初次免費會計稅務諮詢



總計:

則實際弱勢關懷卡友可得之經濟效益已達約100萬
協助社福單位十多個協助之經濟效益超過162萬
總計弱勢關懷之經濟效益超過262萬

扶輪之友聯合公益網擴大案

一. 活動內容:

- 與贈物網合作: 於贈物網上開立 **扶輪之友** 專屬窗口: 報導各分區、各社及社友之各項公益活動, 如捐血、捐物資、跳蚤市場、新增公益特約店家... 等活動。
- 辦理宣揚扶輪公益精神之記者會:
(若參與分區踴躍再辦理)

A. 扶輪之友公益特約店之號召: (若未辦記者會則於贈物網上為加入公益特約店之社友作宣傳, 公益行銷效果亦佳)

B. 扶輪之友公益平台之推廣暨結盟記者會

**扶輪之友聯合公益網
推動成效報告**




粉絲專頁 公益網站

一. 公益部份:

- 扶輪之友特約店家: 約252家
- 照顧關懷卡友弱勢個案: 20多個
- 弱勢家庭得到之經濟效益: (計算時點: 101年6月 - 102年2月)
 - PDG VICTOR 每年贊助志願款助金: 10萬元
 - 協助三名低收入戶自101年8月起-陸續至PDG VICTOR 處工作: 獲得薪資收入: 43萬
 - 協助低收入關懷卡友至珍豪Yang 處用餐自101年8月起 每日12個便當: 約12x60元x7個月x30天=151200元
 - PP BENSON 每年預計提供十台瓦斯爐 已安裝兩台 5000元x10台=50000
 - DGN ORTHO 每年提供兩名齒列矯正名額: 100000元x2=200000
 - PP Tiffany 捐贈五套參考書及教學軟體: 約10000元
 - PP Smooth 捐贈50名健檢名額: 2000x50=100000元
 - 喜市多暑假每天供10個便當: 10x60x30=18000元
 - PP Lisa 幫兩個孩子青春痘治療: 2000x2=4000
其他各店家消費優惠部份皆未計入
則實際弱勢關懷卡友可得之經濟效益已達約100萬

扶輪之友聯合公益網擴大案

時間: 102年7月~11月底

目的: 藉由社區服務結合公益網資訊平台之建置 提升扶輪公共形象、發揚扶輪公益精神。

指導單位: 國際扶輪3490地區

共同承辦單位: 3490地區社員聯誼委員會。

第三分區: 扶輪之友聯合公益網、贈物網543

協辦單位: 將邀請3490各社及各年度社福團隊如光榮團隊 水平團隊... 等, 展現扶輪人的團結。

參與單位: (只需行政配合不用提撥預算)
將邀請3490地區各社。

贊助單位: 3490地區、扶輪之友公益聯誼會... 等
(若有新增贊助者, 扣除活動費用後, 則全數做為該社或社友於贈物網之上公益形象廣告費用, 可延長廣告露出時間)

公益心:

- 推動 **扶輪之友公益特約店** (原252家 期增為500家), 並透過贈物網上 202家社福團體篩選後 發放 **扶輪之友公益關懷卡** (原1000張 期增為3000張) 以照顧更多弱勢家庭。(各社亦可推廣社福團體)

環保情:

鼓勵社友上公益網粉絲專頁及贈物網公益物資平台 捐贈二手物資。一則照顧弱勢, 二則收發揚扶輪公益精神之效。

欲參與之各分區各社行政配合建議事項:

1. 若有辦理記者會請各社社長秘書、公共形象主委、社服主委或有興趣之社友踴躍出席。
2. 請鼓勵社友成為扶輪之友公益特約店家，公益網及贈物網將為各社及社友宣揚，共同照護弱勢並以社區服務結合網路力量提升扶輪公共形象（社友親友店家亦可，可藉此邀請社友親友店家加入，並進而邀請其成為扶輪社友。）

3. 鼓勵各社社友環保新舊物資捐贈登記，請執秘就捐贈品項名稱先做統計，並約一天例會統一帶至社館即可。會請贈物網上202家社福有需求者，就近當天帶走。贈物網亦將為各社報導。該社行善紀錄公告於扶輪之友聯合公益網及贈物網543上，永久保存。

扶輪贈物攜手行
改變人生送溫馨

- ◆扶輪之友聯合公益網擴大
- ◆贈物網站



Give 543 贈物網介紹

4. 公益特約店家以對扶輪之友公益關懷卡友提供店家**購物或服務優惠**為原則。

若有提供**免費額外服務項目**者，若有舉辦記者會，將於當天造冊發放，為其公司做公益形象廣告，以茲獎勵。

5. 協辦行政人員之產生：各社執行秘書若自願成為公益網粉絲專頁版主。同時登錄贈物網543即可（登錄成功即算數）。

6. 歡迎上網PO各社公益活動訊息、公益特約店或物資捐贈之訊息，讓更多民眾參與扶輪的捐血、跳蚤市場、免費健檢...等活動，讓更多人得以感受到扶輪人的愛。

成立宗旨

- 物資交流
- 聚眾效應---公益團體募資
- 延長物命
- 幫助弱勢
- 情感交流

網站目前成效

- 全國最大免費物資交流網站--每日最高送出385件物品，平均不到4分鐘【3.75分鐘】就送出一物
- 單月最高PV(page views) 433萬，由於媒體報導湧入過多人潮，網站因此陸續改版，目前為第四版
- 目前每月瀏覽頁次約110萬，持續穩定成長中



7. 將再請示DG 可否列為敘獎加分項目以鼓勵各社參與。

扶輪之友聯合公益網是屬於每個社友的，任何社公益的活動，愛的故事都可以自己上傳報導，以帶動更多善的循環.....

歡迎各社踴躍參與，若有需要皆可至總監團隊會議。各社例會或社祕會做進一步說明。感謝聆聽。

您有同樣的情況嗎?



媒體強烈推薦

- 2009年成立至今，媒體報導共計60多次(含蘋果日報、聯合報、中視新聞等等)
- 最近的幾次報導(6/7復興廣播、5/11人間福報)



扶輪之友聯合公益網 贈物網



合作計畫

扶輪之友聯合公益網 贈物網

合作計畫

執行內容

贈物網

- 贈物網設置入口
- 輔導代表註冊+刊登
- 推廣公益關懷卡
- 推廣公益特約店
- 記者會協助通知媒體

推廣對象

- 初期推廣3490地區
- 未來預計推廣全省其他地區

扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

Step2:分區代表刊登分區名片範例

輔導各大地區的分區代表

- 1.加入<企業會員>註冊。
- 2.註冊名片範例：國際扶輪社3490地區--第三分區
- 3.名片簡介可介紹社友
- 4.各分區代表自行刊登捐贈物品及回覆訊息，所有訊息同時曝光於首頁「公益相關」與「扶輪之友專屬頻道」。
- 5.各地區/分區累積好人點數，好人點數=兒禮點數可捐公益團體



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

Step3:分區代表協助社友企業刊登捐贈物資

- 刊登贈物:公益關懷卡
- 刊登贈物:<全國加油站>提供10萬元急難救助金
- 及工作機會刊登贈物:<健順企業>一年十台瓦斯爐贈送-限弱勢家庭關懷卡友
- 刊登贈物:<蒙文書局>一學期兩套參考書免費及買書優惠折扣



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

初期推廣3490地區方案:特開首頁廣告入口

特開首頁廣告入口

- 1.每月曝光約100萬次
- 進入扶輪之友公益網或指定網址

贈物網人力推廣 (12分區71社)

- 1.輔導12分區或各社友註冊張貼物資訊息
- 2.關懷卡推廣至公益團體
- 3.原志工作
 - A. 每月編電子報
 - B. FB 社團訊息發佈
 - C. 公益資源訊息表格
 - D. 每年9月公益旅遊
 - E. 公益特約店寄送資料



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

推廣全省方案一:推廣全省3大地區特開『扶輪之友入口+專屬頻道』

特開首頁本報目錄-扶輪之友

- 1.每月曝光約100萬次
- 進入扶輪之友專屬頻道 (工程師美工建置)

贈物網全省擴大推廣

- 1.輔導3大地區下之各分區代表註冊+刊登
- 2.關懷卡推廣至公益團體
- 3.推廣『扶輪社友』加入特約店
- 4.原志工作
 - A. 每月編電子報
 - B. FB 社團訊息發佈
 - C. 公益資源訊息表格
 - D. 每年9月公益旅遊
 - E. 公益特約店寄送資料



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

推廣全省方案二:推廣30家扶輪企業加入贈物網企業會員,特開『扶輪之友入口+客製化頻道』

特開首頁本報目錄-扶輪之友

- 1.每月曝光約100萬次
- 進入扶輪之友專屬頻道 (工程師美工建置)

贈物網全省擴大推廣

- 1.輔導分區代表註冊+刊登
- 2.輔導企業代表註冊+刊登
- 3.關懷卡推廣至公益團體
- 4.推廣『扶輪社友』加入特約店
- 5.原志工作
 - A. 每月編電子報
 - B. FB 社團訊息發佈
 - C. 公益資源訊息表格
 - D. 每年9月公益旅遊
 - E. 公益特約店寄送資料



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

扶輪之友專屬頻道

- 扶輪企業LOGO
- 扶輪排行
- 扶輪企業贈物
- 對扶輪的感謝
- 企業訊息 (可付費刊登廣告或弱勢徵才)
- 工程師美工建置



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

扶輪之友專屬頻道

- 扶輪企業LOGO
- 扶輪排行
- 扶輪企業贈物
- 對扶輪的感謝
- 企業訊息 (可付費刊登廣告或弱勢徵才)
- 工程師美工建置



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

Step1:各區域註冊範例

輔導各大地區的分區代表

- 1.加入<企業會員>註冊
- 2.註冊名片範例：國際扶輪社3490地區--第三分區
- 3.名片簡介可介紹社友
- 4.各分區代表自行刊登捐贈物品及回覆訊息，所有訊息同時曝光於首頁「公益相關」與「扶輪之友專屬頻道」。
- 5.各地區/分區累積好人點數，好人點數=兒禮點數可捐公益團體



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

Step1:註冊範例

輔導各大地區下的分區及企業代表

分區代表

- 1.分區加入<企業會員>註冊。
- 2.註冊範例：國際扶輪社3490地區--第三分區
- 3.各分區代表自行刊登捐贈物品及回覆訊息，所有訊息同時曝光於首頁「公益相關」與「扶輪之友專屬頻道」。
- 4.各地區/分區累積好人點數，好人點數=兒禮點數可捐公益團體

企業代表

- 1.企業加入<企業會員>註冊。
- 2.註冊範例：全國加油站股份有限公司，並有「扶輪之友」標誌
- 3.企業代表自行刊登捐贈物品及回覆訊息，所有訊息同時曝光於首頁「公益相關」與「扶輪之友專屬頻道」。
- 4.各企業累積好人點數，好人點數=兒禮點數可捐公益團體



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

Step2:各分區及企業名片範例

輔導各大地區下的分區及企業代表

分區代表

- 1.各分區加入<企業會員>註冊。
- 2.註冊名片範例：國際扶輪社3490地區--第三分區
- 3.各分區代表自行刊登捐贈物品及回覆訊息，所有訊息同時曝光於首頁「公益相關」與「扶輪之友專屬頻道」。
- 4.各地區/分區累積好人點數，好人點數=兒禮點數可捐公益團體

企業代表

- 1.企業加入<企業會員>註冊。
- 2.註冊名片範例：全國加油站股份有限公司，並有「扶輪之友」標誌
- 3.企業代表自行刊登捐贈物品及回覆訊息，所有訊息同時曝光於首頁「公益相關」與「扶輪之友專屬頻道」。
- 4.各企業累積好人點數，好人點數=兒禮點數可捐公益團體



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

Step3:分區代表協助社友企業或企業自行刊登捐贈物資

- 刊登贈物:公益關懷卡
- 刊登贈物<漢邦法律事務所>初次免費法律諮詢
- 刊登贈物<貓味不吃魚蔬食簡餐>贈送午餐10份
- 刊登贈物<一信會計事務所>初次免費會計稅務諮詢

●贈物刊登同時曝光於首頁「公益相關」,感謝留言出於首頁<公益專區-成功履贈資訊>,皆與「扶輪之友專屬頻道」同時曝光



扶輪之友聯合公益網 贈物網

其他合作

原打算丟棄的活頁紙

扶輪之友聯合公益網 贈物網

捐贈

缺乏物資 公益團體



扶輪之友聯合公益網 贈物網

17家公益團體
共同大力感謝回饋



扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

專案公益活動 (針對專案內容報價)

- 專案規劃 公益捐贈
- 媒合有需要的民眾或公益團體
- 有效媒體 議題操作

扶輪之友聯合公益網 贈物網

合作案例

- 捐贈情況
 - 「育達電機有限公司」公司部門搬遷,有多餘物資急需捐出,詢問能否協助處理,希望能送給公益團體。但只有一天的時間,且必須到台北的公司自行運送。
- 聯絡方式
 - 發信及電話聯絡在附近站內公益團體
- 活動成效
 - 搬遷物品全數送給「財團法人天主教福利會約納家園」機構,之後晚5分鐘回信的單位就只好等下次了。



扶輪之友聯合公益網 贈物網

結案影片觀賞

<http://youtu.be/mEbwyWFgubo>



扶輪之友聯合公益網 贈物網

合作案例

- 活動項目
 - OUTLET展除舊佈新助心怡
- 操作手法
 - 線上求贈舊衣7天+實體攤位募集4天
 - 首頁Banner曝光
 - Facebook公告
 - 全會員EDM發送
 - 捐衣送精美小禮
- 活動成效
 - 總共募集395.9 kg(相當於2,640件的短袖T-shirt)
 - 全數捐台北市心理復健家屬聯合協會



扶輪之友聯合公益網 贈物網

合作案例

- 捐贈項目
 - 廢棄摺疊帽913頂、活頁紙2300份、年曆20份
- 操作手法
 - 刊登贈物走期3天
 - 首頁Banner曝光
 - 發送全省公益團體公告信
- 活動成效
 - 全台17家公益團體受贈
 - 19家感謝圖文回饋
 - 公益團體官網感謝曝光



扶輪之友聯合公益網 贈物網

原打算丟棄的摺疊帽

創意 包裝

捐贈公益團體

美術 教材



扶輪之友聯合公益網 贈物網

捐舊衣 動心帽



扶輪之友聯合公益網 贈物網

熱情捐舊衣的民眾





感謝狀

扶輪之友聯合公益網 贈物網

合作案例

- 捐贈項目
 - 3月高麗菜盛產，菜價直落菜農慘
 - 新竹物流認購4,000棵高麗菜（500箱）捐贈
- 操作手法
 - 刊登贈物高麗菜4小時
 - 首頁贈物固定曝光
 - 發送全省公益團體公告信
- 活動成效
 - 全台51家公益團體受贈
 - 100位一般會員受贈
 - 感謝圖文回饋
 - 9家新聞媒體報導



扶輪之友聯合公益網 贈物網

獲贈者大力感謝回饋

今天早上收到~新竹物流公司~送來得80箱高麗菜，感謝你們得愛心，我們會分送給院生和會員回家加菜，感恩！

感謝新竹物流與土庫農會合作，把10箱愛心高麗菜送給我們，看看我們教會小朋友，人手一顆興奮不已。雖然只是一顆菜，卻帶我們莫大的溫暖與快樂。

感謝新竹物流股份有限公司、Give543贈物網、土庫農會、辛勞的農民朋友們，贈送本單位2箱生鮮高麗菜，關懷弱勢老人，高麗菜已全數送到弱勢長輩手中。

http://www.give543.com/mvpage_give/giveto_view/8278/64793

扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

推廣特約店方案：『公益特約店入口』+『特約店一覽頁』

特開首頁木板目錄-公益特約店

- 1.每月曝光約100萬次
- 2.進入公益特約店一覽 (工程師美工建置)
 - 特約店依區域分佈
 - 特約店依最新排列總覽

贈物網全省擴大推廣

- 1.邀請企業成為公益特約店
- 2.輔導企業代表註冊+刊登

扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

公益特約店一覽

特開首頁木板目錄-公益特約店

- 1.每月曝光約100萬次
- 2.進入公益特約店一覽 (工程師美工建置)
 - 特約店依區域分佈
 - 特約店依最新排列總覽

贈物網全省擴大推廣

- 1.邀請企業成為公益特約店
- 2.輔導企業代表註冊+刊登



扶輪之友聯合公益網 贈物網

9家媒體報導效益 價值超過200萬元

扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

Step1:企業註冊範例

輔導特約店企業代表

- 1.加入<企業會員>註冊
- 2.註冊範例：全國加油站股份有限公司，並有『特約店』標籤
- 3.企業代表自行刊登捐贈物品及回覆訊息
- 4.各企業累積好人點數，好人點數=兒禮點數可捐公益團體

扶輪之友聯合公益網 贈物網

贈物網

Step2:企業名片享有『特約店標籤』

輔導特約店企業代表

- 1.加入<企業會員>註冊
- 2.註冊範例：全國加油站股份有限公司，並有『特約店』標籤
- 3.企業介紹說明特約店優惠
- 4.企業代表自行刊登捐贈物品及回覆訊息
- 5.各企業累積好人點數，好人點數=兒禮點數可捐公益團體
- 6.可在專屬版面部落格中與關懷卡友互動問答



國際扶輪3490地區2013-2014年度公共形象研習會

組織表

- 時間：2013年7月27日（星期六）
- 地點：囍宴軒新板店(板橋區縣民大道二段3號9樓)
- 主辦社：板橋西區社
- 主委：簡慶林 P.P. Color

職稱	姓名/組長	社別	工作項目
地區總監	吳維豐 D.G. David	新莊中央社	訓練會召集人
地區訓練主委	楊銘峰 P.D.G. Weber	五股社	統籌活動
訓練會主委	簡慶林 P.P. Color	板橋西區社	主持及執行全盤籌備工作
訓練會副主委	林同仁 P.P. James	板橋西區社	協助主委籌劃工作
大會執行長	王銘聰 I.P.P. Pioneer	板橋西區社	議程進行指揮調度
主辦社社長	丁仁傑 P. Jay	板橋西區社	協調各組之活動
糾察組	黃瑞桐 Kodomo 鄭勝忠 House	板橋西區社	維持會議議程及進場時間控制
總務組		板橋西區社	會場用品之準備(扶輪鐘、鎚及扶輪徽、聯誼帶、糾察帶)
接待組	丁仁傑 P. Jay 王銘聰 I.P.P. Pioneer 吳逢彰 P.P. Light 徐仲順 P.P. Sabulo 林同仁 P.P. James 翁光裕 P.P. Life 陳文斌 Teacher 陳維堯 Sport 張浴澤 ETF 林賢宗 P.P. Insurance 李金祥 P.P. Davis 陳裕仁 Steven	板橋西區社	1. 接待-入口處務必必要有人 2. 引導入座 3. 茶點之支援
場務組 佈置組	陳俊樺 Charles 江文毓 Fashion 盧昱宏 Max	板橋西區社	訓練會座位安排、路線引導旗幟、路標設置、會場佈置

國際扶輪3490地區2013-2014年度公共形象研習會

組織表

- 時間：2013年7月27日（星期六）
- 地點：囍宴軒新板店(板橋區縣民大道二段3號9樓)
- 主辦社：板橋西區社
- 主委：簡慶林 P.P. Color

職稱	姓名/組長	社別	工作項目
報到組	除板中、板東、申媽 其餘二分區執秘協助	板橋西區社	1. 引導-加速報到 2. 協助簽到-請隨時注意每張簽到表上都要有一隻原子筆，發名牌及手冊 3. 裝名牌-名牌會直接寄到會場，名牌套當日會帶去 4. 手冊裝袋-每袋內含手冊、礦泉水、原子筆
膳食組	囍宴軒	板橋西區社	膳食
茶點組	板東 P.P. Smaile	板橋西區社	下午茶
交通組	負責人：劉朝淵 P.P.Elevator 郭聰興 Jonson 黃瑞桐 Kodomo 鄭勝忠 House	板橋西區社	指揮交通、停車規劃、安全維護
攝影組	黃火木 P.P. Wood	三重東區社	研討會議程攝影、大會場外攝影
康樂組		板橋西區社	樂活時間
音控組	陳文斌 Teacher 張浴澤 ETF	板橋西區社	1. 會場設備確認，如：音響、空調、投影機及播放投影片 2. 遞麥克風(可事先了解各分區位置) 3. 安排上台分享人員，帶到台前就位 4. 協助頒獎
刊物組	地區辦公室		彙集訓練手冊編排及印刷、名牌、桌牌
司儀組	林賢宗 P.P.Insurance 李金祥 P.P. Davis 陳裕仁 Steven	板橋西區社	訓練會議程進行
支援組	除板中、板東、申媽 其餘二分區執秘協助	板橋西區社	現場支援各組不足之工作

扶輪頌

R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry ;
R-O-T-A-R-Y is known on land and sea ;
From North to South, from East to West,
He Pro-fits most who serves the best ;
R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry.
R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry ;
R-O-T-A-R-Y is one great fa-mi-ly ;
Where Friend-Ship binds for man's up-lift,
Where each one strives his best to give ;
R-O-T-A-R-Y That Spells Ro-ta-ry.

R-O-T-A-R-Y 叫做扶輪社，
R-O-T-A-R-Y 早已聞名世界，
從南到北，由東至西，
服務最多，獲益最大，
R-O-T-A-R-Y 叫做扶輪社
R-O-T-A-R-Y 叫做扶輪社，
R-O-T-A-R-Y 像一個大家庭，
增進情感，促進友誼，
各盡己力，服務他人，
R-O-T-A-R-Y 叫做扶輪社

歡迎區總監

滿心歡迎齊聲歌唱，得見總監喜洋洋，
扶輪社中總愛歌唱，好叫客人心歡暢。
一見總監大家歡暢，希望總監有同感！
請將扶輪精義闡明，若有指示亦請講。

