

提升扶輪 公共形象



羅致政 IPP Master
板橋東區社

Public Image

公共

形象



一般大眾

普遍認知



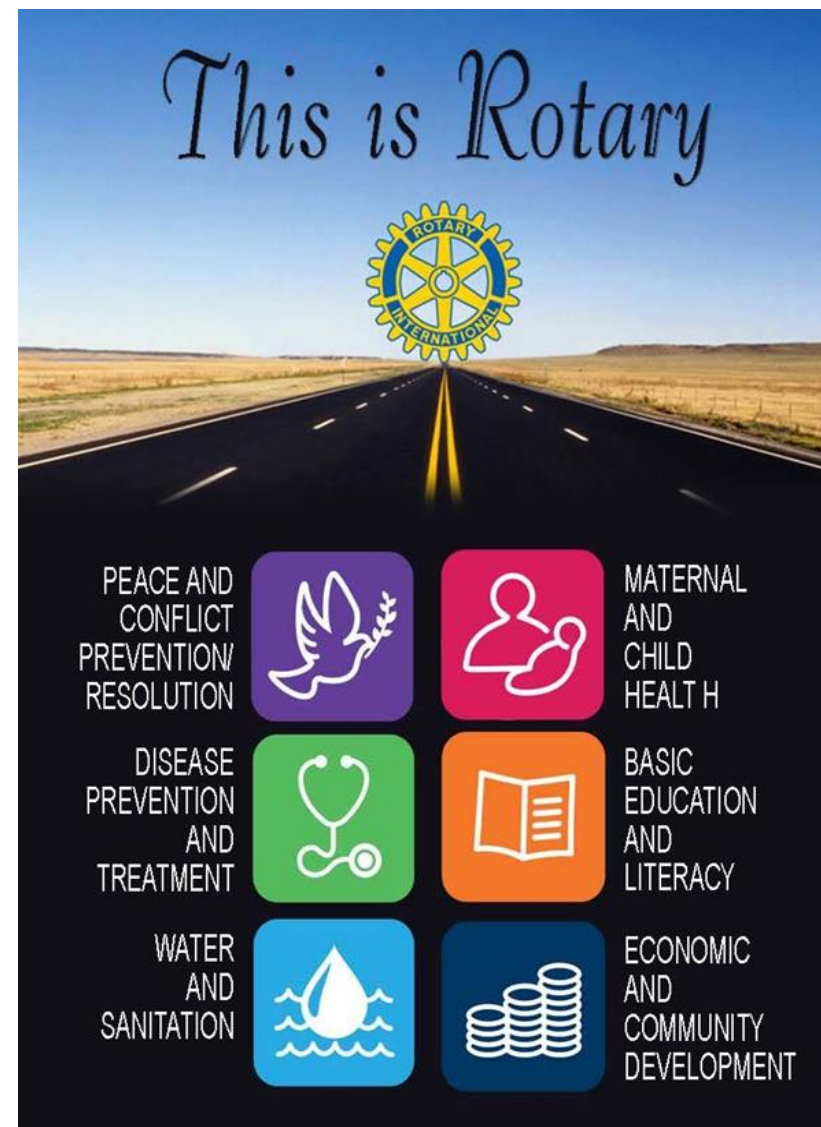
別人怎麼看我們！



- 我們認為扶輪代表什麼？
- 大眾認為扶輪代表什麼？

扶輪的公共形象

- 回想還沒加入扶輪時，你如何認知扶輪？
- 試問周邊親朋好友，他們如何認知扶輪？



公共形象的内容

Who are doing what and why?



提升公共形象的目的

- 🌀 提升社員的成就感、榮譽感與認同感
- 🌀 獲得更多社會資源
- 🌀 吸引更多社員
- 🌀 永續發展



評估現況

- 🌀 誰來做評估
 - 扶輪人
 - 非扶輪人
- 🌀 做什麼評估
 - 形象 (image)
 - 訊息 (message)
- 🌀 如何做評估

公共形象工程

- ⚙️ 工作目標
 - ✓ 知名度
 - ✓ 認同度
 - ✓ 支持度
- ⚙️ 目標受眾 (target audience)
- ⚙️ 主要形象與訊息
- ⚙️ 策略與作法

提升扶輪形象的具體目標

增加社會對扶輪的瞭解

提升扶輪對社區的影響

增加社會對扶輪的捐獻

擴大扶輪在社會的夥伴

我們是誰？

- ✿ 扶輪是國際人道組織
- ✿ 扶輪的首要目標是根除小兒麻痺
- ✿ 扶輪站在處理世界主要人道議題的前線
- ✿ 扶輪投資人才，創造永續經濟成長
- ✿ 扶輪透過教育來建立和平與國際瞭解



有效策略

- ⦿ 真人真事
- ⦿ 動人心弦
- ⦿ 多元途徑
- ⦿ 長期一致
- ⦿ 定期檢討



2019-20 年度主題



扶輪

連結

世界

謝謝

