

函

- 受文者：如正副本  
發文日期：2024年7月18日  
發文字號：國扶辦字第202425021號  
附件：如主旨
- 主旨：檢送本地區2024-2025年度「People of Action」激勵人心服務影音及攝影照片甄選簡章（附件一）、報名表（附件二）與授權同意書（附件三），惠請各扶輪社、扶少團、扶青社及各委員會踴躍報名參加，請查照。
- 說明：為鼓勵與表彰本地區各扶輪社、扶青社、扶少團與各委員會在服務中所展現「People of Action」的扶輪領導人精神，邀您以影音或攝影方式，一同記錄感動人心的服務活動，激勵更多人投入參與社區服務，提升扶輪公共形象，惠請各分區助理總監、地區副秘書協助推廣。

正本：國際扶輪3490地區各扶輪社、各分區助理總監、各分區地區副秘書、地區扶少團委員會主委李正勛、地區各委員會主委、扶青社地區代表簡莉芯

副本：前總監、總監當選人、總監提名人

地區總監：

地區公共形象委員會主委：

地區社區服務委員會主委：

陳建勳  
郭世忠  
雷新豐



## 附件一 「People of Action」激勵人心服務影音及攝影照片甄選簡章

### 一、 甄選競賽組別：

(一) 影音組。

(二) 攝影照片組。

### 二、 甄選對象：國際扶輪 3490 地區各扶輪社、扶青社、扶少團與各委員會。

### 三、 甄選主題：以「People of Action」的扶輪精神為主題，所展現的親手服務和激勵人心的「Action Plan」行動計劃。

### 四、 甄選日期：

(一) 開始報名日期：2025 年 2 月 15 日（六）00:00。

(二) 截止報名日期：2025 至 2 月 28 日（五）23:59。

### 五、 投稿要求：

(一) 您聲明並保證將遵守以下要求：

1. 您的投稿（影片與照片）必須是您的原創作品。
2. 您必須擁有投稿的所有權，包括著作權。
3. 對於可以辨認出個人的影音或照片，您必須獲得該主題的書面許可，以及任何未成年人或缺乏法定能力個體的父母或法定監護人的許可，在影音或照片中使用他們的肖像、影像和聲音。
4. 您必須向影音與照片中的人物說明影音或照片的目的，以及扶輪將使用他們的形象。
5. 影音或照片不得誹謗或侵犯任何人的隱私權，也不得包含私人健康資訊。
6. 在您的投稿中描繪其他人的作品時（例如商標、藝術品、雕塑或其他可版權的作品），您必須獲得書面許可或許可證明。
7. 投稿作品用任何影音器材，手機拍攝皆可。

## (二) 影音組參賽要求說明：

1. 僅能提交一個影音作品參加甄選競賽。
2. 影片長度必須介於 90 秒至 3 分鐘之間。
3. 本競賽活動指定使用「[YouTube](#)」平台，請新建立或登入您的帳戶，將您參賽的影音作品上傳至您的 [YouTube](#) 帳戶中，並提供上傳完成影音的 URL。
4. 影片僅能包含您創作的音樂，或者您擁有在影片中使用的音樂的許可證。您獲得的任何音樂許可證必須允許扶輪發布、演出、網路播放和使用帶有已經許可的音樂的影音。

## (三) 攝影照片組參賽要求說明：

1. 僅能提交一至三張攝影作品參加甄選競賽。
2. 每張照片皆須檢附一段與照片中活動或服務相關的簡短描述。
3. 照片必須具有高分辨率，照片電子檔規格限定為 .JPG 或 .JPEG 格式，檔案大小至少為 2 MB 且不超過 5 MB，最低寬度與高度必須為 1600 像素，解析度為每英寸 300 像素 (ppi)。
4. 不接受非數位照片的掃描件。

(四) 特別聲明：本競賽辦法由國際扶輪 3490 地區公共形象委員會負責解釋，自公布之日起生效。參賽者應遵守「國際扶輪品牌指南」和「標誌使用準則」，以確保品牌形象的一致性和專業性。

## 六、 報名方式：

### (一) 電子郵件報名：

1. **影音組**：請提交符合第五點（二）影音組參賽要求之報名資料。
2. **攝影照片組**：請提交符合第五點（三）攝影照片組參賽要求之報名資料。
3. 請填寫「People of Action」影音及攝影照片徵選競賽報名表（附件二）。
4. 請填寫「People of Action」影音及攝影照片徵選競賽授權同意書（附件三）。
5. 以上資料請於 2025 年 2 月 28 日（五）23:59 前，E-mail 至主辦單位電子信箱：[3490film@gmail.com](mailto:3490film@gmail.com)。
6. 由承辦單位進行審查其格式，符合規定 YouTube 影音並可正常播放，送甄選小組。

### (二) 郵寄報名：

1. **影音組**：請提交符合第五點（二）影音組參賽要求之報名資料。
2. **攝影照片組**：請提交符合第五點（三）攝影照片組參賽要求之報名資料。
3. 請填寫「People of Action」影音及攝影照片徵選競賽報名表（附件二）。
4. 請填寫「People of Action」影音及攝影照片徵選競賽授權同意書（附件三）。
5. 請將報名資料燒錄至光碟或儲存 USB 隨身碟，並於 2025 年 2 月 28 日（五）前，郵寄至國際扶輪 3490 地區辦公室（地址：220085 新北市板橋區中山路二段 443 巷 79 號 5 樓）收（以郵戳為憑）。
6. 由承辦單位進行審查其格式，符合規定送甄選小組。

七、 評選方式：送甄選小組之作品分以下二階段進行甄選：

(一) 第一階段甄選：2025 年 3 月 1 日起至 3 月 10 日止。

1. 由甄選小組自作品符合參賽規定作品之中選出。
2. 影音組：評審為前 10 名之作品為得獎入圍作品。
3. 攝影照片組：評審為前 20 名之作品為得獎入圍作品。
4. 以上凡入圍作品將有機會於地區年會播放分享並頒獎表揚。

(二) 第二階段甄選：2025 年 3 月 11 日起至 3 月 31 日止。

1. 由甄選小組就入圍之作品，依據評審標準進行總評。
2. 將於 2025 年 4 月 19 日地區年會當日正式公告得獎作品並頒獎表揚。

(三) 進行第二階段評審時，主辦單位會要求提供有關該活動拍攝時間、參與人數社友、非社友比例與成效事證，作為評定名次之參考依據。

八、 評選委員：

(一) 第一階段：

評審委員由地區公共形象委員會暨社區服務委員會指定組織成員代表。

(二) 第二階段：

由工作小組擬定名單呈總監核定擔任評審。

## 九、 甄選評分標準：

- (一) 行動的啟發性 30%：能夠激勵他人積極參與社區服務。
- (二) 行動的影響力 30%：服務對社區、個人及各社產生積極影響。
- (三) 行動的真實性 40%：服務計畫應真實反映服務過程和成果。

## 十、 獎勵方式：

- (一) 凡報名參加之社長在年度社長獎中加分以茲表彰。
- (二) 國際扶輪 3490 地區將通過官方網站、社交媒體等平台廣泛宣傳優秀服務計畫成果。

### (三) 獎項內容：

#### 1. 影音組：

(1) 冠軍獎：一名，頒發獎牌一座及獎金 30,000 元。

(特贈 2024-2025 年度總監「提攜」紀念酒一瓶)

(2) 亞軍獎：一名，每名獎牌一座及獎金 20,000 元。

(特贈 2024-2025 年度總監「提攜」紀念酒一瓶)

(3) 季軍獎：一名，每名獎牌一座及獎金 10,000 元。

(特贈 2024-2025 年度總監「提攜」紀念酒一瓶)

(4) 佳作獎：七名，每名獎牌一座及獎金 5,000 元。

(特贈 2024-2025 年度總監「提攜」紀念酒一瓶)

(5) 上述得獎者，該社可獲社長獎 50 分鼓勵。(參見地區敘獎辦法公文)

## 2. 攝影照片組：

- (1) 冠軍獎：一名，每名獎牌一座及獎金 5,000 元。  
(特贈 2024-2025 年度總監「提攜」紀念酒一瓶)
- (2) 亞軍獎：二名，每名獎牌一座及獎金 3,000 元。  
(特贈 2024-2025 年度總監「提攜」紀念酒一瓶)
- (3) 亞軍獎：季軍獎：三名，每名獎牌一座及獎金 2,000 元。  
(特贈 2024-2025 年度總監「提攜」紀念酒一瓶)
- (4) 亞軍獎：佳作獎：十四名，每名獎牌一座及獎金 1,000 元。
- (5) 上述得獎者，該社可獲社長獎 30 分鼓勵。(參見地區續獎辦法公文)

## (三) 3490 地區委員會組：

1. 影音組：公共形象獎：一名，獲獎狀及獎金 12,000 元。  
(特贈 2024-2025 年度總監「提攜」紀念酒一瓶)
2. 攝影照片組：公共形象獎：二名，獲獎狀及獎金 3,000 元。  
(特贈 2024-2025 年度總監「提攜」紀念酒一瓶)

十一、凡報名者即視為同意並遵守本次參賽之各項規定事項，並尊重評選委員評議，對評審結果不得有異。未遵守上述條款的投稿，將由國際扶輪 3490 地區公共形象委員會獨立認定，將不會被審查或有資格獲得獎項。

十二、您同意授予國際扶輪 3490 地區一個非專有、全球範圍內、免費、永久且可轉授權的許可，允許其使用、打印、發布、展示、複製、演出、編輯、改編、分發、傳輸、播放、網路播放、展覽、數位化、存檔、翻譯、轉錄以及創建您的提交影片或照片。

十三、 您需對您的投稿負完全責任，國際扶輪 3490 地區不對任何違反法律爭議所引起的費用、損害、傷害或其他索賠負責。對於不完整或錯誤的投稿、技術或網絡故障，以及超出扶輪控制範圍的原因，亦概不負責。

十四、 以上活動辦法，主辦單位保留增加、修改與變更之權利。



附件二

國際扶輪 3490 地區 2024-2025 年度

## 「People of Action」激勵人心服務影音及攝影照片甄選報名表

- 一、 活動主題：「People of Action」激勵人心服務影音及攝影照片甄選
- 二、 主辦單位：國際扶輪 3490 地區公共形象委員會暨社區服務委員會
- 三、 作品規格與注意事項：
  1. 參賽作品用任何影音器材、手機拍攝皆可，製作剪辑影片之時間長度 90 秒至 3 分鐘。
  2. 影音品質應清晰穩定，檔案應為可透過網際網路傳送並以電腦播放呈現之通用格式，作品內容應為各參賽者 2024-2025 年度活動過程之真實記錄，製作內容不得運用非經授權之文字、圖片、影像、聲音。
  3. 參賽者於繳交作品前請務必確認可於電腦（或影音光碟機）正常播放，若無法正常播放則視同放棄參加資格。
- 四、 報名單位填報暨檢核事項：
  1. 授權同意書（是、否）已檢附
  2. 參賽影片電子檔（是、否）已檢附
  3. 參賽影片 YouTube 連結網址：  
\_\_\_\_\_
  4. 參賽單位名稱：（社名、分區、團名或委員會名稱）  
\_\_\_\_\_
  5. 參賽單位連絡人：（中文姓名、職稱、Nickname） \_\_\_\_\_
  6. 聯絡電話： \_\_\_\_\_
  7. 參賽作品題目： \_\_\_\_\_
  8. 簡述： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 其他注意事項

1. 聯絡單位：公共形象委員會 執行長 張美滿（三重南區社 P.P. Elsa）
2. 活動收件信箱：[3490film@gmail.com](mailto:3490film@gmail.com)
3. 報名日期：2025 年 2 月 15 日至 2 月 28 日截止

附件三

國際扶輪 3490 地區 2024-2025 年度

「People of Action」激勵人心服務影音及攝影照片甄選

## 授權同意書

立授權同意書人\_\_\_\_\_

參加國際扶輪 3490 地區舉辦 2024-2025 年度之「People of Action」激勵人心服務之影音及攝影照片甄選活動，茲聲明所提供之參賽作品均尊重「智慧財產權」，無抄襲或複製他人作品或侵害他人智慧財產權等情事。

立授權同意書人同意主辦單位可運用參賽作品及其相關之創作元素，於扶輪相關活動及用途，且得不限地點、時間、次數、方式之使用。

立授權同意書人：

簽名

代表人：

簽名

地址：

電話：

中華民國

年

月

日