

如何在嚴竣的環境中脫穎而出，成為優秀領導人才？

元智大學EMBA為您量身訂作一個全新的高階領導學程

工作年資	8 年以上全職工作經歷
招收人數	30 人
上課地點	板橋
筆試科目	管理性向與能力
學費	每學分 16,500 元*24 學分=396,000 元。
畢業學分	24 學分(皆為必修)
論文形式	個案論文
特色	EMBA 名師群聯合授課 課程：密集化、主題化、模組化 教學：參與式、體驗式、問題與決策導向
排課時間	週六及週日 9:00-13:00、14:30-17:30、19:00-21:00
修業年限	1 年
授予學位	管理學院管理碩士班授予「管理碩士」(MBA)



模組	日期(2011、2012)	時段	課程(學分數)	師資
環境分析	8/13、8/14、8/20、8/21	9:00-21:00	成本與績效(2)	鍾彩焱
	9/3、9/4、9/10、9/11	9:00-21:00	當代經濟議題(2)	鄭治明、賴子珍 黃宜侯、曾翊恆
	9/24、9/25、10/1、10/2	9:00-21:00	資金配置與募集(2)	沈仰斌
	10/15、10/16、10/22、10/23	9:00-21:00	風險與報酬(2)	丘邦翰、黃宜侯
策略建立	11/5、11/6、11/12、11/13	9:00-21:00	品牌與通路(2)	李伯謙、廖淑伶
	11/26、11/27	9:00-21:00	服務行銷(1)	陳家祥、陳怡之
	12/3、12/4	9:00-21:00	創新與智慧財產權(1)	何建德、盧煜煬
	3/31、4/1	9:00-21:00	企業併購與價值(1)	沈仰斌、劉恆逸
	4/14、4/15、4/21、4/22	9:00-21:00	國際競爭策略(2)	許士軍、劉恆逸
	4/28、4/29	9:00-21:00	企業問題診斷(1)	許士軍、李弘暉 沈仰斌、廖淑伶
領導卓越	12/17、12/18	9:00-21:00	企業倫理與公司治理(1)	孫震、許士軍
	1/7、1/8、1/14、1/15	9:00-21:00	團隊與組織管理 (2)	李弘暉、黃敏萍
	2/4、2/5	9:00-21:00	領導變革與創新(1)	李弘暉、林玥岑
	暫定 2/6-2/12	海外研習	跨文化領導(1)	陳家祥
	2/25、2/26	9:00-21:00	領導才能發展(1)	古思明
	3/10、3/11、3/17、3/18	9:00-21:00	人才培育與文化傳承(2)	林玥岑

師資陣容



孫震教授於美國奧克拉荷馬大學取得經濟學博士學位，曾擔任本校管院講座教授、台大校長，也曾任國防部部長、行政院經建會副主委及工研院董事長。



許士軍教授於美國密西根大學取得企管博士學位，目前為本校管院校聘暨講座教授，曾擔任台大首任管院院長、中華民國管科學會理事長、中油常務董事、高雄銀行董事長。



鄭治明教授於美國耶魯大學取得經濟博士學位，目前為本校管院財金學群資深客座教授，曾擔任美國阿拉巴馬大學財務經濟商事法系主任，國立東華大學管院院長、東華大學亞太區域研究中心主任。



沈仰斌教授於美國財務路易斯安那州立大學取得財務博士學位，曾任本校管理研究所所長，目前為本校管院 EMBA 執行長，亦同時兼任立錡科技、群聯電子之獨立監察人，大中票券、福華電子、泓格科技之獨立董事。



何建德教授於美國波特蘭州立大學取得科技管理博士學位，目前為本校管院 MBA 主任，曾任職於台灣應用材料公司品質經理及國家標準實驗室工研院量測中心副研究員。



鍾彩焱教授於美國德州理工大學取得會計博士學位，曾擔任本校會計系主任，目前為本校管院 AACSB 主任，並兼任大華證券獨立董事，亦曾服務於美國威啟達大學會計系及逢甲大學會計系。



丘邦翰教授於中山大學取得企管博士學位(財金組)，曾擔任本校財務金融學系主任，目前為本校管院財金學群教授，亦曾任職於上海商銀徵信處及太平洋證券承銷部。



盧煜煬教授於交大取得管理博士學位，目前為本校管院科技管理學群召集人，曾任職明碁集團達信科技副總經理與絡達科技、達方電子監察人。



黃敏萍教授於台大取得商學博士學位(組織行為暨人力資源管理組)，目前為本校管院組織學群教授，曾擔任 INSEAD 歐洲管理學院訪問學者，並多次參與遠東集團、上海商銀及信義房屋課程或研究計劃。



劉恒逸教授於台大取得國際企業博士學位，目前為本校管院國企學群教授，兼謙裕實業監察人，泰達電獨立董事，曾任泰國現代染料公司的國際經營策略顧問、台灣連鎖加盟促進協會顧問及服務業發展協會顧問。



古思明教授於美國史丹佛大學取得作業研究博士學位，目前為本校教務長、敏誠公司董事，曾擔任本校管院院長、遠東紡織董事，並多次參與遠東集團、鴻海集團等教育訓練課程。



陳家祥教授於美國王色列理工學院取得決策科學博士學位，目前為本校管院院長、遠東香格里拉飯店董事及大華中學董事，曾擔任史丹佛大學訪問學者、國科會政府科技計畫審議之科技服務群組專家。



李弘暉教授於美國俄亥俄州立大學取得公共管理博士學位，目前為本校管院大學部主任兼行政副院長、至寶電腦董事、杏一醫療顧問，也曾擔任本校管理研究所所長、遠東集團高階主管課程計畫總主持人。



李伯謙教授於美國密蘇里大學取得行銷學博士學位，目前本校管院管理才能發展研究中心主任、崧騰企業獨立董事及健峰管理顧問(大陸)，並多次擔任遠東集團教育訓練課程講師。



賴子珍教授於美國賓州大學取得經濟學博士學位，目前為本校管院學士英語專班主任及知識服務與創新研究中心主任，並曾多次於工研院、亞陶晶體、聚鼎科技及遠東職訓中心授課。



廖淑伶教授於美國普度大學取得消費暨零售學博士學位，目前為本校管院行銷學群召集人、泓格科技獨立董事、桃縣勞工局顧問。曾經擔任本校國企系主任、遠東百貨董事。



陳怡之教授於美國麻省理工學院取得科技與政策碩士學位，曾擔任本校企管系主任與服科所所長，目前為本校管院科技管理學群教授，並兼任行政院中小企業政策審議委員會委員、經濟部產諮會商業諮詢委員及中小企業諮詢委員、臺糖獨立董事。



林玥岑教授於美國明尼蘇達大學取得人力資源發展博士學位，目前為本校管院組織學群教授，曾任遠東集團中高階主管訓練課程講座及和聯永碩公司「職能建置與新進人員甄選測驗發展專案」計劃總主持人。



黃宜侯教授於美國紐約市立大學取得經濟學博士學位，目前為本校管院財金學群教授，曾擔任美國紐約市政府稅務政策室資深分析師及美國紐約市政府財政局分析師。



曾翊恆教授於台大取得經濟學博士，目前為本校管院國企學群教授，在國際金融研究領域發表數篇期刊論文，亦曾數次擔任國科會研究計劃主持人。

課程概述

成本與績效：本課程的主題是運用會計的資訊來管理公司的成本、獲利及成長，以創造公司的價值。內容包括資金成本的理論、財務報表的閱讀、成本管理及公司價值的分析。成本管理以價值鏈活動為焦點，管理顧客、產品、產能及流程，以及用績效評估及獎酬制度激勵員工。公司價值的分析則著重利用財務報表的分析實例，說明公司獲利與成長如何決定本益比、市值/帳面價值比，以及公司的價值，使管理者有共同的語言，及一致的目標，以創造公司價值。

當代經濟議題：本課程係藉由當代經濟議題的探討，瞭解全球經濟活動的機制與概念，以協助經營者作出正確的管理決策。總體經濟面的議題包含國際貨幣體系、國際收支與匯率、國際經貿整合、景氣循環、經濟成長與產業發展的關係、利率的決定與企業決策、油價與黃金價格的波動與展望。在個體經濟的議題方面，透過實際市場競爭之態樣，解析其背後之競爭模式，如賽局概念的應用。本課程期以討論產業經營與經濟議題的實務互動關係為主，理論的講解為輔，並配合部分的個案研討，讓學員更能了解經濟議題的原理與對企業決策的影響。

資金配置與募集：本課程探討企業的資金來源與資金配置兩大決策。我們將討論現金、應收帳款、存貨、應付帳款、短期借款等等影響短期資金的決策，以及整體短期財務的規畫。另一方面也將分析發行股票、發行債券、發放股利、買進庫藏股、資本支出等等影響長期資金的決策，以及整體長期財務的規畫。討論分析的重點在於這些決策的背景，考慮因素，對於企業價值與經營策略的影響，以及分析的工具。

風險與報酬：本課程探討投資報酬與財務風險管理兩大議題。有關投資報酬的理論與應用，主要內容包括投資工具、證券市場、效率市場、投資組合理論、衍生性商品、與企業投資決策等議題。風險管理的部分，主要內容將介紹財務風險管理的來源與意義、避險與金融產業的價值、財務風險的種類、傳統管理工具與風險值的應用沿革。本課程期以產業經營的財務應用為主，理論的講解為輔，並配合具體的個案研討，讓學生更能了解實際財務報酬與風險的原理與操作。

品牌與通路：本課程探討行銷管理中的品牌與通路兩大議題。品牌管理部份針對品牌對企業之價值、企業之品牌取向、品牌發展決策、品牌策略與產品/服務價值的創造、品牌策略與產品/服務策略的對應、品牌績效評估等議題深入討論。通路管理著重討論通路特性與類型、通路成員與行為、通路發展與設計、通路策略與企業價值傳遞、通路策略和行銷目標暨行銷組合策略的對應、通路衝突與權力問題之解決、不同產業通路決策與管理之考量等議題。課程各主題之進行以個案研讀、決策模擬、實務研析等方式加以串連。

服務行銷：本課程主要探討以顧客為主之現代企業經營管理與行銷。從企業、員工、科技應用等層面切入分析如何與顧客加強互動，並擬定服務策略、執行服務創新、銷售、管控、績效評估、回饋等事項，進而提升服務價值與企業競爭力。另外，相關「服務」的當代概念、議題與重要架構等亦將在課程中一併討論。授課方式除了教師講授外，亦會著重於當代議題的討論與分享、企業個案分析、小組討論與報告等方式。

創新與智慧財產權：本課程探討企業的創新與智慧財產權兩大議題。在創新方面，將討論創新的過程，不同型態的創新和它們在管理上不同的意涵，以及組織內對不同創新機會的資源如何作配置。在智慧財產權方面，將介紹如何利用智慧財產權來保護創新成果，包括專利、著作權、商標與營業秘密等概念。本課程除了傳授相關概念外，更著重如何將理論應用到實務上。課程設計上，將運用分組討論，小型工作坊或個案討論方式，讓學生融會貫通所學理論，加深學習效果。

企業併購與價值：本課程主要探討企業併購在不同的企業成長策略中所扮演的角色與影響。從企業的價值主張為出發點，分析企業併購的時機、對象的選擇、價值的評估、談判的原則、到併購後的整合，如何塑造新組織文化、發揮組織戰鬥力，以實現併購的綜效，都是本課程的重要內涵。課程中並將納入企業併購的個案討論，幫助經營者思考如何透過併購來提升公司的價值與成長。

國際競爭策略：本課程以系統性的觀念與個案討論的分析方法，剖析企業在全球化競爭環境中應有的策略思維與戰鬥力，企業不僅冀望能達成短期生存與獲利的首要目標，亦能實現其長期成長茁壯的遠景，這將是本課程所欲探討的主要範疇。具體而言，本課程分為四個完整模組：模組一：導論：國際企業發展與策略本質； 模組二：國際環境分析； 模組三：資源能力、策略與競爭優勢； 模組四：組織結構與價值實現。本課程將以課堂講解理論觀念，佐以個案討論的互動教學方法，帶領同學體會國際競爭策略的精髓與方法。

企業問題診斷：企業常面臨競爭與環境的變動，因此需動態的審視與解決經營管理問題。鑑於企業經營問題乃環環相扣，本課程將以整體的角度，針對企業或組織既存或即將面臨之生產、行銷、人資、財務等問題進行系統性的診斷。透過實例探討、實地查訪、綜合座談等方式研析及判斷企業或組織面臨的問題，經由系統性思考進而研擬解決問題的對策。本課程著重問題尋解、實務互動、專家對應與集思廣益之上課方式。

企業倫理與公司治理：本課程分為企業倫理與公司治理兩大主題。企業倫理的部份將探討企業倫理的一些基本原則及企業與顧客、員工、社會、政府的關係，希望有助於學生的人格成長與生涯發展。公司治理的部份將針對公司治理的功能、重要性與企業風險做一探討，並透過個案討論方式，讓學生了解國內外近年發生企業危機及公司治理不當的知名個案，學生亦需選擇案例或實務經驗，就公司治理過去、現在、未來之實踐策略，進行分組專案報告，期能以不同角度及應用經驗，分享彼此專業知識與智慧。

團隊與組織管理：本課程將分別針對組織管理與團隊管理的重要議題加以探討。在組織管理方面，涵蓋主題包括危機管理、組織設計與人力資源、組織競爭策略與效能、組織行為與領導等。在團隊管理方面，則包括高績效團隊模式、團隊領導、團隊衝突管理、及跨文化團隊管理等議題。希冀藉由課堂的討論、企業參訪與案例的研討，讓同學了解上述主題的意涵，進而在實務中運用

領導變革與創新：本課程針對當今企業組織面臨的兩大挑戰，「變革與創新」而設計。領導變革模組將探討組織變革中經常發生的問題，例如，如何引領變革、變革的執行與問題解決。組織創新模組則針對創新的意義、方法、與管理進行討論，課程設計企圖挑戰同學的思考框架與極限，並藉由創新思考工具的引導，透過團隊合力促進，讓同學跳脫「創新是研發人員責任」的舊思維，並從課程中理解到組織創新無所不在的可能性。

跨文化領導：本課程目的主要在於提供學生跨文化、跨地域的學習機會，將安排至海外知名管理學院與該院教師、高階 EMBA 班學生互動，並至當地知名企業參訪，吸取企業經驗與未來海外擴展機會。本課程會特別著重在於議題的挑選與雙方的互動。

領導才能發展：本課程將透過對當代 領導理論的了解，引導學員檢視自我領導風格，並透過溝通與激勵兩大作為來具體展現領導力。本課程搭配理論介紹、實務分析與活動設計，讓學員參與其中，進而掌握其中之重點，於職場上發揮優異之領導才能。

人才培育與文化傳承：迅速變動的環境加劇市場競爭，知識經濟引領企業進入人才的戰場，勝出的機會屬於清楚掌握企業核心價值與願景的組織。而人是企業重要的資產，找到並留住對的人才，企業組織才能取得獨有的競爭優勢，企業文化得以獲得傳承。本課程透過職能導向的策略性人力資源管理架構，強化管理者人才辨識的能力，並重新思考績效管理與企業培訓體系對於留才的意義、以及對組織文化傳承的重要性。

招收名額：30 名

網路報名時間：99/12/27(一)-100/01/07(五)

筆試時間：100/02/28(一)

口試時間：依 EMBA 辦公室公告之日期

招生說明會：

校本部 12/04(六) 14:00-16:00

桃園縣中壢市遠東路 135 號 R60402

板橋 12/11(六) 15:00-17:00

台北縣板橋市四川路 2 段 28 號 6 樓 R10606