

國際扶輪公共關係獎

Rotary International Public Relations Award

提名表

公共關係係指一個組織與一般大眾之間所進行的溝通。經由公共關係，妳的扶輪社可以與社區內其他非扶輪社員的成員建立起一定的關係。國際扶輪公共關係獎正是為了表彰那些透過優異的媒體報導或公關活動，增進一般大眾對扶輪的認識與瞭解之扶輪社。

甄選標準

只受理單一扶輪社辦理的一個公關活動，且每一地區僅可提名一個扶輪社之計劃。

在選擇扶輪社成為公共關係獎候選人之前，請確定達到以下的標準

- 只受理單一扶輪社辦理的一個公關活動，且每一地區僅可提名一國扶輪社的公關計劃給國際扶輪世界總部。
- 提名之公關活動必須係專門針對一個扶輪社計劃、活動或宣傳(活動應與一個議題有關—例如預防吸毒或倡導識字)而進行。
- 媒體宣傳活動必須發生於競賽時限內：今年的3月15日至明年的3月15日之間。
- 宣傳活動的對象必須是非扶輪社員之一般大眾。宣傳活動可針對媒體、地方政府官員、企業界、其他民間組織，和/或直接受扶輪服務活動影響者。
- 此一宣傳活動應明顯提昇扶輪在社區內之可見度與形象。有效的公關應可增加大眾參與或以金獎支持扶輪活動；可增進社會各界對扶輪計劃之參與程度；可增加更多社員；可獲得更多民間及其他組織領袖之表揚。
- 提名表必須在5月15日前寄達國際扶輪世界總部。

建議提名程序

- 每年8月1日之前，地區總監應遴選及公佈一地區甄選委員會，專責受理與評估所有參賽計劃。此一甄選委員會應儘可能包括地區公關委員會在內。地區總監則為甄選委會之當然委員。
- 地區總監應將此甄選委員會委員名單，連同公關獎甄選標準公佈在總監月報中。參賽計劃寄至甄選委員會之截止日期為3月30日。
- 甄選委員會將從這些參賽計劃中遴選出一個計劃，作為該地區之提名計劃，請注意：提名表上必須有地區總監的簽名背書。
- 然後地區總監再將該地區之提名計劃連同相關文件，在5月15日前寄達國際扶輪世界總部。

扶輪社：_____ 地區：_____ 國家：_____

扶輪社社長姓名：_____

地區總監姓名：_____

活動/計劃名稱：_____

地區總監簽名：_____ 日期：_____

國際扶輪公共關係獎

Rotary International Public Relations Award

- I. 請在以下空白處詳述計劃內容，請描述該公關活動如何地將訊息傳達給目標觀眾，以及知名度提升後所產生的影響；如有需要，可利用其他紙張寫並隨本表附上。請告知此一活動之人數。

- II. 該活動之舉辦時間必須符合本獎項規定時限：今年 3 月 15 日至明年 3 月 15 日。請簡述該公關活動自開始至結束的時程表。

- III. 請附上活動中所應用的宣傳工具以及活動後各媒體報導情況之樣本。(這些資料將送交國際扶輪公關部。除非特別要求，否則不予退還。)這類資料可包括(但不限於)下列各項：

宣傳工具

新聞稿

實況資料

公益廣告

網路資訊

媒體預告

宣傳手冊

海報

直接郵寄資料

活動結果資料

相片

剪報

新聞報導一覽表

樣本觀眾之反應

支持信

電視台播報之錄影帶

提名表必須在 5 月 15 日前寄抵國際扶輪世界總部

請寄至: Recognition Section(PD230), Rotary International, One Rotary Center,

1560 Sherman Avenue, Evanston, IL60201-3698 USA

傳真: 847-328-8554 或 847-328-8281